



N

EXTRA^{Los}

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 8 DE DICIEMBRE

DEL 2024 | Nº 433

La Voz de Galicia

ELÉCTRICOS PARA LA CIUDAD



2 **KIA EV3** El nuevo coche urbano de la marca coreana se pondrá a la venta por 33.000 euros, ayudas aparte, lo que lo convierte en un modelo ideal para la ciudad.

10 **ANIVERSARIO DEL SEAT LEÓN** El fabricante conmemora los 25 años de este modelo dotándolo por primera vez de una versión híbrida enchufable.

30 **MERCEDES GLC** Ponemos a prueba la versión diésel del modelo más vendido de Mercedes en España, un SUV de tamaño medio con mucho equilibrio.

UN ELÉCTRICO PARA PENSÁRSELO

Llega al mercado español uno de los eléctricos más interesantes del momento, el KIA EV3.

Un SUV compacto que presume de poseer la autonomía líder en su segmento, con 605 kilómetros, y un precio muy competitivo.

Por **Juan Torrón**

La marca coreana Kia es una de las que más avanzadas ya en la difícil senda a la electrificación del año 2035. Tanto es así, que antes del 2027 ya dispondrá en su gama de quince modelos cien por cien eléctricos. En este momento, el EV3, con sus 4,3 metros de longitud, se considera el lanzamiento más importante, ya que llega al segmento de mayor crecimiento, en donde el cliente busca eficiencia en la carga, autonomía y prestaciones.

Concebido para Europa, su diseño exterior no pasa desapercibido, por

sus marcadas y robustas líneas. Su techo plano y su amplia distancia entre ejes permiten lograr un habitáculo sumamente amplio y luminoso, más propio de modelos de segmentos superiores. Su maletero presume de 485 litros sin abatir los asientos. Nada más subirte parece que estás en un salón gracias a su salpicadero muy limpio, en donde se incluyen tres pantallas, una de ellas de 5,3 pulgadas dedicada exclusivamente a la climatización. A mayores dispone de un *head up display* que facilita información al conductor proyectándola sobre el parabrisas. Como novedad aporta el Kia In-Car Payment, que en un futuro inmediato permitirá pagar



el parking o la recarga sin tener que bajarse del coche. Con tres niveles de acabado (Air, Earth y GT Line), su precio, sin ayudas, comienza en los 33.602 euros.

Con un único motor y una potencia de 204 caballos, el cliente podrá elegir

entre la batería de 58,3 kWh, que le permitirá recorrer hasta 436 kilómetros, o una de mayor potencia, de 81,4 kWh, cuya autonomía se sitúa en los 605 kilómetros. Su tiempo de carga varía, pero puede hacerlo en menos de 30 minutos en un cargador rápido.





MATERIALES RECICLADOS
Algunos elementos del coche, como la cubierta del maletero, con forma de ola, están realizados con plásticos extraídos del océano Pacífico.



DEFLECTORES ACTIVOS
La utilización de los deflectores activos y la forma de cola de barco han mejorado en mucho su resistencia aerodinámica, alcanzando un Cx de tan solo 0,26.



Kia tiene previsto ampliar la gama del EV3 con la incorporación de una variante con tracción integral



la opinión de
JUAN ARES

HASTA MADRID SIN PARADAS EN ELÉCTRICO

Los coches eléctricos tienen ahora mismo en España dos caras. Una es la de Madrid, donde las Zonas de Bajas Emisiones, impulsadas por la ex-alcaldesa Carmena y después por el propio Almeida, han logrado que los particulares y empresas madrileñas hayan contemplado el coche eléctrico como una solución para moverse por el centro de esa ciudad; y la otra cara es la del resto de España (un poco menos Barcelona), donde el coche eléctrico es absolutamente marginal y su compra se debe a temas de conciencia ambiental, a decisiones personales, por tanto, y no por obligación (de momento).

El coche eléctrico es muy útil en desplazamientos urbanos y periurbanos para aquellos que no tienen que hacer más de cincuenta o sesenta kilómetros al día. Para los demás, y sobre todo en Galicia, que sigue siendo un páramo en cuestión de cargadores eléctricos públicos y un infierno para las baterías por las carreteras con puertos de montaña, los coches eléctricos pierden sus ventajas.

Las autonomías actuales, en condiciones reales (no las optimistas que anuncian los fabricantes), no alcanzan ni de lejos los 600 kilómetros, esa distancia que los gallegos tenemos que recorrer para ir a la capital. A no ser que, como ya hacen los conductores de los eléctricos, se resignen a circular a 90 por hora por las autovías que nos unen a la meseta, mientras cruzan los dedos para que el cargador de Benavente

no esté ocupado cuando lleguen allí.

Pero la situación puede cambiar en poco tiempo, porque la industria está trabajando muy duro para que este panorama cambie. Para que las baterías duren más de 600 kilómetros (los más optimistas ya anuncian los 1.000) sin tener que ir a ritmo de un 600 en la década de los sesenta.

“Las baterías de estado sólido llegarán en 2026 para cambiar el panorama del coche eléctrico con autonomías de 600 kilómetros”

Esta misma semana, el grupo Stellantis ya ha hecho una declaración de intenciones con un nuevo modelo de DS, su marca de lujo, a mitad de camino entre berlina y SUV, que podría tener una autonomía eléctrica de 750 kilómetros. Ya hay cincuenta ejemplares de preproducción rodando por las carreteras francesas y su lanzamiento comercial podría ser en el 2025.

Paralelamente, son varios los grupos automovilísticos que preparan ya la tecnología del futuro con baterías de estado sólido, unas baterías con densidad energética de 400 Wh/kg que pesarán un 25 % menos que las actuales, ocuparán una 40 % menos de espacio y serán más estables frente al frío o el calor que las

tradicionales baterías de litio.

La japonesa Nissan se une al grupo chino Chery, a la mencionada Stellantis y a los también chinos de MG al asegurar que en doce meses tendrán ya modelos a la venta capaces de rodar más de 600 kilómetros sin recargar sus baterías. Si se confirma, esta tecnología cambiará nuestra visión del coche eléctrico.

sumario

6 **HIBRIDACIÓN DE PEUGEOT**
Los motores híbridos ligeros llegan al 308 y el 408 de la marca.

15 **BMW SERIE 2 GRAN COUPÉ**
Este nuevo modelo de la marca alemana se fabrica en EE.UU.

20 **PORSCHE MACAN E**
Con motores eléctricos sigue siendo un deportivo.

22 **LIVAN X3 PRO**
Este modelo chino amenaza al propio Dacia Sandero por su precio y acabados.



JEFA DE SUPLEMENTOS
SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»
JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR
JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

DISEÑO
MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN
MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO

REDACTORES
HÉCTOR ARES, JOSÉ MANUEL PAN, ALEJANDRO MINGUEZ

FOTÓGRAFOS
ÓSCAR CELA



PEUGEOT

E-3008

100% ELÉCTRICO



**Hasta 700 km¹ de autonomía y cargador incluido²
Hasta 8 años de garantía PEUGEOT Allure Care**



1. Gama de vehículos eléctricos de Turismos Peugeot: Consumo eléctrico combinado WLTP (kWh/100km) 14,1 a 18,3. Emisiones CO₂ WLTP (g/km): 0. Autonomía WLTP 341 a 700 km. 2. Estación de carga incluida por la realización de un pedido de la gama eléctrica o híbrida enchufable Peugeot según clasificación DGT (excepto E-Boxer). Instalación no incluida. Promoción válida hasta el fin de mes en curso. 3. PEUGEOT Allure Care consiste en 3 años de garantía estándar del fabricante más hasta 5 años de cobertura especial, que se activa al realizar el mantenimiento del vehículo en la Red Oficial Peugeot, según nuestro programa de servicio. Es válido hasta la próxima revisión programada y se prorrogará hasta un máximo de 8 años o 160.000 km, lo que ocurra primero, según las condiciones del programa. Peugeot Allure Care está disponible en los siguientes modelos en todas sus versiones y motorizaciones: 208, 2008, 308, 308 SW, 3008, 408, 508 y 5008. Peugeot Allure Care no afecta a la garantía legal de conformidad ni a la garantía del fabricante de tu vehículo. Consulta los términos y condiciones generales en Peugeot.es.

HÍBRIDO, PERO EN POCAS DOSIS

Stellantis continúa apostando por su motores de hibridación ligera y prueba de ello es que lo están montando en todas sus marcas y modelos. Peugeot acaba de hacerlo en sus berlinas 308 y 408, logrando así consumos y emisiones muy ajustados.

Por **Juan Torrón**

En el segmento en el que se mueven estos dos modelos, el mix de ventas entre gasolina e híbridos está casi igual, en torno al 37 por ciento cada uno. Y, dentro de los modelos híbridos, son los de la tecnología ligera *mild hybrid* los que más están gustando a los clientes.

A partir de ahora, los Peugeot 308, tanto en carrocería berlina como familiar y el 408, ya equipan bajo su capó la motorización Hybrid, capaz de generar 136 caballos sin necesidad de enchufar y usar así su pequeña batería de 21 kilovatios ion-litio de 48 voltios. Recargándose de forma autónoma, esta pequeña ayuda eléctrica permite salidas más rápidas y una eficaz recuperación del motor en marchas incluso largas. Para lograrlo, Peugeot ha montado una caja de cambios de seis velocidades y configuración específica para este motor, que logra unas sensaciones muy buenas gracias a sus transiciones muy suaves.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Con este motor, el 308 ofrece un consumo combinado de 4,7 litros y unas emisiones máximas de CO₂ de 112 gramos por kilómetro recorrido. El 408 ya supera los 5 litros pero por muy poco (5,1 litros a los 100 kilómetros) y sus emisiones se frenan en los 115 gramos.

De esta manera se obtiene la etiqueta ECO de la Dirección General de Tráfico y se reduce el consumo en torno a un 16 por ciento de combustible, cifra que puede aumentarse hasta el 29 por ciento si lo usamos en ciudad. Y es que en este hábitat el coche es capaz de moverse en eléctrico más del 50 por ciento de su uso.

La gama del 308 se completa con



Con el motor de hibridación ligera, el 308 y el 408 logran la etiqueta medioambiental ECO

tres niveles de acabado: Style, Allure y GT. En las tres hay que destacar el alto equipamiento de serie, sobre todo en lo que ayuda a la conducción se refiere. Si hablamos de la gama de motores, están disponibles este híbrido ligero de 136 caballos, cuyo precio será de 30.800 euros, dos híbridos enchufables de 180 y 195, respectivamente, y otro de 156 caballos cien por cien eléctrico. Además hay una versión diésel BlueHDi de 130 caballos. Si nos centramos en el 408, aquí solo disponemos de una carrocería de 4,6 metros de longitud y dos acabados: Allure y GT. La combinación de motores se compone de uno cien por cien eléctrico de 210 caballos, un híbrido enchufable de 225 caballos y el híbrido ligero que servirá de acceso a la gama. Su precio será de 36.250 euros.





VOLANTE PEQUEÑO

Si algo sorprende al subirnos a un Peugeot es su volante de pequeñas dimensiones, que facilita el manejo del coche y la visión de la información. La marca lo denomina i-Cockpit.



SILUETA AFILADA. El diseño afilado y agresivo del Peugeot 308, tanto en carrocería de cinco puertas como en la Station Wagon o familiar, está conquistando un segmento del mercado en donde la competencia es actualmente muy fuerte.

ACEMAN, LA TERCERA VÍA

Entre el Mini original, con tres o cinco puertas, y el grande Countryman, la marca del grupo BMW ha conseguido adaptar un tercer modelo intermedio, este Aceman que ya está a la venta con precios que parten de los 37.250 euros y motores eléctricos.

Por **Juan Ares**

Este Mini Aceman mide 4,08 metros de longitud, es decir, 36 centímetros menos que el Countryman, que se ha convertido en un SUV compacto, y solo 4 centímetros más que el Mini cinco puertas. Por tanto, el Aceman, con 300 litros de maletero, supone una tercera vía en la familia Mini.

En lo que realmente se diferencia de sus hermanos pequeños es en que solo dispone de motorizaciones eléctricas, lo que convierte este modelo en la opción más urbana de la marca, con posibilidad de entrar en las zonas de bajas emisiones.

TRES VERSIONES

La gama Aceman se configura con tres diferentes motorizaciones. La básica S, cuyo precio es de 37.250 euros, incorpora una batería pequeña de 38,5 kWh con un motor de 184 caballos que le concede una autonomía de 309 kilómetros. La versión intermedia es la SE, que ya incorpora una batería de 49,2 kWh, con una potencia de 218 caballos y una autonomía más amplia que alcanza los 405 kilómetros. Además, el Aceman lucirá una versión JCW (John Cooper Works), como no podía ser de otra manera, la más potente, con 258 caballos, aunque en este caso la autonomía desciende a los 356 kilómetros.

El Aceman cuenta con la máxima tecnología de conectividad del grupo BMW, manejada desde su amplia pantalla central redonda de 24 pulgadas, todo un icono de Mini, que ahora se puede gestionar por voz.

Los precios con los que ya está a la venta son 37.250, 40.850 y 50.050 euros para las versiones S, SE y JCW, respectivamente. El Mini Aceman ayudará a la electrificación de la marca.



La pantalla central de Mini, redonda de 24 centímetros de diámetro, es única en el mundo

Kia EV3 100% eléctrico. Hasta 773 km de autonomía.*



Movement that inspires

Desde
23.600 €**
Financiando

Cuando la autonomía te lleva a 773 km* de distancia y la tecnología de carga ultra rápida hace que el tiempo tenga otro ritmo, todo parece extraordinario. Te invitamos a que mires el mundo a través del Kia EV3 y descubras la inspiración en todas partes.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 14,9-16,2. *Autonomía en ciudad en modo eléctrico - dependiendo del modo de conducción, condiciones meteorológicas, climatización, batería -. **PVPR Kia EV3 Air S.R (incluido impuestos, transporte, acciones promocionales y ayuda del Plan MOVES III para clientes particulares que cumplan con los requisitos establecidos en el Plan MOVES III conforme al RD 266/2021 (Consulte las condiciones en la web <https://www.idae.es/>). Oferta dirigida a clientes que financien con Banco Cetelem S.A.U. a través de la campaña FlexiPlan un importe mínimo de 13.000 € con un plazo mínimo y permanencia de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras válida hasta el 31/12/2024.



El modelo que cambió la imagen de Seat hace veinte años se adapta ahora a los tiempos añadiendo una versión híbrida enchufable a su gama de motores. Con 204 caballos de potencia, tiene cien kilómetros de autonomía solo eléctrica, ideal para trayectos urbanos.

EL VEINTEAÑERO LEÓN YA TIENE ENCHUFE

Por **Juan Ares**

El León sigue siendo una berlina compacta de referencia en el mercado español. Con carrocería de cinco puertas y Sportourer familiar, aventaja a sus rivales en comportamiento dinámico.

Ahora actualiza su gama de motores con uno nuevo de gasolina con 115 caballos. También incorpora por fin los faros Matrix LED y en el interior mejora la conectividad con la pantalla, que ahora crece en tamaño hasta las 12,9 pulgadas, y con carga inalámbrica

para los teléfonos inteligentes.

Pero la mayor novedad del León llega de la mano de su nueva versión híbrida enchufable (es la primera vez que al León le *echan un cable*). Se trata de un motor de gasolina 1.5 TSI de 150 caballos combinado con un motor eléctrico de 85 kW (115 caballos), que alcanzan una potencia conjunta de 204 caballos. La capacidad de su ampliada batería es de 19,7 kWh, lo que permite que este León enchufable pueda circular durante más de cien kilómetros (133 señala Seat) en modo totalmente eléctrico. Con este sistema híbrido, el León acelera de 0 a 100 km/h en

7,7 segundos y tiene una velocidad máxima de 220 km/h, aunque lo más importante es la sensación de aceleración lineal que tiene con la ayuda del motor eléctrico.

HÍBRIDO ENCHUFABLE A TOPE

Esta versión e-Hybrid se convierte en la más potente de la gama León, pero al mismo tiempo también aporta un alto bagaje tecnológico de seguridad, con reconocimiento de las señales de tráfico, sensores de aparcamiento, asistente de cambio de carril y asistente de viaje con conducción semiautónoma, navegador y la citada pantalla de 12,3

pulgadas. Con motivo de los 25 años de historia del León, la marca lanza una edición 25 Aniversario, además del Special Edition, ambos con acabados Style y FR.

La gama del León 5 puertas parte de los 27.880 euros para la versión TSI de 115 caballos, mientras que el e-Hybrid de 204 caballos híbrido enchufable parte de los 41.350 euros y mantiene también las versiones diésel, con 30.250 euros de precio de partida para el de 115 caballos en acabado Style. Las carrocerías Sport Tourer familiares cuestan sobre 1.600 euros más a idéntico equipamiento y motor.



ENCHUFABLE COMO NOVEDAD Al Seat León le sienta muy bien el enchufe, que le permite alternar un rodar eléctrico en ciudad durante un máximo de cien kilómetros y, al mismo tiempo, una autonomía superior en carretera para poder afrontar largos viajes.



25 AÑOS, 4 GENERACIONES En la Plaza de San Marcos de León

En 1999 aparecía el Seat León en el mercado español, con diseño de Giugiaro, y enseguida se convirtió en líder en el segmento compacto en España. Su siguiente generación tomó el relevo en el 2006 para ganar incluso el Mundial de Turismos en circuitos. La tercera generación llegaría en el 2012 y se mantuvo en el mercado ocho años, llegando a ser el León más vendido de la historia. La generación actual tomó el relevo en el 2020 reunido junto a sus antecesores en la ciudad de la que toma el nombre.



PRESUMIENDO DE LUCES

La nueva generación del Grandland podrá disponer de las luces Intell-Lux HD de serie en el acabado GS, con más de 51.200 segmentos led y de luces de carretera, y en el acabado Edition se montarán de serie los faros Intelli-LED con sistema de triple reflector.



Por **Juan Torrón**

El nuevo Grandland será el primer Opel en estrenar la plataforma STLA Medium, capaz de albergar todo tipo de motorizaciones y situarlo así como el nuevo buque insignia de la marca alemana. Las líneas de su carrocería parten del *concept Opel Experimental*, aportándole así una superficie ultra limpia; un frontal con el diseño Vizor 3D, con el logotipo iluminado de forma permanente, y una ausencia total de cromados, dentro de su programa Greenovation. Con unas proporciones más amplias, la carrocería podrá ser bitono y dispone de llantas de 19 o 20 pulgadas. Su carrocería es ahora 17 centímetros más larga, permitiendo así ofrecer una mayor distancia entre ejes y, por tanto, un amplio interior. Es precisamente aquí donde los usuarios van a notar más diferencia. En su diseño se combinan las pantalla y los botones más esenciales para estar a la última en conectividad y confort. A esto también contribuyen los asientos, que siguen destacando por su tecnología AGR y aportando un 15 por ciento más de descanso en los viajes largos.

El nuevo Grandland dispondrá de una versión cien por cien eléctrica, con hasta 700 kilómetros de autonomía, así como de dos hibridaciones, con nuevas transmisiones de 6 y 7 velocidades y motores de combustión de 1.6 y 1.2 litros. Sus precios oscilarán entre los 32.400 y los 38.850 euros.

UN PELDAÑO MÁS ALTO

Opel anuncia la llegada del nuevo Grandland. Un SUV con grandes cambios tanto en tecnología como en diseño y con el que la marca alemana apuntará a competir en lo más alto del segmento C.

NUEVO CITROËN C3

LA REVOLUCIÓN HA COMENZADO



DESDE

99€ /

MES*

Primera cuota: 2.871,76€
ELECTRIC RENTING TODO INCLUIDO
Plan MOVES III incluido



GASOLINA Y ELÉCTRICO

PUNTO DE CARGA INCLUIDO

Gama Nuevo C3: Consumo Mixto (Combinado) WLTP (L/100Km): 5,6. Emisiones de CO₂ Mixto (Combinado) WLTP (g/Km): 126 a 128.

*Cuota mensual con IVA a clientes particulares de un Nuevo Citroën e-C3 Eléctrico YOU para Península y Baleares, en alquiler a 24 meses y 20.000 km, incluyendo la ayuda del PLAN MOVES III hasta un máximo de 7.000€. La concesión de la ayuda del Plan MOVES III depende de que el beneficiario cumpla con los requisitos establecidos por cada Comunidad Autónoma y de la existencia de fondos (condiciones en www.idae.es). Primera cuota: 2.871,76€. Incluye los servicios de mantenimiento, reparaciones, asistencia en carretera, gestión de multas, impuestos y seguro, durante el periodo contratado. Oferta de Stellantis Financial Services España, EFC, S.A., condicionada a aceptación financiera. Oferta válida hasta el 31/12/2024. El modelo visualizado puede no coincidir con el modelo ofertado. Stellantis Finance adelanta el importe previsto de la ayuda MOVES, aplicándolo sobre la cuota de renting. Este adelanto será por un plazo máximo de 18 meses. Si vence el plazo anterior o se deniega la concesión de la ayuda, el cliente deberá devolver el adelanto realizado por Stellantis Finance mediante un pago único. Si la ayuda fuera concedida tras el vencimiento del plazo anterior, Stellantis Finance devolverá dicha ayuda al cliente. Estación de carga easyWallbox incluida. No incluye instalación.



CITROËN



LE LLAMAN LA MULA

Cuando los fabricantes de automóviles van a lanzar un nuevo modelo, las pruebas en carretera las realizan con coches camuflados, para no descubrir la sorpresa. Así hemos probado el nuevo BMW iX.

Por **Héctor Ares**

Si alguna vez te has encontrado por la carretera un coche con su carrocería decorada como este de las fotos, que sepas que era un coche camuflado o una «mula de pruebas», que es como en la industria se conoce a los coches con los que se realizan test en condiciones de tráfico abierto, antes de ponerlos en el mercado. De esta forma, las marcas consiguen esconder el diseño final y muchas de las novedades que incorpora el nuevo modelo antes de su presentación oficial. Nadie quiere que les estropeen la sorpresa.

Así es como hemos tenido ocasión

de probar la nueva generación del BMW iX, el SUV eléctrico de lujo, que ya está en su fase final de desarrollo, por Carolina del Sur (Estados Unidos), aunque este modelo se fabrica en Dingolfing (Alemania). En este caso se trata de una puesta al día del iX que, gracias a diversas mejoras en la gestión de la energía, es ahora un 10 % más eficiente que antes. Estimamos que podrá rondar ya los 700 kilómetros de autonomía, manteniendo la misma batería de 100 kWh, con la que antes no superaba los 630 kilómetros en ciclo de homologación WLTP.

Más allá de las mejoras en eficiencia, el nuevo BMW iX, que se presentará en el 2025, también incorporará una serie de mejoras dinámicas que redu-



cen la fricción y mejoran el confort de las suspensiones, algo que se percibe cuando lo vas conduciendo. Es, sin duda, uno de los coches más confortables y silenciosos del mercado.

En opción tendrá un paquete M

Sport, que incluye unos asientos más envolventes y muchos detalles y nuevas opciones de motor que realzarán su lado más deportivo. Todavía deberemos esperar unos meses hasta que le quiten el camuflaje.

BERLINA PARA INICIARSE

BMW sigue apostando por las berlinas y el BMW Serie 2 Gran Coupé es su modelo de acceso a este tipo de vehículos. Hemos probado ya su segunda generación.



Por **Héctor Ares**

La proliferación de coches de tipo SUV en todos los segmentos y tamaños ha llevado a la extinción de muchos coches de tipo berlina. Por suerte, algunas marcas como BMW han visto en esa situación una oportunidad de ofrecer a sus clientes un tipo de coche cada vez más difícil de encontrar en el mercado, de ahí la existencia de este modelo que hoy nos ocupa, el BMW Serie 2 Gran Coupé.

La segunda generación de este modelo, que hemos podido probar en primicia en Estados Unidos antes de su llegada prevista para marzo de 2025, es dos centímetros más larga que su antecesora, alcanzando los 4,54 metros de largo.

Se trata, por tanto, de un compacto con cuatro puertas y cinco asientos, de aspecto cupé por la forma descendiente de la línea de carrocería en la parte posterior.

A IMAGEN DEL SERIE 1

El diseño ha evolucionado en paralelo al del BMW Serie 1, con el que comparte base mecánica. En el interior la digitalización manda, con un salpicadero muy marcado por la presencia del cuadro de instrumentos, con una pantalla de información de 10,25 pulgadas y otra pantalla principal de 10,7 pulgadas.

Mecánicamente se ofrece con cuatro variantes: desde los 300 CV de motor de gasolina de cuatro cilindros para la versión M235 xDrive hasta los 170 CV del 220 Gran Coupé, mientras que en diésel dispondrá de los 220d y 218d, con 163 y 150 CV respectivamente.



Todos los motores se combinan con cambio Steptronic de 7 velocidades con doble embrague de serie.

Al volante se percibe como un coche de marcado carácter deportivo, en el que se siente una conexión con la mecánica y el chasis como no consigues sentir en un SUV, pero sin por ello sacrificar el confort de marcha. Los precios con los que se comercializará parten de los 42.500 euros del 218d y llegan a los 64.500 euros del modelo más alto de la gama.



La segunda generación de este modelo llegará en marzo del 2025 al mercado español con una completa gama



IONIQ 9, COCHE PARA 7

Con el lanzamiento de su gama Ioniq, Hyundai empezó su futuro eléctrico, plasmado primero en los Ioniq 5 y 6 y ahora en este amplio Ioniq 9, que llegará el próximo año a los mercados de Corea del Sur y Estados Unidos.



Por **Juan Ares**

Se supone que a lo largo del año 2025 llegará también a los mercados europeos este trasatlántico de más de cinco metros de largo, que acaba de ser presentado en el Salón de Los Angeles por el ejecutivo español José Muños, presidente y director mundial de Operaciones de Hyundai Motor Company.

Con una distancia entre ejes de 3,13 metros, el Ioniq 9 podrá acoger en su interior tres filas de asientos con capacidad para seis o siete plazas en un espacio interior difícil de igualar por ningún otro modelo. El suelo plano y la posibilidad de girar los asientos cuando se configura para seis plazas facilita además la sensación de libertad para sus ocupantes. Dos pantallas de 12 pulgadas coronan el salpicadero. En cuanto a las motorizaciones,

parten en la versión Estándar con tracción trasera 160 kW (218 caballos) de potencia, con una autonomía de 620 kilómetros.

Una segunda variante es la Estándar AWD, que ya tiene tracción total, muy valorada en el mercado americano, y que incorpora un motor delantero de 95 caballos adicionales, que es el que lo convierte en 4x4.

Para los que necesiten mayor rapidez en sus desplazamientos existirá también una versión Performance AWD, con 435 caballos de potencia y aceleraciones fulgurantes.

Una de las ventajas de este Ioniq 9 es que se beneficiará de recargas ultrarrápidas, al admitir 350 kW en corriente continua, trabajando con 400 u 800 voltios.

El Ioniq 9 también ofrece el mayor equipamiento del que dispone el grupo Hyundai, con alimentación bidireccional para cualquier aparato externo, como cafeteras o bicis eléctricas.



Nuevos EQA y EQB 100% eléctricos.

Una oportunidad única.

EQA 250+ por 295€/mes. Aportación inicial de 12.482€.

Incluye: Paquete AMG Line Advanced – Paquete Night.

Hasta 558 km de autonomía eléctrica. Cargador e instalación de regalo.



EQA 250+: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 14 - 16,4;
emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

Oferta sujeta a la contratación de seguro Mercedes-Benz.

Ejemplo de Renting particulares con Mercedes-Benz Renting S.A., para un para un EQA 250+ con

Paquete AMG Line Advanced, integración smartphone, Paquete Night y cargador e instalación gratuita, por 295€ al mes, aportación inicial de 12.482€ impuestos incluidos, a 48 cuotas, 15.000 km/año. Oferta sujeta a la contratación de seguro Mercedes-Benz. (Contratación del Seguro Mercedes-Benz, adicional a la cuota, con posibilidad de contratar el mantenimiento y con un año adicional de garantía). Válido para ofertas realizadas hasta el 31/12/2024, solicitudes aprobadas hasta el 15/01/2025 y contratos activados hasta el 28/02/2025.

LOUZAO

Concesionarios Mercedes-Benz

Coruña • Ferrol • Santiago • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía de Arousa • Ourense • Las Palmas • Lanzarote • Fuerteventura

Tel.: 881 244 092, www.mercedes-benz-louzao.es



SPORTAGE, EL SUPERVENTAS

Con más de seis millones de unidades comercializadas a nivel mundial, el Sportage es el modelo más vendido de Kia en España y en el mundo. Un coche que está haciendo historia.

Por **Redacción**

Presentado en el Salón de Tokio de 1991, estamos ante el modelo más longevo y con más generaciones de la marca. A lo largo de estos años ha ido evolucionando hasta situarse al frente de su segmento con su diseño, calidad, variedad de opciones electrificadas, innovadores sistemas de seguridad y las tecnologías más vanguardistas. El Sportage es el pionero de la gama SUV y Crossover de Kia y se mantuvo durante casi una década como único integrante de una categoría que hoy en día está compuesta por ocho modelos comercializados en España.

Una de las claves del éxito de la gama sostenible del Sportage es la

libertad de elección que ofrece por su amplia variedad de opciones sostenibles para adaptarse a las necesidades de cada cliente. Con tecnologías PHEV, HEV Y MHEV —gasolina y diésel—, cajas de cambio manuales y automáticas y sistemas de tracción 4x2 y 4x4, el Sportage dispone de diez opciones diferentes, que aumentan hasta 22 si le añadimos los diferentes acabados y equipamientos. Kia ha desarrollado una variante específicamente para Europa del Sportage de quinta generación, con unas dimensiones y proporciones ideales para las carreteras europeas, con una distancia entre ejes de 2.680 mm, una anchura de 1.865 mm, una longitud de 4.515 mm y una altura de 1.650 mm.

El Sportage ofrece un amplio abanico de motorizaciones y potencias,



desde los 116 CV (85 kW) del 1.6 CRDi Concept a los 265 CV (198 kW) de la versión híbrida enchufable, que combina un eficiente motor 1.6 T-GDI de gasolina con 180 CV y un propulsor eléctrico de 66,9 kW de potencia. Entre ellos hay opciones de todo tipo: diésel 1.6 CRDi MHEV de 136 CV (100 kW), gasolina 1.6 T-GDI, gasolina con hibridación ligera de 48 V 1.6 T-GDI MHEV de 150 CV (110 kW) y de 180

CV (132 kW), e híbrido HEV 1.6 T-GDI de 230 CV (169 kW).

Con estos niveles de potencia se consiguen unas buenas prestaciones. El Sportage que mejor acelera de 0 a 100 km/h es el PHEV (8,2 segundos), mientras que la versión MHEV de 180 CV es la que alcanza una mayor velocidad punta (201 km/h). Sus mecánicas de combustión e hibridación logran consumos entre 1,1 y 7,1 litros.



El Sportage es uno de los modelos emblemáticos de Kia. El primer SUV de la marca nació hace tres décadas y ya va por su quinta generación



PANTALLA CURVA DE 12,3 PULGADAS

El protagonismo en el habitáculo es para la prominente pantalla curva de 12,3 pulgadas (31 cm) y el avanzado controlador integrado, que actúan como centro neurálgico de todas las funciones del coche.

CARGADO EN MENOS DE DOS HORAS

El Sportage PHEV equipa un eficiente cargador de a bordo de 7,2 kW que permite recargar la batería de 13,8 kWh al completo en 1 hora y 54 minutos, una cifra muy baja para un híbrido enchufable.



EL NUEVO MACAN EXHIBE KILOVATIOS

Por J. Ares / J. Torrón

Empezando por el final, tras haber probado el nuevo Macan la sensación es que sigue siendo uno de los SUV compactos más deportivos del mercado, incluso con sus motorizaciones eléctricas.

Tal y como expresaba Tomás Villén, el CEO de Porsche Ibérica, «tenemos expectativas de vender 1.300 unidades del nuevo Macan al año».

Y es que Porsche, al igual que el grupo Volkswagen, se ve obligado a abrazar la tecnología eléctrica para sus nuevos modelos, pero en la primera se lo toman como un reto y aspiran a que sus clientes no echen nada de menos en el nuevo Macan.

Para ello escalan una gama con cuatro versiones, comenzando por la de 340 caballos de potencia, 641 kilómetros de autonomía y un precio de 82.310 euros. El siguiente será el Macan 4, con 387 caballos, 613 kilómetros de autonomía y 85.392 euros. Le sigue el Macan 4 S, de 448 caballos, 606 kilómetros de autonomía y 92.509 euros, y culmina con el Macan Turbo de 585 caballos, 591 kilómetros de autonomía y 116.914 euros.

El nuevo Macan sigue siendo muy compacto, con 4,78 metros de longitud y 1,62 de altura, y mantiene una capacidad de maletero de 540 litros.

La batería del Macan es de 800 V y puede cargar en corriente continua hasta 270 kW, con lo que en diez minutos es capaz de recuperar autonomía para 250 kilómetros (lo más difícil, sin duda, será encontrar estos cargadores tan rápidos en Galicia).

A nivel dinámico, el Macan mantiene la suspensión neumática adaptativa, de serie en las versiones altas; el eje trasero direccional, el bloque de diferencial electrónico y la gestión de suspensiones y tracción.

En el interior, la instrumentación sin cúpula se completa con un proyector de datos en el parabrisas con realidad aumentada. El resultado es excepcional y nos invita a olvidarnos de los motores de combustión.

Porsche acaba de presentar el nuevo Macan, un modelo muy importante para sus ventas, que ahora se pasa a las motorizaciones eléctricas, con las que no pierde un ápice de sus sensaciones al volante.



TERCERA PANTALLA PARA PASAJEROS

En el interior del nuevo Macan podemos ver el tablero de instrumentos sin cúpula superior, y una tercera pantalla para el pasajero que es invisible para el conductor y permite ver la tele o películas en marcha.



LA VERSIÓN TURBO

Tal y como vemos en la foto de la izquierda, las aletas de refrigeración inferiores son activas y pueden ir cerradas cuando el coche circula por autovía.

ASIENTOS CON OCHO COLORES

Los ocho colores de tapicería combinan con trece colores de carrocería y ocho diseños de llantas.





FABRICADO A OSCURAS

La marca china Livan llega al mercado español de la mano del Grupo Invicta Motor, que será el encargado de distribuirla en todo el territorio. Su primer producto será el Livan X3 Pro, cuyo precio puede llegar a alcanzar los 14.995 euros si el cliente lo financia.

Por **Juan Torrón**

Este nuevo modelo chino llega a nuestro mercado con 5 años de garantía y competirá en el segmento de los SUV compactos, ya que mide 4 metros de longitud y pesa por debajo de los 1.200 kilos.

Su motorización es encomendada a un bloque de 1.5 litros alimentado por inyección directa y capaz de ofrecer hasta 103 caballos. Una potencia más que suficiente para un peso tan bajo y que se logra apurar al máximo gracias a una caja de cambios manual de cinco velocidades.

Exteriormente dispone de un frontal robusto, en donde se combinan los cromados con la parrilla y sus luces led. Ya en su vista lateral se aprecian las llantas de aleación de 16 pulgadas y sus marcados pasos de ruedas. En su trasera debemos hablar de grandes



pilotos y una luz de freno encastrada en el alerón situado en la parte superior del portón.

Por su parte, en el interior dispone

de cómodos asientos y una pantalla central de 8 pulgadas que, en sintonía con los botones del volante, permite el manejo de todo el coche.

La marca Livan pertenece a Geely Auto Group (al igual que las marcas Volvo, Lynk&Co o Polestar, entre otras) y sus modelos se construyen en la red de modernas factorías que el grupo, uno de los líderes en China, tiene en las ciudades de Chongqing, Shandong, Linhai, Guiyang y Chengdu. Alguna de ellas, como la llamada «factoría oscura», resulta un estupendo ejemplo de lo último en producción automovilística: está completamente robotizada y la fabricación no requiere presencia humana en las líneas, así que se lleva a cabo en penumbra, solamente bajo la iluminación de la llamada «luz negra».

Además, el grupo Geely dispone actualmente de tres centros propios de I+D en China, más otros tantos situados en Coventry (Reino Unido), Fráncfort (Alemania) y Gotemburgo (Suecia).

SKODA Days

Del 9 al 21 de diciembre



Gama Škoda desde 14.950 €

Sujeto a financiación*

4 años de garantía**

Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Bonaval Móvil

Vía Isaac Peral, 8-10 (Pol. del Tambre)

Tel. 981 51 97 37 - Santiago de Compostela

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n

Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Rúa Seixalbo, 2

Tel. 988 24 73 13 - Ourense

Av. Das Mariñas, 287-289

Tel. 881 898 069 - Oleiros (A Coruña)

Mourente Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo

Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)

Tel. 981 37 27 20 - Ferrol

*PVP recomendado en Península y Baleares para unidades limitadas en stock de FABIA GO 1.0 MPI 59 kW (80 CV) Manual (IVA, Impuesto de Matriculación, Transporte, descuento de Marca y concesionario, y bonificaciones de ŠKODA Financial Services incluidos en el precio). No incluye gastos de pre-entrega ni gastos de matriculación (consulte condiciones de I.M según CCAA). Oferta válida hasta el 31/12/2024 para clientes particulares que financien a través de ŠKODA Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 10.000 € con una duración y permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. ŠKODA Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo de combustible combinado Gama Škoda WLTP (l/100 km): 0,4-6,6 l/100 km, consumo de energía combinado WLTP (Wh/km): 15,2-18,7 Wh/km, emisiones de CO2 WLTP (g/km): 0-174 g/km. Modelos visualizados: Škoda Fabia con opcionales, Škoda Enyaq Coupé con opcionales y Škoda Kodiaq con opcionales.
**La oferta incluye un 4º año de garantía (o 60.000 kms, lo que antes suceda) adicional y opcional por un importe desde 164 €.



EL RECTÁNGULO COMO FORMA

Todos los elementos luminosos tienen forma rectangular, como el R5 de los setenta. Por supuesto, las luces led son la tónica ahora mismo.



LA CARGA DE LA BATERÍA, A LA VISTA

Esta pantalla sobre el capó sirve para conocer el estado de la batería. Con el 5 completo la batería está a tope. Los asientos también son de gran tamaño y muy confortables.



EL DISEÑO DEL R5 QUE SORPRENDE AL PASO

Miradas, fotos, selfis e incluso aplausos es lo que concita el paso del R5 por la ciudad, un modelo que se puede convertir en el urbano de referencia por su acertado diseño y su motor eléctrico.

Por **Redacción**

Este modelo seduce a los mayores, que reviven con él las experiencias del original R5 setentero, y a los jóvenes que quedan seducidos por su diseño, muy acorde a los gustos actuales.

Este R5 pretende tener las mismas ventajas que el original, económico, agradable de conducir y fácil de usar en el día a día.

Sus faros delanteros rectangulares evocan enseguida el R5, lo mismo que las aletas traseras. Y su longitud de 3,92 metros de largo, con unas enor-

mes llantas de 18 pulgadas colocadas en los extremos del coche, le dan una fuerza que evoca al mítico R5 GT Turbo.

Además, su colorido tiene mucho que ver con su visibilidad en ciudad, especialmente con los tonos amarillo y verde ipopl, con guiños a la década de los setenta.

Uno de los aciertos en su diseño está sobre el capó, donde en su parte izquierda aparece una pantalla digital con el logotipo 5 que sirve como indicador de la carga de la batería. Un detalle muy original y atrevido.

Y en su interior, los diseñadores tampoco han tenido reparo en acudir

a la tradición y frente al pasajero hay un elemento acolchado en la consola con ribetes de costuras verticales, como llevaba el original R5.

Además, los diseñadores han creado un interior con elementos personalizables, como el espacio de almacenamiento central de la consola, que puede llevar diferentes huecos e incluso tapa, o el selector del cambio, que se ubica tras el volante, con forma de barra pentalabios y que puede elegirse con diferentes *stickers*. Opcionalmente, el equipo de diseño, donde se nota la mano de la española Paula Fabregat Andreu, creó objetos tan extraordinarios como una cestilla para

llevar las baguettes de pan. También sus asientos delanteros marcan una diferencia sobre el resto de urbanos eléctricos del mercado. El tablero está compuesto por dos pantallas, la de instrumentos con hasta 10 pulgadas, y otra central de la misma medida.

ELÉCTRICO CIUDADANO

Sin embargo, la esencia del R5, además de su diseño, es su motor eléctrico, muy compacto, pero con 150 caballos de potencia y con una autonomía de hasta 410 kilómetros, que se muestra muy adecuado para uso ciudadano e incluso ágil y rápido por las carreteras de montaña.



El R5 es uno de los modelos creados bajo la estrategia Renaultion que converge hacia la electrificación de la marca



EL SALPICADERO ORIGINAL

El acolchado del salpicadero en la zona del copiloto, con ribetes verticales, es marca de la casa para el R5. Conserva formas y guiños al de los setenta, como en otros muchos elementos del nuevo eléctrico urbano de Renault.

LA PECULIAR BMW CE 02

La marca alemana ha apostado para sus motos urbanas por las motorizaciones eléctricas, y junto a la CE 04 saca al mercado esta CE 02 más pequeña y ágil, que cuenta con una autonomía de 90 kilómetros para moverse cómodamente por la ciudad.

Por **Juan Ares**

El CE 02 sirve lo mismo para el que tenga licencia de ciclomotor que para el del carné B. Los del ciclomotor verán limitada su potencia a 5 caballos, con una velocidad máxima de 45 kilómetros por hora. Pero creemos que con su precio no va a ser un vehículo muy visto por las ciudades.

Otra cosa es que se adquiera con la versión más potente, con 15 caballos de potencia, doble batería y una velocidad máxima de 95 kilómetros por hora.

Entre sus cualidades, además de agilidad y facilidad de manejo, BMW la ha dotado de dos modos de conducción, Flow y Surf, que se puede ampliar a un tercero, el Flash. En uno se prima la autonomía y en los otros las prestaciones.

El CE 02 será cómodo para utilizar como monoplaza, pues

así el piloto podrá elegir entre las estribas adelantadas y otras más atrasadas que cambian el modo de conducir la moto. Además, el uso en pareja requerirá ir un poco apretaditos, porque el sillín no es excesivamente amplio. También es recomendable cargarla antes de salir de casa: si no, hay que transportar un cable con cargador en una mochila, para poderlo acoplar en algún enchufe.

Se trata de una moto de capricho, por la que tienes que estar dispuesto a pagar más que por una moto de 125 cc, pues el modelo no limitado está a la venta por 8.425 euros en la versión básica. El ciclomotor parte de los 7.425 euros, es decir, el doble que cualquier otro de combustión del mercado.

En un momento en el que los fabricantes chinos están llegando al mercado español con otros precios para motos eléctricas, la CE 02 puede resentirse en sus ventas.





BREOGÁN
OCASIÓN

GRAN SEMANA

BREO SELECCIÓN
DESCUENTOS ESTRELLA

9-14
DICIEMBRE

HASTA

10.000€

DE DESCUENTO

HASTA

15 años

DE GARANTÍA



El coche de tus sueños se hace realidad
en Breogán Ocasión:

 A Coruña-Carballó-Narón-Lugo-Barreiros-Santiago-Vigo
grupobreogan.com

CORSA HÍBRIDO LIGERO DE 48 V

Opel amplía la gama de motores de su modelo más pequeño ofreciendo un nuevo Corsa, ahora con tecnología híbrida de 48 voltios, capaz de ahorrar combustible y reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Por Redacción

El sistema cuenta con una batería de iones de litio que se recarga automáticamente en determinadas condiciones de conducción y nuevos motores de gasolina de tres cilindros y 1,2 litros, con 74 kW/100 CV y 100 kW/136 CV, que se han desarrollado especialmente para la aplicación híbrida. Los motores están acoplados a una nueva transmisión electrificada de doble embrague de seis velocidades y a un motor eléctrico de 21 kW/28 CV.

Eficiente, divertida de conducir y fácil de usar, la tecnología híbrida de 48 V es ideal para el nuevo Opel Corsa. En comparación con el Corsa 1.2 no electrificado con transmisión automática de ocho velocidades (consumo de combustible en el ciclo WLTP: 5,5-5,4 l/100 km; 125-122 g/km de CO₂, ambos combinados), el nuevo Corsa Hybrid de 74 kW/100 CV con tecnología de 48 V (consumo de combustible WLTP: 4,7-4,6 l/100 km; 106-102 g/km de CO₂, [1] ambos combinados) puede ahorrar casi 1,0 l/100 km de combustible (alrededor del 15 %) y también reducir las emisiones de CO₂.

Con propulsión híbrida de 48 V, el nuevo Opel Corsa ofrece una amplia gama de sistemas de propulsión que van desde los motores de combus-



DEPORTIVIDAD. El puesto de conducción destaca por su vocación deportiva y manejo intuitivo, gracias a su nueva pantalla táctil de 10 pulgadas y a la renovación de su interfaz y su centro de información, para acercarla a la experiencia de manejo de un *smartphone*.

tión puramente eléctricos hasta los híbridos y los de alta eficiencia, que no tienen rival en el segmento de los coches pequeños.

La tecnología también añade un nuevo impulso a la ofensiva de electrificación en curso de Opel, que hará que la marca ofrezca al menos un modelo eléctrico en cada línea de automóviles para finales del 2024. A partir del 2025, todos los nuevos

modelos de Opel serán totalmente eléctricos.

AMPLIO POR DENTRO

Lo primero que salta a la vista al abrir las puertas del Nuevo Opel Corsa es lo amplio y bien aprovechado de su espacio interior. Las cotas de las plazas delanteras, con 135 mm de anchura y hasta 110 cm de espacio para las piernas, son todo un referente en la cate-



goría. Los 66 cm para las extremidades inferiores sitúan a este modelo en la élite del segmento B.

En la zaga, el portón da acceso a un maletero de 309 litros, que puede ampliarse hasta los 1.150 litros con los asientos traseros plegados. Sus formas regulares y su doble fondo permiten un aprovechamiento máximo del espacio, que se sitúa entre los más generosos del segmento.



Con esta hibridación ligera de 48 voltios, en el Corsa se reducen los consumos y las emisiones y se logra la etiqueta ECO de la DGT



EL MÁS PEQUEÑO

El Opel Corsa ha defendido con éxito su título de coche pequeño más popular de Alemania. Según los datos oficiales publicados por la Oficina Federal de Tráfico, el Corsa fue el vehículo más vendido del segmento B en el 2023 en ese país.



GRAN ESPACIO DE CARGA

La boca del portón eléctrico es muy amplia y el maletero tiene unas formas regulares. Abatiendo los respaldos de los asientos traseros disponemos de hasta 1.640 litros de capacidad.

**NUEVO PUESTO DE CONDUCCIÓN**

Con dos pantallas digitales separadas, la de la consola central queda muy a mano. Las toberas de aire tienen un nuevo diseño que imita los diagramas de fuerzas G, una concesión *sport* en un ambiente que destila elegancia.

**CUIDANDO A LOS PASAJEROS**

El espacio para las piernas en las plazas traseras es generoso, el respaldo se puede colocar en varias posiciones y también hay mucha altura hasta el techo. Los reposacabezas de delante tienen ajuste eléctrico.

**PAQUETE AMG PREMIUM PLUS**

Faros Digital Light Adaptativos, llantas de 19 pulgadas (con diferente medida en cada eje) y estética AMG exterior e interior son algunos de los elementos de este equipamiento opcional, que hace del GLC un coche muy atractivo.



ESTE DIÉSEL NO TIENE LOS DÍAS CONTADOS

Apoiado por tecnoloxías como a hibridación ligera e o AdBlue, este Mercedes GLC ten baixas emisións e é unha excelente opción para viaxar. Ten un motor solvente que consume pouco, mocho espazo interior e, ademais, tracción a las cuatro rodas.

Por **Javier Armesto**

El Mercedes GLC es el SUV de la marca alemana más vendido en España, y después de probarlo durante varios días entendemos perfectamente por qué. Es un coche que no llama la atención especialmente por su diseño como otros de su segmento, donde parece que las siglas de *Sport Utility Vehicle* son sinónimo de tanque. En vez de ángulos imposibles, pasos de rueda sobredimensionados y un aspecto musculoso, el GLC tiene una línea elegante y formas suaves a lo largo y ancho de toda su carrocería. Los faros Digital Light, con tres led de alta potencia que reflejan su luz a través de 1,3 millones de pequeños espejos, llaman la atención por la noche, al igual que sus pilotos traseros.

En el interior se respira un ambiente

refinado, con una selección de materiales (símil piel forrando la parte superior de las puertas y el salpicadero, molduras que imitan la fibra de carbono y asientos tapizados en microfibra) combinados con buen gusto y un ajuste perfecto.

En vez de la tradicional superficie corrida que alberga dos pantallas en paralelo (solución iniciada por Mercedes y ahora copiada por la mayoría de los fabricantes), en este modelo se ha optado por una pantalla multifunción de 11,9 pulgadas dispuesta en vertical en la consola central, levemente inclinada hacia el conductor. La interfaz digital MBUX integra los mandos del climatizador, por lo que el número de botones físicos se reduce a una estrecha tira situada debajo y que alberga el selector de modos de conducción, la tecla para activar la cámara perimetral y un sensor de huella dactilar. Posando

el dedo sobre este último, el usuario que se ponga a los mandos del coche puede cargar de golpe su perfil personal, con todos los ajustes de reglaje del asiento, volante, retrovisores, además de la agenda personal o los destinos favoritos del navegador.

En un coche de 4,72 metros de longitud, Mercedes ha conseguido un equilibrio brillante entre el espacio para los pasajeros de atrás y el del maletero. Este último tiene 600 litros de capacidad, con una forma cuadrada que lo hace muy aprovechable y un gran hueco debajo del piso donde se puede ocultar incluso una maleta.

La versión 220 d 4Matic, diésel de 197 CV y tracción delantera, ofrece unas buenas prestaciones, acelerando de 0 a 100 km/h en 8 segundos justos. Es un coche que pesa 2.000 kilos, pero la caja automática de ocho velocidades gestiona acertadamente los cambios



« La autonomía puede superar los mil kilómetros, algo con lo que ningún vehículo cien por cien eléctrico puede soñar



para moverlo con soltura. La suspensión sobresale por su amabilidad y la tracción 4x4 ayuda a sujetar el GLC al suelo, aunque en virajes muy rápidos no puede evitar cierto balanceo: no tiene una batería de 600 kilos en el suelo como los eléctricos puros, que gracias a ello consiguen un centro de gravedad muy bajo.

A cambio, este diésel ofrece un consumo muy reducido, de entre 6 y 6,5 litros a los 100, con lo que la autonomía puede superar los mil kilómetros, algo con lo que ningún vehículo con batería de iones de litio puede soñar. El GLC también tiene una, muy pequeña y que alimenta el sistema *mild hybrid*, donde un motor eléctrico de 23 CV asiste al de combustión en el arranque y cuando le pedimos un extra de potencia. De hecho, cuando encendemos el coche y también al circular no parece que estemos en un diésel, pues funciona de forma muy



NOBLEZA Y CONFORT. No es un coche para «correr», pero se puede ir rápido porque tiene un comportamiento muy neutro en carretera. La comodidad está garantizada.

suave y la rumorosidad es mínima. La hibridación ligera permite que este GLC tenga la etiqueta ECO y también contribuye a la reducción de emisiones, junto al líquido AdBlue.

La altura de la carrocería al suelo es de 17,9 centímetros, pero con los muelles neumáticos opcionales puede llegar hasta 20,4 cm y todavía se puede subir más (24,9 cm) con el Paquete Técnico Offroad. En el cuadro de instrumentos y la pantalla MBUX hay un menú adicional donde aparecen datos relevantes a la hora de circular fuera de la carretera, como ángulos de inclinación de la carrocería, una brújula o la presión y temperatura de cada neumático.

El precio del GLC 220 d 4Matic parte de 63.800 euros, pero equiparlo a tope como nuestra unidad de prueba, que llevaba el pack AMG Premium Plus, supone 15.000 euros más.

PARA DISFRUTAR DE TODOS LOS TERRENOS

El otoño, con sus temperaturas suaves, sus lluvias, sus terrenos embarrados y el contraste de la luz en la ciudad, parece una estación hecha para ser disfrutada a bordo del Jeep Avenger.

Por **Redacción**

Para muchos aficionados a los deportes al aire libre, el otoño es la estación perfecta para salir a disfrutar de la montaña y la naturaleza. Compacto, polivalente y con el espacio y la robustez que se esperan de un SUV, el Jeep Avenger ofrece múltiples posibilidades para disfrutar del ocio, tanto en terrenos abruptos como moviéndose con agilidad en trayectos urbanos.

El Jeep Avenger es, ante todo, sinónimo de libertad, concentrada en su diseño, su funcionalidad, su tecnología y sus prestaciones *off road*. Ofrece una mayor libertad de acceso al centro de las ciudades gracias a sus tres tipos de motorización. Este modelo es una de las pocas alternativas del segmento B-SUV que puede ofrecer en el mismo catálogo versiones gasolina, híbridas MHEV y 100 % eléctricas, fiables y de altas prestaciones.

Fiel al ADN de la marca, el Jeep Avenger destaca por su versatilidad en cualquier tipo de superficie gracias al control de tracción Selec-Terrain. Su vocación *off road* también está presente en las molduras y elementos de protección que cubren tanto los bajos como todo el perímetro del vehículo y los faros, que, además, están carenados y situados en una posición elevada.



Con sus dimensiones compactas, sus 4,08 metros de largo y sus voladizos cortos, el Nuevo Jeep Avenger destaca por ofrecer unos ángulos de ataque (20°), ventral (20°) y de salida (32°) que lo convierten en todo un Jeep en sus prestaciones *off road*. Estas cotas también pueden ser útiles en ciudad,

para enfrentarse a rampas de estacionamiento pronunciadas o a calles en cuesta con total tranquilidad.

El Jeep Avenger Eléctrico ofrece todas las ventajas de los vehículos cero emisiones. Su motor de 400 V desarrolla 115 kW (156 CV) y da una autonomía de 400 kilómetros.



La tecnología híbrida ligera asegura una elevada reducción de consumo



LA VERSIÓN MÁS ROBUSTA SE DENOMINA THE NORTH FACE

Por Redacción

Ya están abiertos los pedidos en Europa para el muy esperado Jeep Avenger 4xe y su exclusiva edición The North Face. Sobre la base del abrumador éxito del Avenger desde su debut, estas últimas incorporaciones a la gama Jeep muestran el compromiso de la marca de ofrecer una sensación de libertad sin igual. Diseñado para el aventurero moderno, este nuevo capítulo en la gama de Jeep representa un importante salto adelante en la estrategia de electrificación de la marca, al tiempo que mantiene los legendarios estándares de capacidad de Jeep.

En el Jeep Avenger 4xe Upland, Jeep ha diseñado cada aspecto del vehículo para encarnar la resistencia y la aventura. El exterior capta inmediatamente la atención con sus robustas mejoras, que incluyen luces antiniebla rediseñadas que se colocan más arriba y más hacia afuera, mejorando la visibilidad en condiciones de conducción nocturna desafiantes.

Los rieles del techo y el gancho de remolque trasero son adiciones prácticas que mejoran tanto la capacidad del vehículo como su estética robusta y aventurera.



DISEÑO UPLAND

Para subrayar aún más su carácter todoterreno, la parrilla inferior delantera y el radar del nuevo Jeep Avenger 4xe Upland están protegidos por parachoques reforzados, lo que aumenta la robustez del vehículo en entornos fuera del asfalto.

Por Juan Torrón



NOVOMÓVIL

Una flota de Mini para RB Soluciones

El Concesionario Novomóvil de BMW y Mini en A Coruña ha entregado 11 unidades de Mini para la empresa RB Soluciones, expertos en servicios de adaptación continua en la protección de datos. Roberto Rendal, gerente, y Gema García, directora comercial de Novomóvil, entregaron las llaves a Moisés Neira, director de Expansión de la empresa RB Soluciones. En el acto también estuvo presente Nicolás Gómez, responsable de Alphabet, y, por parte de RB Soluciones, Tamara Varela, directora corporativa y de Recursos Humanos; Paola Ruiz, directora de Negocio, y Yolanda Vidal, directora de Fidelización.

ROFERVIGO NISSAN

Por cuarta vez, entre los mejores del mundo

Rofervigo, concesionario oficial Nissan en Vigo, Ourense y Pontevedra, ha sido galardonado con el premio que acredita a esta concesión como ganadora del galardón Nissan Global Award 2024 por cuarta vez. Al acto de entrega acudieron los concejales Ángel Rivas y Nuria Rodríguez, en representación de la alcaldía de Vigo, y el CEO de Nissan en España, Christian Costaganna. Conseguir este premio es muy difícil, ya que no solo exige superar el porcentaje de la media nacional de ventas en todos los canales, sino también haber acreditado los mejores índices de satisfacción entre los clientes de la marca.



ALPINE RECALVI

Campeones de España CERA

El Alpine Recalvi Rallye Team se ha coronado como flamante Campeón de España de Rallyes de Asfalto en el Rallye La Nucía-Mediterráneo, donde Jorge Cagiao y Javier Martínez han alcanzado la segunda posición absoluta, lo que supone el quinto podio de la temporada, con el Alpine A110 R-GT. El equipo oficial, que inauguró el pasado año Alpine España de la mano de Recalvi, ha cuajado una campaña impresionante, ejerciendo como dominador absoluto de la Copa de España de Rallyes de Asfalto, en la que se ha mostrado intratable desde el inicio de la temporada, saldando casi todas sus participaciones con victorias.

Nuevo Hyundai KONA

Mejor Coche del Año 2024.



El Nuevo Hyundai KONA llega para ayudarte a superar tus límites. Ahora más grande, más atrevido y más dinámico. Elegantemente esculpido, el diseño futurista del Nuevo KONA combina un frontal limpio y distintivo con líneas aerodinámicas fluidas. Además, incorpora las últimas novedades en tecnología como la llave digital de Hyundai, con la que podrás abrir tu KONA con tu smartphone. Todas estas características, unidas a una mayor habitabilidad, han hecho que el nuevo KONA haya sido elegido Mejor Coche del Año 2024.

Descubre su gama híbrida y eléctrica, y ya solo te quedará elegir cuál es el que mejor se adapta a ti y disfrutarlo, yendo más allá de lo establecido.

Supera tus límites.

En Hyundai ya estamos trabajando para eliminar la huella de carbono.

Gama 100% eléctrica en Europa en 2035.

Red de concesionarios Hyipersa.

Vigo. A Coruña. Santiago. Ourense. Ferrol. Pontevedra. Villagarcía.



5 AÑOS
Garantía
sin límite de km

8 AÑOS
Garantía de
Batería

Gama Nuevo Hyundai KONA: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 126-159. Consumo combinado (l/100km): 5,6-7,4. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el ciclo de homologación WLTP.

Modelo visualizado: Nuevo Hyundai KONA. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

CONDUCCION DE NOCHE TIENE MÁS RIESGOS

La reducción del campo de visión, el sueño y los deslumbramientos son algunos de los riesgos que tiene la conducción nocturna. Un estudio especializado advierte que la mayoría de los siniestros se producen al inicio y al final de la noche de los viernes y los sábados.

Por **José Manuel Pan**

El sueño, el cansancio, los deslumbramientos y un buen número de imprudencias convierten la conducción nocturna en una actividad de riesgo. En los últimos diez años se produjeron en España 276.000 accidentes nocturnos en los que hubo 6.500 muertos. En Galicia se contabilizaron en ese mismo período más de 13.000 accidentes de noche, con 500 fallecidos. Estas cifras no son casuales. Parece fácil entender que no es lo mismo conducir de día, con luz natural, que de noche, cuando la visibilidad disminuye. Los expertos en seguridad vial consultados por La Voz advierten que durante la conducción nocturna el campo de visión se reduce un 20 %, lo que afecta a distintas capacidades de los conductores, como el cálculo de la velocidad, la identificación de las señales y la visión periférica y de profundidad. Además, los deslumbramientos pueden provocar momentos de ceguera que hacen que el vehículo circule sin control durante decenas de metros en medio de la noche. Y de noche también hay porcentualmente más casos de alcoholemia y drogas al volante.

LA HIPNOSIS DE LA CARRETERA

La proporción de muertes en los accidentes que se producen de noche es muy superior (un 55 % más) que los que se producen durante el día. Esta es una de las conclusiones del informe *Conducción nocturna: riesgo, accidentalidad y percepción de los conductores españoles*, elaborado por la Fundación Línea Directa con la colaboración de Fesvial. El estudio señala además que la conducción nocturna tiene importantes efectos sobre la conducción, pues a la reducción del campo de visión hay que sumar que «los conductores son más proclives



MENOS VISIBILIDAD. De noche se reduce el campo de visión y los conductores tienen más dificultades para reconocer la carretera para identificar las señales. Además, hay más riesgo de sufrir somnolencia y deslumbramientos. FOTO: ÓSCAR CELA

a la somnolencia y a la llamada «hipnosis de la carretera», que provoca la conducción por inercia», explica Mar Garre, directora general de la Fundación Línea Directa, que añade que eso hace que el conductor no sea plenamente consciente de lo que pasa a su alrededor porque se produce una especie de mecanización.

EL PERFIL DE RIESGO DE NOCHE

El estudio identifica un claro perfil del conductor que se accidenta por la noche. Es, mayoritariamente, un hombre de unos 38 años de media y que tiene experiencia de unos veinte años al volante. El turismo es el vehículo que más veces (78 %) aparece implicado en los siniestros ocurridos por la noche, sobre todo en zonas urbanas, aunque las consecuencias son más graves en carretera.

DE 3 A 5 DE LA MADRUGADA

El accidente nocturno suele ocurrir al inicio o al final de la noche, principalmente durante los fines de semana y en los meses de noviembre y diciembre. Según el estudio de la Fundación Línea Directa, antes de la medianoche se producen un 54 % de este tipo de siniestros, que también repuntan al final de la noche, ya cerca de las seis de la mañana. De todas formas, los datos indican que los siniestros que tienen unas consecuencias más graves ocurren entre las tres y las cinco de la madrugada. En cuanto a los días de la semana con más accidentes, los viernes y los sábados son los peores, mientras que los dos últimos meses del año parecen presentar una mayor frecuencia accidental, probablemente porque también hay más horas de noche.

EL SUEÑO QUE MATA

Uno de los principales riesgos asociados a la conducción es el sueño. Un millón y medio de conductores han sufrido accidentes al quedarse dormidos y casi un 20 por ciento reconocen que han vivido «situaciones de alto riesgo, mientras que el 39 por ciento admiten que han dado en alguna ocasión una cabezada mientras conducían».

MIEDO AL DESLUMBRAMIENTO

El informe incluye una encuesta con 1.700 entrevistas a conductores sobre los riesgos de la conducción nocturna. En Galicia, los mayores temores de los automovilistas vienen dados por la falta de visibilidad y los deslumbramientos (por encima de lo que opina la media nacional) y de la somnolencia.



NUEVO BMW SERIE 1 M SPORT DESIGN.

LLENO DE VIDA

Gracias a su **deportividad**, a su impresionante **pantalla curva** y a su **diseño totalmente renovado**, la calle será tu patio de recreo. Vive de una experiencia digital de alta gama en cada viaje.

Ven a **llenarte de vida** con "El Nuevo BMW Serie 1 M Sport Design" disponible YA en tu concesionario.

DESDE 250 €/MES

ENTRADA: 9.913 € CUOTA FINAL: 22.620,92 €*
FINANCIANDO CON BMW BANK.

MANTENIMIENTO INCLUIDO.

Novomóvil

Rua Morrazo, 9
Polígono Industrial de Iñías
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionarioibmw.es

*TAE: 7,72%. TIN: 6,99%. Importe a financiar: 27.370,05 €. 48 meses. 47 cuotas de 250 €/mes. Comisión de formalización: 407,81 € (1,49%). Importe total adeudado: 34.778,73 €. Precio total a plazos financiando con BMW Bank: 44.691,73 € (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas hasta 31/12/2024. Precio de venta al contado para BMW Serie 1 120d M Sport Design, 37.283,05 € (transporte, descuento, mantenimiento -5años/100.000km- e impuestos incluidos)

**Sujeto a aprobación financiera. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculada al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT, puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Comisión de formalización: 407,81 € (1,49%). Total intereses: 7.000,87 €, coste total del préstamo (intereses + comisión de formalización): 7.408,68 €. Sistema de amortización francés. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe mínimo a financiar de 16.000 €. Al final del plazo contratado, podrás devolver el vehículo (según condiciones de contrato, 48 meses y 40.000 km), cambiarlo o quedártelo pagando la cuota final. La imagen mostrada puede no coincidir con el modelo ofertado.

DYANE 6: EL COCHE DE LA «GENTE ENCANTADORA»

Fabricado entre 1967 y 1983, con una producción de casi millón y medio de unidades, quedan aún muchos Dyane 6 muy bien conservados, como el heredado por Breogán Vázquez en San Cristobal de Cea, Ourense.

Por Alejandro Mínguez

El Citroën Dyane 6 era el coche para la «gente encantadora», como rezaba la publicidad de la época. Se fabricó desde 1967 hasta 1983 y fue un coche muy popular en la versión turismo y también en la furgoneta, denominada en España 6/400. Apodado como *cabra*, heredaba mucho del 2 Caballos, al que trataba de sustituir de alguna manera, pese a que convivieron durante un tiempo. El 2 CV se siguió fabricando una vez que el Dyane 6 salió del mercado, y el ganado apodo que incluso compartieron les permitía circular por el monte con facilidad gracias a un peso mínimo y una suspensión alta. Presentaba una capota de lona enrollable que lo convertía en un todoterreno descapotable para muchos, aunque también había una versión con el techo rígido de fibra de vidrio. Un coche sencillo, económico y práctico que nació para seguir compitiendo con el Renault 4. Con 600 kilos de peso, alcanzaba los 100 kilómetros por hora de velocidad máxima y no le hacía ascos a ninguna pista de tierra ni dificultad en el campo. El proyecto pasó por muchas manos en la casa francesa, que en aquella época estaba centrada en el lanzamiento del Citroën GS. Se fabricaron un millón y medio de unidades de este coche, que también salió de la factoría de Vigo, con más de 233.000 vehículos.

Los primeros modelos se lanzaron al mercado con un motor de 425 centímetros cúbicos, bicilíndrico con refrigeración por aire y cuatro ventanas laterales. El maletero era una novedad, al tener portón y, por lo tanto, cinco puertas. El cambio de marchas en la guantera y el freno de mano por



LA VERSIÓN MÁS POTENTE
La unidad de este reportaje lleva el motor de 602 centímetros cúbicos y carburador de dos cuerpos, que daba 32 caballos. El coche arranca a la primera y solo hay que hacerle el mantenimiento.

palanca delantera eran también señas de identidad, aunque heredadas. No hay lujos. Nada electrónico. Ni radio. En poco tiempo pasaría a tener un motor mayor, de 602 centímetros cúbicos, y la tercera luneta lateral, salvo en España, que tardó algo más.

En 1968 salió al mercado el Dyane 6 Mehari, un curioso vehículo descapotado o con techo de lona, sin ventani-

llas y plastificado, hoy muy apreciado, que también se llegó a fabricar en Vigo (12.480 unidades). Fue protagonista de numerosas películas y sobre él se han escrito miles de textos.

La unidad de Breogán Vázquez Augusto está en la localidad ourensana de San Cristobal de Cea. Es un Dyane 6 b super, que era la versión más potente, con 32 caballos y carburador de dos

cuerpos y 602 centímetros cúbicos. Lo heredó de su abuelo, Manuel Vázquez Villar, quien lo compró nuevo el 7 de septiembre de 1977, aunque el coche pasó también por manos de su madre, que lo utilizó nada más sacarse el carné de conducir. El abuelo de Breogán era empleado del servicio público de Correos y este Citroën fue el que utilizó muchos años para trabajar. Hace





El coche “siempre se ha portado bien” y no ha dejado tirado a nadie en los 47 años que tiene



HEREDADO DE SU ABUELO

Breogán Vázquez posa con el Dyane 6 que compró su abuelo, Manuel Vázquez Villar, quien durante muchos años lo utilizó para su trabajo como empleado del servicio de Correos.

CAPOTA Y MARCADOR

Este «descaptable» permite retirar toda la lona del techo o solo la parte delantera. Ha superado los 100.000 kilómetros y suele acudir a concentraciones de automóviles clásicos.

veinte años le hicieron una restauración parcial, ya que el coche presentaba alguna deficiencia. Hace dos años pasó a nombre del nieto «por si pasaba algún problema con el papeleo», ya que el abuelo aún vive, pero ya no conduce. El coche «siempre se ha portado bien» y nunca ha dejado tirado a nadie en los 47 años que tiene. Por supuesto, arranca a la primera, con los mante-

nimientos clásicos. Breogán Vázquez está muy satisfecho con este coche y lo mimra todo lo que puede: «Estas Navidades quiero pintarlo», dice, para que luzca lo mejor posible. Dio una vuelta al marcador, por lo que pasa por poco de cien mil kilómetros, y el uso actual es para asistir a concentraciones, algún pequeño viaje, incluso llevarlo al trabajo. La capota funciona

perfectamente y tiene dos posiciones, una completa y otra solo la parte delantera. Disfrutó mucho conduciéndolo y recuerda que, cuando era pequeño, la primera vez que vio el coche estaba aparcado delante de la casa de sus abuelos, salió corriendo y se agarró a una rueda —según le han contado—, con lo cual fue amor a primera vista, y para soltarlo tuvieron que hacer fuerza.

Reconoce que no lo venderá nunca y que le han llegado a ofrecer más dinero de lo que vale, pero «el valor sentimental que tiene no hay oro que lo pague». Breogán Vázquez dice que para gustos hay colores y, aunque este modelo siempre estuvo a la sombra del Citroën 2 Caballos, a él le gusta más esta línea y reivindica el sustituto, el Citroën Visa.

NUEVO FORMENTOR



LO QUE TÚ SIENTES
SE LLAMA OBSESIÓN

POR 31.900 €

Sujeto a financiación*

CUPRA

*PVP recomendado en PyB para un Nuevo Formentor 1.5 TSI 110 kW (150 CV) Man (IVA, Impuestos de Matriculación, Transporte, descuento de marca y concesionario y bonificaciones de SEAT Financial Services incluidos en el precio). Oferta válida hasta el 31/12/2024 para clientes particulares que sean actuales propietarios de un vehículo de marca CUPRA, así como para los familiares de estos de primer grado y cónyuge que financien a través de SEAT Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 23.000 € con una duración y permanencia mínima de la financiación de 60 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. SEAT Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado con gama CUPRA Formentor de 0,4 a 9,2 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 9 a 209 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Formentor con opcionales.



37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA