

Este proyecto ha sido cofinanciado por:



La innovación de los procesos comunicativos en la interactividad de la diáspora gallega y el impacto del proceso migratorio en los retornados

**Informe Fase II:  
Comunidad *on line*  
Sesiones de debate: “La situación  
de los emigrantes en el exterior”**

Diciembre de 2019

**1**

**Introducción y metodología**

**2**

**Informe de resultados**

Dentro del proyecto **“La innovación de los procesos comunicativos en la interactividad de la diáspora gallega y el impacto del proceso migratorio en los retornados”**, se plantea la realización de dos sesiones de debate *on line* que permitan la interacción entre los diferentes perfiles descritos en otras fases del estudio, proporcionando al equipo investigador información de gran valor a la hora de contrastar las diversas experiencias en torno a la emigración y las posibilidades de retorno.

Las dinámicas *on line* se realizaron empleando un *software* específico que permite la moderación por parte de un técnico especializado, y fueron basadas en un guion previamente elaborado a tal efecto.

Dicho *software* realiza una grabación simultánea de audio y video que permite el posterior análisis del testimonio y actitudes de los participantes.

Las comunidades *on line* se realizaron los días 18 y 26 de diciembre de 2019.

Para cada una de estas reuniones se seleccionaron 6 asistentes, todos ellos jóvenes nacidos en Galicia y con más de un año de residencia en diferentes países.

Intencionadamente se buscó la representación de diferentes perfiles de emigrantes, buscando la interacción entre individuos con una emigración más reciente frente a otros con una vida asentada en el país de destino, bien por la duración de su estancia bien por su estabilidad familiar/laboral en el país de acogida.

**1**

Introducción y metodología

**2**

Informe de resultados

De un modo espontáneo y antes de profundizar en su experiencia migratoria se les insta a identificar Galicia con un atributo o sustantivo, con el fin de identificar, percibir y distinguir los sentimientos o connotaciones que tiene para ellos hablar de su lugar de origen:

**CASA/ HOGAR**

**MAR**

**FAMILIA**

**PARAISO NATURAL**

**TIERRA**

**GASTRONOMÍA**

**CALIDAD DE VIDA**

**AMIGOS**

**UTOPIA**

Los participantes identifican **Galicia con adjetivos positivos**, asociados a familia, amigos , paisaje, las costumbres, la geografía... pero el denominador común es el sentimiento **de pertenencia, de hogar**.

Profundizando en el discurso afirman que en la distancia han tendido a “idealizar” o valorar aspectos a los que antes no prestaban atención por cotidianos, mencionando la gastronomía e incluso “la forma de llover” como elementos que generan un gran sentimiento de añoranza.



## Motivaciones

Pese a la diversidad de perfiles la mayoría de los participantes coinciden en que su salida no fue planificada en un primer momento como una “emigración” de larga duración (“...*siempre quise ver mundo, pero dejar Galicia no: salir pero para volver a entrar...*”)

En este sentido, las experiencias de los participantes en los debates *on line* se pueden clasificar en dos tipos:

- Aquellos perfiles en los que el primer contacto se produce por estudios, búsqueda de nuevos horizontes, becas de investigación, aprendizaje de idiomas... y es la visión de un regreso a condiciones laboralmente menos favorables la que termina por convertir la experiencia en una emigración a más largo plazo.
- Aquellos otros que previamente a su marcha habían agotado sus expectativas (o las de sus parejas/familia) de desarrollo laboral en Galicia.

## Procesos

Todos coinciden en la sensación de que la opción de la emigración **siempre estuvo presente** de un modo más o menos consciente en su mente y que la decisión es tomada de un **modo rápido y no muy planificado**.

En la mayoría de los testimonios **el destino es fruto de casualidades** o coincidencias ("*me concedieron la beca para ese lugar*", "*mi pareja era de allí*", "*tenía un amigo*", "*me ofrecieron un trabajo*") no siendo propiamente elegido o seleccionado por sus características.

Aunque la crisis económica se menciona como una de las principales causas de "no retorno" o de marcha, una vez cuentan con experiencias laborales en otros países centran las argumentaciones más en las "condiciones laborales" (conciliación, flexibilidad, desarrollo personal, ascensos...) que en una cuestión puramente económica.

## Procesos

- ❑ Una vez en el país de destino el **proceso de adaptación** se define como complicado, implicando trámites y gestiones burocráticas.
- ❑ **La búsqueda de información** previa se realiza sobre todo en foros, RRSS o webs oficiales de los países de destino, pero en la mayoría de los casos no realizan grandes indagaciones hasta encontrarse en el destino.
- ❑ Mencionan el **sentimiento de solidaridad, de comunidad que se genera entre migrantes**, creando una red de apoyo que en ocasiones es virtual y que con el avance de las tecnologías ha ido disminuyendo.

## Sentimiento de Desarraigo

Concuerdan en que el proceso de adaptación más efectivo pasa por tratar de adoptar las costumbres e idioma del país de destino lo más rápidamente posible, buscando establecer relaciones personales más por afinidades/gustos que por coincidencia idiomática para lograr una “integración” menos traumática.

Mencionan momentos puntuales, no asociados a fechas concretas, en los que afloran los sentimientos de añoranza, reconocen que en la actualidad estas situaciones se ven minimizadas:

- El uso de las nuevas tecnologías, que permite un contacto diario y en tiempo real con la red social y familiar del país de origen.
- El abaratamiento de los desplazamientos permite mayor frecuencia en las visitas (pese a que consideran Galicia como especialmente “mal comunicada” y en la mayoría de los casos los viajes requieren de varias escalas/tipos de transporte)
- El fácil acceso a artículos o gastronomía local (“tengo una caja de Estrella Galicia en la terraza”, “yo he plantado pimientos de padrón”, “esta semana hicimos empanada...”)

**Este sentimiento y la preocupación por mantener el idioma y las costumbres gallegas se agudiza entre los participantes que han formado sus familias en la diáspora y tratan de evitar que sus hijos pierdan el contacto con “su tierra”.**

## Necesidades de contacto con Galicia:

### Actualidad social, económica y política:

- ❑ Consultan diariamente noticias y periódicos de Galicia y España, valoran especialmente las informaciones referentes a sus localidades de residencia antes de la emigración ("*...a veces me entero antes que mi familia de cosas que pasan allí.*").
- ❑ Se mantienen mucho más informados que antes de emigrar y se preocupan más de la actualidad española/gallega que la del país de residencia.
- ❑ Se informan exclusivamente a través de diarios digitales. Suelen consultar más de uno.

## Proceso comunicativo: el contacto con Galicia

### Formas de comunicación a nivel social y familiar:

- ❑ En la mayoría de los casos el contacto con el ámbito familiar y social en Galicia es diario.
- ❑ Emplean **Whatsapp** como principal herramienta de contacto, seguida de **Facetime** y **Skype** en cuanto a frecuencia de uso.
- ❑ Han normalizado incluso entre familiares de mayor edad, previsiblemente menos tecnológicos, **el uso de la videoconferencia como modo de relacionarse.**
- ❑ Este contacto diario con Galicia origina una búsqueda menos intensa de relación con otros españoles/gallegos en su actual país de residencia.

## Motivaciones

- ❑ Todos los participantes descartan un regreso a corto plazo, motivados por unas **condiciones laborales que consideran imposibles de mantener** en Galicia/España.
  
- ❑ Más allá de los ingresos más o menos elevados que puedan percibir, hacen hincapié en otros aspectos como:
  - ❖ **Conciliación familiar.**
  - ❖ **Flexibilidad horaria.**
  - ❖ **Ascensos / mejoras constantes en función del esfuerzo / valía.**
  - ❖ **Apuesta de las empresas o instituciones por la formación de los trabajadores.**
  - ❖ **Apoyo y facilidades para el emprendimiento.**
  - ❖ **Posibilidad de encontrar trabajo sin formación o estudios previos.**
  - ❖ **Facilidades para “reinventarse” (cambios de sector / actividad).**

## Motivaciones

Los motivos barajados para un posible regreso a medio plazo serían:

- Oferta de trabajo irrechazable** (también para el resto de integrantes de la unidad familiar) con buenos ingresos, pero sobre todo con posibilidades de conciliación real y de desarrollo profesional.
- Emergencia familiar grave.**

Los asistentes más jóvenes y sin hijos consideran el regreso como un “paso atrás”. Valoran la experiencia de la emigración también como una “apertura de mente”, como un contacto con otras culturas, con formas de vida más enriquecedoras.

Los emigrantes de más larga duración consideran una **barrera temporal aproximadamente situada a los cinco años**, a partir de la cual se **produce un sentimiento de falta de pertenencia** (“ya no eres de allí ni de aquí..”)

## Facilidades

- Familia
- Costumbres:  
gastronomía, clima..

## Inconvenientes

- Condiciones  
laborales
- Estilo de vida

- A pesar de no partir con grandes expectativas, **la valoración de su experiencia de emigración es altamente positiva**, afirman que repetirían o incluso que la adelantarían en el tiempo.
- Todos aseveran encontrarse en una situación laboral / familiar que no podrían haber alcanzado de otro modo.
- Además de aspectos materiales valoran el tipo de vida (ambiente multicultural) y el cambio de “mentalidad” que han experimentado.

## La vida fuera de Galicia / España:

### Aspectos Negativos

- Vida social
- Contaminación / luz
- Costumbres (sentido del humor)

### Aspectos positivos

- Conciliación
- Ambiente multicultural
- Posibilidades de “reinventarse” o “reciclarse” constantemente