

Este proyecto ha sido cofinanciado por:



La innovación de los procesos comunicativos en la interactividad de la diáspora gallega y el impacto del proceso migratorio en los retornados

Informe Fase III: Focus Group: “Emigrantes Retornados”

Diciembre de 2019

1

Introducción y metodología

2

Informe de resultados

En el presente informe se reflejan los resultados del Focus Group realizado a dos grupos de retornados dentro de la **investigación “La innovación de los procesos comunicativos en la interactividad de la diáspora gallega y el impacto del proceso migratorio en los retornados”**, con el fin de conocer en profundidad al emigrante retornado, específicamente las razones que le llevaron a abandonar Galicia y las valoraciones acerca de su retorno.

La dinámica de grupo se realizó en una sala específicamente destinada al efecto, dirigida por un técnico especializado de Instituto Sondaxe y basada en un guion especialmente construido en base a los objetivos de investigación.

Fue grabada en audio y video para su posterior análisis, realizado a través del discurso de los asistentes.

El Focus Group se desarrolló en la ciudad de A Coruña el 4 de diciembre de 2019.

Compuesto por un total de **ocho participantes** que fueron seleccionados entre nacidos en Galicia que habiendo estado emigrados durante más de dos años, en el momento de la realización del focus se encuentran de nuevo residiendo en Galicia, con **representación de perfiles diversos en cuanto a edad, sexo y momento vital así como duración, destino y fecha de la emigración y del retorno.**

1

Introducción y metodología

2

Informe de resultados

Motivaciones

Aún teniendo en cuenta la diversidad de los asistentes en cuanto al momento de emigración, destino y edad, el motivo subyacente en la toma de decisión de abandonar Galicia en la mayoría de los participantes fue la **búsqueda de empleo, las expectativas / mejoras laborales propias o familiares.**

Los perfiles más jóvenes con una emigración más reciente coinciden en que la **búsqueda de nuevas experiencias** fue el empuje final a la decisión en la que, aunque estaba originada por un horizonte laboral no muy claro, el momento vital era también condicionante (sobre todo la ausencia de “cargas familiares” o búsqueda del primer empleo).

Todos coinciden en la escasa valoración que otorgaban a determinados aspectos de su vida en Galicia antes de la experiencia de la emigración, tales como seguridad, atención sanitaria, calidad de vida.

Procesos

Aunque el proceso de decisión pueda ser más o menos largo en función de los perfiles, una vez tomada la determinación, **la salida se consume de una manera rápida, sin programar ni planificar en exceso.**

En el proceso de adaptación al nuevo destino de los participantes se distinguen considerables diferencias entre los que emigraron antes del desarrollo tecnológico, que apenas contaban con información previa, que empleaban una **“red de contactos”** (conocidos y “conocidos de conocidos”) y apelaban a la solidaridad frente a los perfiles más jóvenes que emigraron en un momento en el que el uso de internet y las redes sociales estaba totalmente extendido y conocían las gestiones y trámites burocráticos antes de abandonar Galicia.

Sentimiento de Desarraigo

Aunque todos los participantes mencionan un aumento del sentimiento y exaltación de “galleguidad”, de necesidad de vínculo con la “patria”, las diferencias en cuanto a la gestión del sentimiento de desarraigo y la “morriña” son notables en función de momento tecnológico en el que se engloba la emigración de los participantes:

Antes de las nuevas tecnologías:

ASOCIACIONISMO: Creación de redes, reuniones en “centros gallegos”, solidaridad y búsqueda de contacto con otros emigrantes...

VISITAS A GALICIA PUNTUALES

En la actualidad:

COMUNICACION INSTANTANEA: uso de sistemas de mensajería, videoconferencia... Para mantener un contacto constante con su red de origen

MAYOR FRECUENCIA DE VISITAS A GALICIA: Influida por el auge de las compañías de bajo coste

Necesidades de contacto

De nuevo coinciden los participantes en que la “necesidad” de contacto y búsqueda constante de información y noticias aumentaron exponencialmente en el momento de su marcha, prestando atención incluso a eventos o cuestiones que antes ignoraban. De nuevo, el acceso a esta información ha pasado de escaso y puntual a instantáneo y universal.

Antes de las nuevas tecnologías:

Información: Acceso a publicaciones, emisoras o canales de tv puntuales con contenido reducido.

Comunicación: Cartas, conversaciones programadas y puntuales con alto coste económico, primeros mails...

En la actualidad:

Información: inmediata a través de RRSS, medios on line...

Comunicación: inmediata a través de RRSS, servicios de mensajería instantánea, videoconferencia.

Motivaciones

Pese a que las motivaciones de salida son principalmente laborales o económicas, las de regreso responden a **necesidades más afectivas, del ámbito personal o familiar**, cada una con sus características más concretas pero coincidiendo con un factor de “regreso al hogar” a la seguridad tanto física como emocional.

En este discurso afloran menciones a conceptos como “calidad de vida”, “seguridad”...

En muchos casos el punto de inflexión lo origina el deseo **de formar una familia, de buscar una estabilidad emocional**.

Afirman que existe una **barrera** “más mental que temporal” después de la cual el regreso es más complicado.

Procesos

Una vez que el deseo de regresar se instala, **se materializa más rápidamente que la salida.**

Mencionan un incremento en las visitas a Galicia como parte de ese proceso, sin ser conscientes de qué se produce antes si el deseo de volver o el aumento de viajes a “casa”.

Aunque conocen e incluso algún asistente se ha beneficiado de iniciativas por parte de las administraciones para fomentar el regreso, consideran que apenas existe información y se sienten un poco “**abandonados**” en este proceso.

Cuanto mayor ha sido el tiempo de emigración mayor es el proceso de decisión y de adaptación al regreso.

Aquellos emigrantes de más larga duración refieren sentimientos de **falta de pertenencia** (“*no eres de ningún sitio...*”)

Facilidades

- Familia
- Seguridad
- Calidad de vida

Inconvenientes

- Trabajo
- Volver a empezar
- Falta de ayudas

- Independientemente de su situación actual todos los participantes realizan una valoración positiva de su experiencia, focalizando más en el “aprendizaje vital” que en cuestiones laborales o económicas.
- Todos ellos, si se volviesen a dar las circunstancias del momento de emigrar, repetirían la experiencia.
- Mantienen vínculos en los países en los que han emigrado, empleando los mismos “canales” que antes utilizan para mantener contacto con Galicia.
- Coinciden en que la experiencia ha mejorado sus consideraciones hacia Galicia.
- Afirman que les costaría menos volver a tomar la decisión en caso de necesidad.

CONCLUSIONES

Aspectos Positivos

Aunque en el discurso inicial las motivaciones se manifiestan como principalmente laborales, de búsqueda de oportunidades o económicas, a la hora de realizar un balance el aspecto positivo más mencionado es el “proceso de maduración a nivel personal”, el “adquirir perspectiva”, de “apertura de mente” que les ha aportado a todos la experiencia, fuera de cuestiones materiales.

Aspectos Negativos

De nuevo, vuelven a mencionarse aspectos del ámbito familiar, sentimental... pese a la inmediatez y al contacto instantáneo, consideran que durante el proceso se “perdieron cosas”, acontecimientos familiares... y que el regreso puede llegar a resultar difícil porque han perdido algunos vínculos o rutinas...