



EXTRA *Voç*

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 17 DE MAYO

DEL 2026 | Nº 467

La Voç de Galicia

LLEGA EL RAVAL



2 **CUPRA RAVAL** El eléctrico urbano de Cupra mide 4,05 metros, disfruta de líneas muy deportivas y tiene un chasis y suspensiones de coche grande

8 **MAZDA CX-5** La tercera generación de este SUV japonés llega con un nuevo motor de gasolina con microhibridación. Mide 11 centímetros más y es muy espacioso.

20 **HONDA SH125i y PCX 125** Comparativa de dos de los escúteres urbanos más vendidos en España: diseño, espacio de carga y mucha tecnología.

expo
MECÂNICA
NICA²⁶

29 al 31 Mayo
Oporto | EXPONOR

La gran cita de la
posventa en Portugal



- Equipos
- Servicios
- Recambios y Accesorios

EL COCHE ESPAÑOL QUE DESAFÍA A CHINA

El Cupra Raval coloca el listón de los coches eléctricos de cuatro metros muy arriba, tanto que ningún modelo chino está cerca de parecerse a este coche diseñado, desarrollado y producido en España.

Por **Juan Ares**

Hay muchos coches eléctricos urbanos modernos, funcionales y eficientes, pero muy pocos de ellos ofrecen sensaciones al volante. El Cupra Raval es diferente a todos (quizá el que más se le parece sea el Renault 5), y la explicación está en que este coche se ha hecho en el corazón de Cupra, en la planta española de Martorell, con ingenieros que saben mucho de poner a punto un coche de suspensiones y chasis.

El Raval mide 4,05 metros de largo y tiene un diseño muy depurado, donde sobresalen la parte trasera, con un difusor que irradia deportividad, sus grandes llantas de hasta 19 pulgadas, o los tiradores de puertas, que van enrasados.

El interior es práctico, pero también atractivo. Incluye asientos tipo *baquet* en dos de sus tres acabados, con volante multifunción y levas, y un sistema de iluminación muy novedoso. La consola central flotante resulta muy práctica y con huecos para todo tipo de objetos. El maletero tiene capacidad para 441 litros.

CUATRO NIVELES DE MOTORES

El Raval tendrá una gama de hasta cuatro propulsores. Los dos primeros con una batería de 37 kWh, con el acabado básico con 85 kW (116 caballos) de potencia y el Raval Plus con 99 kW (135 caballos), ambos con 300 kilómetros de autonomía. Los dos acabados altos ya disponen de una batería más grande, con 52 kWh y versiones Endurance de 155 kW (211 caballos) y la deportiva VZ de 166 kW (226 caballos), con autonomías que ya superan los 440 kilómetros.

El Raval está construido con la plataforma MEB+ del grupo Volkswagen, que también servirá para modelos como el ID. Polo y el Skoda Epiq. Pero será difícil compararlos con este Cupra Raval que dispone de suspen-



sión DCC Sport con control dinámico de chasis, una dirección muy directa, arquitectura delantera multibrazo, las llantas de 17 a 19 pulgadas y el diferencial electrónico exclusivo de la versión VZ.

En el recorrido de pruebas, además de las bondades de su chasis, que hacen que circular en el Raval por carreteras de curvas sea coser y cantar, el nuevo eléctrico de Cupra demostró que optimiza bien la capacidad de sus baterías, con consumos eléctricos muy bajos y alta recuperación de energía en las frenadas. En esto tiene mucho que ver el One Pedal Driving, una función que puede activar el conductor, que al levantar el pie del acelerador hace que el coche se frene y recupere energía de forma suave. Cupra pondrá a la venta la versión básica del Raval por 24.200 euros, antes de aplicar descuentos.





Su dinámica de conducción es muy superior a la de sus rivales eléctricos, por su afinado chasis y suspensiones que leen el asfalto a la perfección



LOS ASIENTOS MÁS DEPORTIVOS

En las versiones superiores, el Cupra Raval ofrece estos asientos tipo «baquet» que resultan muy cómodos si decidimos curvar por carreteras sinuosas. Y es que el carácter deportivo es una de las virtudes que tiene este modelo frente a otros eléctricos de su tamaño.

DISEÑO MUY COMPACTO Y AERODINÁMICO

El tamaño de cuatro metros, con las ruedas colocadas en los extremos, casi sin voladizos; una línea de cintura que asciende hacia atrás; los tiradores de las puertas enrasados, y las llantas de 17, 18 o 19 pulgadas hacen al Raval muy llamativo.



UNA TRASERA QUE ENCANDILA

La vista trasera del Cupra Raval es espectacular, con el «spoiler» sobre el cristal, su línea de luces de lado a lado iluminando el logotipo y, sobre todo, el enorme difusor trasero, que hace que no parezca lo que es: un coche eléctrico.



la opinión de
JUAN ARES

A LOS «HATERS» DE LOS COCHES ELÉCTRICOS

Amparados en la impunidad y el anonimato que brindan las redes sociales, sobre todo, se ha destapado una corriente gratuita de animadversión hacia los coches eléctricos. Los *haters*, que así se denominan a los que manifiestan de esta manera su desprecio hacia algo, se repiten en sus murgas vacuas. Son lavadoras con ruedas, dicen la mayoría, repitiendo como si fuera un mantra la frase que les hace sentirse dichosos. La sencillez de sus relatos denota que pocos se han subido realmente a un coche eléctrico, salvo algún taxi que hayan pillado al vuelo.

Me imagino, por los canales que utilizan, que la mayoría de ellos son más o menos jóvenes y eso me hace creer que no piensan, ni por asomo, tener un coche en su vida, porque si no fuera así les tocará la desdicha de acabar subidos, antes o después, en una de esas lavadoras con ruedas que tanto vituperan.

Lo siento por vosotros, pero la batalla contra la electrificación la tenéis perdida. No hay vuelta atrás y está por ver si el hidrógeno, que al final es lo mismo, o los combustibles verdes, que se están investigando, pueden completar la oferta.

Por mucho que repiquéis las campanas avisando del peligro de los coches eléctricos, no vais a impedir que las calles se vayan pagando de vehículos silenciosos y sin tubos de escape.

Pero queridos *haters*, no pretendo amargaros la vida. Yo también me cuento entre los denominados *petrolheads*, los amantes

de los coches de gasolina. Bueno, y un poco también de los diésel, pero tengo que reconocer que en los últimos tiempos me ha tocado probar sobre todo coches eléctricos. Que la mayoría tienen unas pautas de conducción muy semejantes entre sí, es cierto; que las sensaciones son parecidas de unos a otros, también, pero entre la marea eléctrica tengo que reconocer que hay

coches que me han sorprendido. Coches que en kilovatios suman 1.000 caballos, con aceleraciones fulgurantes, imposibles de conseguir con *petroleros*, y velocidades de paso por curva muy superiores a estos. Los tiempos que consiguen en circuito reafirman que pueden ser más rápidos que los coches de combustión, así que no cabe llamar a eso lavadoras con ruedas. Son coches rápidos, veloces y que provocan vértigo, igual que los de combustión. No en vano en sus frontales lucen escudos de marcas afamadas de la historia. Incluso los más radicales, como Ferrari, Lamborghini, Aston Martin o McLaren, ya emplean la energía híbrida para conseguir prestaciones y sensaciones al volante. Y lo que

me llama más la atención, queridos *haters*, es que ya hay modelos eléctricos de marcas generalistas con precios por debajo de 25.000 euros, que tienen líneas atractivas y, sobre todo, un comportamiento en carretera semejante al de los utilitarios de gasolina. Pero vosotros, como quijotes que sois, seguiréis viendo lavadoras en vez de coches.

“
 Lo siento por
 vosotros, pero la
 batalla contra
 la electrificación
 la tenéis perdida,
 no hay ya
 vuelta atrás

sumario

6 **ALPINE A390**
 El tercer modelo de la gama Alpine es un crossover eléctrico con 400 caballos.

12 **RENAULT CLIO**
 La sexta generación de este clásico modelo aporta tecnología híbrida.

16 **AUDI SE ELECTRIFICA**
 La hibridación va acaparando modelos en su gama.

24 **CUPRA BORN**
 La segunda generación tendrá tres versiones eléctricas, con más autonomía.



JEFA DE SUPLEMENTOS
 SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»
 JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR
 JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

DISEÑO
 MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN
 MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO

REDACTORES
 JOSÉ MANUEL PAN

FOTÓGRAFOS
 X. A. SOLER

Audi Q5 Sportback



¿Hasta dónde llega tu mundo?

A veces, solo necesitamos una excusa para dejar atrás la rutina y recorrer nuevos caminos. El Audi Q5 Sportback es la invitación perfecta para quienes no se conforman con lo de siempre. Desde sus faros afilados a su imponente parrilla Singleframe, pasando por su silueta coupé, su tracción quattro o su diseño interior digitalizado con doble pantalla panorámica de 14,5", todos sus detalles están pensados para disfrutar de la conducción y descubrir hasta dónde llega tu mundo.

Audi A la vanguardia de la técnica.



Consumo de combustible: 2,5-6,7 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 56-177 g/km.
Las cifras de consumo y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque varían en función del equipamiento, el juego de ruedas y los neumáticos seleccionados.

EMOCIONANTE A390

Alpine acaba de presentar su modelo A390, un SUV deportivo cuyo diseño tanto exterior como interior no pasará desapercibido a nadie. Con sus tres motores eléctricos y un excelente reparto de pesos, ofrece 400 caballos y una autonomía de 557 kilómetros.

Por **Juan Torrón**

Al éxito del Alpine A290, la marca deportiva francesa suma ahora el crossover A390. Su silueta no puede ser más atractiva, gracias a un frontal muy afilado y a una línea lateral que recorre todo el coche otorgándole una trasera muy cupé. Sus faros afilados, sus llantas de gran tamaño y sus pinzas de freno pintadas en azul rematan la vista lateral del coche. En su trasera, un línea situada muy alta ilumina sus pilotos y la marca del fabricante. Bajo ese portón se podrá disfrutar de un maletero de 532 litros.

Si nos vamos a su habitáculo, nada más entrar nos sorprenden sus asientos tipo *baquet* en dos tonos, con remates en carbono y regulación eléctrica. En todo su interior se respira la herencia conseguida en el mundial de Formula 1. Su volante achatado incorpora numerosos mandos, pero tres son los que más nos sorprenden. El giratorio en tono azul nos permite elegir el modo de regeneración de la frenada. El segundo, al pulsarlo, los distintos tipos de conducción. Y por último, el rojo, situado en la parte superior del volante, nos otorga toda la potencia del coche de forma inmediata. Una amplia pantalla central permite manejar la totalidad del coche, dotado con más de 32 ayudas a la conducción, y el sistema de audio con doce altavoces está firmado por Devialet.

Pero vayamos a la parte mecánica. Aquí es donde el Alpine A390 sorprende más. Con una batería de 89 kilovatios y tres motores eléctricos, los ingenieros han logrado un reparto de pesos ideal, 49 por ciento delante y 51 por ciento detrás. A esto contribuye una suspensión con topes hidráulicos y un eje trasero equipado con el Active Torque Vectoring. Con 400 caballos de potencia, acelera de 0 a 100 km/h en 4,8 segundos y ofrece una autonomía de 557 kilómetros. Está disponible ya en la red de concesionarios desde 67.500 euros o por una cuota de 570 euros al mes.



HERENCIA FÓRMULA UNO
El diseño del A390 está inspirado en la participación de la marca en la Formula 1 y por ello el volante presume de botones directos a funciones importantes en el manejo del coche, así como de muchos acabados en carbono.



Su diseño y comportamiento lo van a situar como uno de los líderes de su segmento



LUCES QUE CONTRIBUYEN AL DISEÑO

Las líneas, muy marcadas a lo largo de toda la carrocería, y sus dos tiras de luces convierten al A390 en un crossover con aspecto muy deportivo. Sus potentes frenos con pinzas azules se dejan ver a través de unas llantas de diseño específico.



DISEÑO EXTERIOR CLÁSICO, INTERIOR TECNOLÓGICO

Las líneas de la carrocería le dan un aspecto musculoso, con pasos de rueda ensanchados y unos faros y parrilla más refinados. El habitáculo está casi libre de botones, pues la gran pantalla de 15,6 pulgadas concentra la mayoría de las funciones.



SOBRA ESPACIO

Japonés, con motor de gasolina muy poco apretado y sin turbo, es garantía de longevidad. El Mazda CX-5 ha ganado en capacidad para los pasajeros y la carga, y es un gran coche para viajar en familia.

Por **Javier Armesto**

Tercera generación del Mazda CX-5, un SUV que desde su lanzamiento en el 2012 ha vendido más de cinco millones de unidades en todo el mundo y que en España tiene un notable éxito. De momento llega con una sola motorización, gasolina atmosférica con microhibridación (básicamente para obtener la etiqueta ECO). Una propuesta singular en esta era de coches electrificados al máximo, aunque el próximo año llegará una versión híbrida enchufable.

El nuevo CX-5 es 11,5 centímetros más largo (mide, 4,69 metros), una distancia que se nota sobre todo en las plazas traseras, cuyos ocupantes tienen mucho espacio para las piernas y pueden meter los pies con comodidad bajo los asientos delanteros (en muchos eléctricos y PHEV es casi imposible porque la batería va debajo). Para una familia de cuatro miembros o con hijos adolescentes es el coche perfecto si quieren hacer viajes largos y llegar descansados. El maletero también ha aumentado hasta los 583 litros de capacidad, y si abatimos los respaldos posteriores supera los 2.000 litros.

El interior ha adoptado un diseño minimalista, sobre todo en el salpicadero,

presidido por una gran pantalla de 12,9 o 15,6 pulgadas, dependiendo del acabado. El aspecto es muy limpio, porque no hay apenas botones físicos y las salidas de aire están en una posición baja. Llama la atención la palanca de cambio tradicional en la consola central; su guardapolvos de *similpiel* y algunos plásticos duros desmerecen el buen acabado, que siempre ha sido una de las enseñanzas de Mazda.

El motor de cuatro cilindros rinde solo 141 caballos, 24 menos que la generación anterior, pero ahora es un 2.5 (antes 2.0) y tiene más par a bajo y medio régimen. La aceleración es prácticamente la misma, 10,9 segundos de 0 a 100 km/h. Un dato discreto, pero no echaremos de menos más potencia en conducción normal. La caja de cambios es automática de seis marchas, con levas en el volante. Al pisar a fondo se revoluciona bastante, después es silencioso. La suspensión es amable y el balanceo en curva contenido. Con un consumo combinado de 7,5 litros a los cien (en autopista menos de 6 litros), la autonomía se acerca a los 800 kilómetros. El precio parte de 35.000 euros y hasta los 43.000 de la edición Homura, que incluye asientos delanteros eléctricos, calefactados (también el volante) y ventilados, faros led adaptativos y tapicería de piel.



MÁS CAPACIDAD GRACIAS A 11,5 CENTÍMETROS

El aumento de la longitud del coche se nota especialmente en las plazas traseras, con mucho espacio para las piernas. El maletero cubica 583 litros, y abatido los asientos queda una superficie casi plana.

Súbete a tus decisiones.

Hyundai TUCSON

Desde

150 €/mes

Con hasta 4 años de mantenimientos incluidos***

- 48 cuotas de 150€
- Entrada: 10.132,60€
- Última cuota: 19.705,79€
- TAE: 6,61%**
- TIN: 5,25%



Tu cerebro tiene algo maravilloso: la capacidad entre miles de posibilidades que existen, de elegir una. Y cuando decides se produce un clic, un boom, un qué sé yo... que te hace avanzar, progresar, y cuando esto pasa, una vez tras otra, te vienes arriba y nunca te bajas. Por eso, si decides subirte a un Hyundai TUCSON, líder en ventas durante 5 años consecutivos*, es normal que ya no quieras bajarte de él. Además, incluye 4 años de mantenimiento para tu total tranquilidad.

Súbete a tus decisiones.



Gama Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 137-158. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Datos DGT según número de matriculaciones del segmento C-SUV hasta 31/12/2025. **Ejemplo de financiación para TUCSON FL 1.6T 239CV HEV AT KLASS PVP: 40.325 € (no incluye descuentos). Precio financiando: 32.525 €. Incl. IVA, transporte, imppto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo Hyundai. Entrada: 10.132,60 €. Comisión de formalización (3,95%) al contado: 884,50 €. Importe financiado: 22.392,40 €. 48 cuotas de 150 € y una última cuota de 19.705,79 €. Total intereses: 4.513,39 €. Coste total del crédito: 5.397,89 €. Importe total adeudado: 27.790,29 €. Precio total a plazos: 37.922,89 €. TIN 5,25% TAE 6,61%. Sistema de amortización francés. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Hyundai Financiación Flexible a través de Banco Cetelem hasta el 31/05/2026. ***Disfruta de hasta 4 años de mantenimiento o los 4 primeros mantenimientos del vehículo, lo que antes suceda, y siempre siguiendo las especificaciones e intervalos indicados en el pasaporte de servicio del vehículo que corresponda, en su modalidad estándar. No incluye operaciones adicionales detectadas durante su realización. Plan de Mantenimiento Hyundai Tranquilidad gratuito en función de la duración del préstamo. Modelo visualizado: Hyundai TUCSON N Line. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es



LA TERCERA VÍA DEL EBRO S700

Después de la versión gasolina y la híbrida enchufable, el Ebro s700 lanza ahora su tercera motorización: un híbrido autorrecargable de 224 caballos, que ya está a la venta con un precio desde 28.990 euros.

Por **Juan Ares**

Ebro es ya una marca de éxito en España, donde comercializa cuatro modelos SUV que además ensambla en Barcelona.

Este s700 es un modelo compacto de 4,55 metros que ya disponía de versiones de gasolina e híbrida enchufable, pero que ahora opta por una tercera motorización híbrida autorrecargable, la de más demanda en nuestro país, que monta el motor de combustión pluriemplado en sus modelos: un 1.5 litros de gasolina turbo, al que ayudan dos

motores eléctricos adicionales y que en conjunto desarrollan una potencia de 165 kW (224 caballos). Con este grupo propulsor, el s700 puede acelerar de 0 a 100 km/h en 8,7 segundos y alcanza una velocidad máxima de 175 kilómetros por hora. Pero lo más importante es que esto lo hace con un moderado consumo de solo 5,7 litros a los 100 kilómetros, lo que le confiere una autonomía de 900 kilómetros.

La silueta de este s700 sugiere más ligereza que la de sus hermanos mayores s800 y s900, pero en el fondo este modelo incorpora la misma tecnología que ellos, por lo que se convierte en una opción más

razonable a precio más económico.

En su interior disfrutamos de las grandes pantallas de 12,3 pulgadas, tanto para instrumentación como para multimedia, impulsadas por el procesador Qualcomm Snapdragon 8155SoC, uno de los más potentes del mercado. El s700 cuenta con 24 sistemas de asistencia a la conducción, con cinco cámaras y 12 sensores, que garantizan la seguridad. Además dispone de conectividad inalámbrica, control por voz inteligente, cámara de visión panorámica de 540 grados (incluyen una vista cenital), faros full led, sonido instalado por Sony, asientos calefactados y arranque sin llave.



Este Ebro s700 llega a dos nichos del mercado que son los que más crecen en los últimos años: por un lado, el de los SUV compactos de tamaño medio, y por otro, el de los híbridos no enchufables, que representan un 40 % de las matriculaciones totales de turismos.

El s700 tiene una atractiva silueta, con la fluidez como objetivo, con la tradicional parrilla octogonal de todos los Ebro que hace que a veces



Todos los Ebro ofrecen una garantía de siete años o 150.000 kilómetros y los híbridos hasta ocho años o 160.000 kilómetros



se confundan incluso con los Audi. Luce ópticas de luz diurna led, llantas de 18 pulgadas y, como característica diferencial, el pilar trasero con una tercera ventanilla lateral truncada que lo hace fácilmente reconocible.

Su conducción es como la de sus hermanos, suave y progresiva, con pocos ruidos y confort de suspensiones. Se comercializa en versiones Comfort y Luxury.

RECIÉN SALIDO DEL GIMNASIO

No era fácil para los diseñadores de Renault lanzar una nueva generación del Clio, un modelo que se presentó en el año 1990 y del que ya se han comercializado seis generaciones, contando esta última.

Por **Juan Torrón**

El frontal del nuevo Clio viene marcado por un capó que se remata sobre la calandra central y se recorta sobre unos faros en forma de rombo. La importancia de los pilotos se deja ver en su parte trasera, en donde cobran un especial protagonismo sobre un portón equipado en su parte superior con un alerón negro. El recorte de las ventanillas traseras, las llantas de 18 pulgadas y el ensanchamiento de las vías delanteras le otorgan al nuevo Clio un aspecto mucho más deportivo.

Este nuevo Clio es ahora más grande que su predecesor, con una longitud de 4,1 metros y un maletero de 391

litros. La mayor distancia entre ejes también le permite al Clio ofrecer un mayor espacio en las plazas traseras. El volante dispone de un botón Multi-Sense que permite cambiar el modo de conducción, que además va asociado a un color ambiental distinto en cada uno de ellos. Dos pantallas de 10 pulgadas incorporan el sistema multimedia OpenR-Link con Google integrado, que pronto será sustituido por la inteligencia artificial Google Gemini. Y un detalle muy cómodo es un botón capaz de desconectar algunas de las 29 ayudas a la conducción que trae el coche y que nos pueden resultar muy intrusivas.

Si nos vamos a las motorizaciones, aquí es donde el Clio ofrece un amplio abanico de posibilidades. Su motor

estrella será el Full Hybrid E-Tech, que consigue 160 caballos y cuyo comportamiento permitirá disfrutar del modo eléctrico en casi un 80 por ciento de las veces si nos movemos por la ciudad. A ello contribuye una caja de cambios inteligente multimodo.

También hay la posibilidad de disfrutar de un motor de tres cilindros y 1.2 litros, capaz de generar 115 caballos de potencia, asociado a una caja de cambios manual de seis velocidades.

Finalmente, la gama Clio se aumentará con la llegada del motor Eco-G 120, una motorización GLP (gas licuado de petróleo) que, gracias a sus dos depósitos independientes de gas y gasolina, puede llegar a ofrecer una autonomía de hasta 1.450 kilómetros. Los precios parten de 18.900 euros.



FRONTAL AGRESIVO

Su vista frontal es muy potente gracias a unos pasos de ruedas muy ensanchados y a los faros, casi encastrados en su totalidad.





Si pudiéramos en fila todos los Clio vendidos desde 1990 sumarían 17 millones de kilómetros, 1,7 veces la vuelta al mundo



AYUDAS A LA CONDUCCIÓN

Pantallas y mandos táctiles están orientados hacia el conductor, mientras que un simple botón permite desconectar algunas ayudas a la conducción.

MÁS ANCHO

Los pilotos traseros están repartidos entre el lateral de la carrocería y el portón. La traseña del coche se ha ensanchado en más de 10 milímetros.



DESAFIANDO LOS LÍMITES

La gama Defender se dio cita en Galicia de la mano de su nueva concesión en Vigo y A Coruña, Angloespañola, para mostrar a sus clientes las capacidades «off road» de los distintos modelos.

Por **Juan Torrón**

Cada día son más las marcas que a través de sus concesionarios reúnen a sus clientes para mostrarles el comportamiento límite de sus coches en carreteras, circuitos o tramos *off road*.

En esta ocasión, los clientes de Angloespañola Land Rover pudieron disfrutar, durante una jornada, del comportamiento del modelo Defender. En un recorrido entre España y Portugal, el Defender demostró su buena comodidad en carretera al ir situado muy alto tanto el conductor como los pasajeros. Pero donde realmente sorprendió fue en su comportamiento en pistas y en tramos de elevada dificultad situados en una finca privada de Salceda de Caselas. Atrás quedaron los bloqueos de diferencial manuales, para dar paso a la tecnología de la electrónica y sus centralitas. Ahora, el manejo de estos coches en situaciones límite es mucho más sencillo para el conductor, y prueba de ello fueron los retos a los que se enfrentaron sin apenas inmutarse. Troncos, bajadas imposibles, subidas muy inclinadas y *dubbies* que sitúan las ruedas en el



aire fueron algunas de las experiencias que vivieron los participantes al volante de los Defenders.

Un modelo con tres longitudes de carrocería, 90, 110 y 130, esta última con tres filas de asientos. Su eficaz motor diésel proporciona 250 caballos de potencia, excepto la versión Camel Trophy, que alcanza los 350 caballos. Además, el Defender ofrece un motor híbrido enchufable con la denominación P404, capaz de generar 404 caballos de potencia.

Para los amantes de los gasolina más potentes existe el Defender OCTA, con motor V8 y 635 caballos.



VICTORIA EN EL RALLY DAKAR 2026

Land Rover ganó la categoría Stock del Rally Dakar 2026, reservada a coches casi de serie, y lo hizo con sus Defender Rally, con una abrumadora diferencia, sobre las pistas de tierra de los Emiratos Árabes.



NUEVO GLB 250+ POR 395€/MES¹.

Aportación inicial: 17.095€.
Disponibile en eléctrico o híbrido con 5 o 7 plazas.



140 YEARS OF
INNOVATION

GLB 250+ Consumo Combinado: 15,8 kWh/100km. Emisiones de CO₂ en el ciclo mixto: 0 g/km. Autonomía eléctrica: 630 km.

Oferta sujeta a la contratación del Seguro Mercedes-Benz C.S., no incluido en la cuota.

Ejemplo de Renting particulares con Mercedes-Benz Renting, S.A.U., para un GLB 250+ con Paquete AMG Night y cargador e instalación gratuita, por 395€, aportación inicial de 17.095€ impuestos incluidos, a 48 cuotas, 15.000 kms/año. Válido para pedidos generados con entrega a cliente final hasta el 30/06/2026. Ofertas financieras y solicitudes aprobadas hasta el 15/07/2026 y contratos activados hasta el 31/08/2026. Bonificación por CAE aplicada en la cuota.

LOUZAO

Concesionario Mercedes-Benz
Coruña • Ferrol • Santiago • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía de Arousa • Orense.
Tel.: 881 244 092. www.mercedes-benz-louza.es



LA EFICIENCIA DE AUDI

Audi ya tiene una gama de 21 modelos con dos tecnologías electrificadas, la eléctrica pura y la híbrida enchufable. En total, cien versiones diferentes que apuestan por la eficiencia.

Por **Juan Ares**

La oferta de modelos híbridos enchufables alcanza once modelos de la gama de Audi, desde el compacto A3 Sportback hasta el SUV grande Q8, contando también con las berlinas A5 y A6 y los SUV medianos Q3 y Q5.

Entre las opciones híbridas enchufables destaca el A3 Sportback, con una autonomía eléctrica de hasta 142 kilómetros. Esta tecnología híbrida enchufable de Audi tiene dos niveles: uno para los coches pequeños, con un motor de gasolina de 1.5 litros asociado a un motor eléctrico, y otro para los medios y grandes, con motores 2.0 TFSI o incluso un V6 3.0 TFSI para el Q8.

La tecnología PHEV enchufable está orientada a la máxima eficiencia y el conductor puede elegir entre dos modos de funcionamiento, el EV y el Hybrid. Con el primero solo funciona el motor eléctrico y se muestra muy eficaz por ciudad. Cuando se conduce en modo Hybrid es el sistema el que decide si activa el modo eléctrico o el híbrido, para ser lo más eficiente posible según cada situación.

La segunda tecnología electrificada de Audi es la eléctrica pura, los modelos denominados e-tron. En este caso, la gama se desarrolla en el SUV compacto Q4 e-tron, en la berlina A6 e-tron, en el SUV grande Q6 e-tron y en el deportivo e-tron GT, que probamos el mes pasado en el ON. Audi ya ha anunciado además que su próximo modelo urbano, el A2 que se presentará este mismo año, equipará esta misma tecnología e-tron.

Las plataformas e-tron específicas para coches eléctricos de Audi permiten configurar propulsión trasera con un único motor o variantes de tracción total Quattro, con dos motores eléctricos, uno en cada eje. También se pueden usar baterías de diferentes tamaños, desde 63 kWh hasta los 105 kWh del e-tron GT. Además cuenta con arquitecturas eléctricas de 800 voltios en el A6 e-tron y el Q6 e-tron.

Las autonomías especificadas para los e-tron de Audi van desde los 592 kilómetros del Q4 e-tron hasta los 776 de la A6 e-tron; mientras que las potencias de los sistemas eléctricos van desde los 185 kW del Q6 e-tron hasta los 680 kW (925 caballos) del RS e-tron GT Performance, el Audi de serie más potente de la historia.



TODOS LOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

Audi completa esta gama con los modelos A3, A5, A6, Q3, Q5, Q8 y RS 5, con autonomías en solo eléctrico que pueden permitir recorrer hasta un máximo 142 kilómetros, en el pequeño A3.





Audi no renuncia a las versiones deportivas en su gama electrificada, con el RS 5 y e-tron GT

EL A3, ACCESO A LA GAMA HÍBRIDA

Con versiones de 150 y 200 caballos, el A3 Sportback es el híbrido enchufable más básico de la gama Audi, con un precio de 46.530 euros.

EL PODEROSO RS 5

Es el primer modelo de Audi Sport (RS) con tecnología híbrida enchufable. Un coche con 639 caballos de potencia, velocidad máxima de 250 km/h y precio de 128.060 euros con carrocería Avant.





CONVIVENCIA Y GENEROSIDAD

Las familias españolas convivieron con los niños marroquíes en todas las etapas, aunque este año las lluvias cambiaron el panorama habitual del desierto.



Por **Juan Ares**

Este año se cumplía una vez más con el rito solidario y 42 vehículos, con 146 personas a bordo, entre ellos muchos niños españoles, iniciaban su periplo sobre los modelos Santa Fe, Kona, Tucson e Ioniq 9 cargados de material de ayuda, reforzados con un camión.

Este año, los vehículos iban calzados con neumáticos Hankook Dinapro AT2, de uso mixto, que se comportaron muy bien sobre la arena.

El objetivo, una vez más, era equipar a las escuelas montadas desde hace años por Hyundai con material escolar, además de apadrinar a dos asociaciones de discapacitados en Boumalde Dades y Erfoud, con sillas de ruedas y andadores para ellos.

Por supuesto, en el Desierto de los Niños no podía faltar tampoco la colaboración de la empresa óptica Fundación Alain Afflelou, que aportó seis ópticos voluntarios que realizaron revisiones de la vista a 790 personas, que también recibieron material, sobre todo gafas, para corregir sus problemas.

En esta edición, la caravana pudo comprobar cómo las lluvias caídas en invierno habían cambiado el panorama, con caminos que habían desaparecido por el paso del agua, obligándoles a circular campo a través.

También destacó la apuesta de Hyundai por la electrificación, instalando cargadores para coches eléctricos en los diferentes hoteles en los que pernoctaron los expedicionarios.

SOLIDARIDAD EN EL DESIERTO

Como cada año, y ya van veinte, Hyundai ha hecho su operación Desierto de los Niños. Una acción solidaria en la que familias españolas, a bordo de los vehículos todoterreno de la marca, llevan ayuda humanitaria a escuelas y aldeas remotas enclavadas en el desierto de Marruecos.

NUEVOS
MOTORES

NUEVOS
DISEÑOS

NUEVA
AMISTAD

DESCUBRE

C Ó M O H E M O S C A M B I A D O



Nuevo SUV Citroën C5 Aircross

Desde **26.790€***
Financiando

HASTA
8
AÑOS
CITROËN
GARANTÍA
WE CARE

Gama SUV Nuevo C5 Aircross Hybrid. Consumo mixto (Combinado) WLTP (l/100km): 5,3 a 6,2. Emisiones de CO2 mixto (Combinado) WLTP (g/km): 120 a 141 (l). Precio financiando en Península y Baleares de Nuevo C5 Aircross Hybrid 145 CV YOU desde 26.790€ (IVA, transporte y descuentos incluidos), para clientes particulares que financien un capital mínimo de 5.000 € y una permanencia mínima de 36 meses, a través de Stellantis Financial Services España EPC, S.A. No se incluyen los gastos asociados a la financiación (comisión de apertura e intereses) que pueden consultarse en la web www.citroen.es. Precio al contado: 28.790€. Oferta válida para pedidos hasta el 31/08/2026. El modelo visualizado puede no coincidir con el ofertado. Citroën We Care hasta 8 años/160.000 km de cobertura si mantiene vehículo periódicamente en Red Citroën, condiciones citroen.es



CITROËN



URBANA Y TECNOLÓGICA

La SH125i es perfecta para ir al trabajo. La nueva pantalla de 4,2 pulgadas en color tiene conexión Honda RoadSync, y viene de serie con un cofre con apertura inteligente que amplía el espacio bajo el asiento.



HONDA DA CO TECLA ESCU

Todo el mundo debería tener un escúter en su garaje: es el vehículo perfecto para la moverse por la ciudad incluso cuando llueve, si vamos bien equipados. En este segmento de motos, las marcas japonesas resisten la presión de los fabricantes chinos (SYM, Zontes, QJMotor) y de Taiwán (Kymco). Los dos modelos más vendidos el año pasado fueron la Yamaha NMAX125 y la Honda PCX125, y ambas repiten posición en el ranking acumulado del 2026 hasta finales de abril. Honda tiene también en el top ten la Forza 125 y la SH125, conocida popularmente como Scoopy y ya con 35 años de historia a sus espaldas. Es una de las motos más apreciadas en Europa, aunque en los últimos tiempos ha cedido protagonismo frente a la más compacta y moderna PCX. La cilindrada es la misma, pero el enfoque es completamente diferente, y ca-

da una tiene un público potencial, así que hemos puesto a prueba las nuevas versiones para ver sus respectivas virtudes.

Si algo caracteriza a la Honda SH125i Smart Top Box, que es como se denomina ahora este escúter, es su rueda *alta* (monta llanta de 16 pulgadas delante y detrás), que aporta mayor seguridad en curva y, tradicionalmente, también una mejor capacidad para filtrar las irregularidades del asfalto urbano. La posición es muy erguida, con una zona del escudo vertical que impide estirar los pies. Sin embargo, cubre bastante bien la zona inferior del tronco y si le añadimos la pantalla alta opcional (188 euros) tendremos un vehículo muy práctico para ciudad, incluso con climatología adversa. Por algo es una de las motos favoritas para desplazarse al trabajo.

Los principales cambios de este año son un nuevo frontal, donde las luces

led y los intermitentes se han reubicado para darle un aire más fresco; y la pantalla TFT en color de 4,2 pulgadas y con conexión Honda RoadSync (permite acceder fácilmente a llamadas, mensajes, música y navegación mientras conduces). También hay una nueva guantera con toma USB-C para cargar el móvil y se ha retocado el material del asiento para que sea más cómodo en trayectos largos.

Debajo del asiento hay capacidad para 28 litros, pero el hueco puede no ser suficiente para algunos cascos integrales. Por eso, la Scoopy cuenta también de serie con un cofre o *top box* inteligente, ya que está integrado con el cierre centralizado: basta con llevar el mando en el bolsillo para poder acceder a su interior.

En marcha, este escúter es muy solvente en su territorio natural, el urbano, con un motor de 13 caballos para solo 138 kilos (más piloto)

en orden de marcha. La respuesta al puño es rápida y la frenada con ABS de doble canal aporta confianza en mojado. Consume 2,2 litros a los cien, y con el depósito lleno podemos superar los 300 kilómetros de autonomía. Su precio es de 4.190 euros y está disponible en siete colores, entre ellos uno exclusivo denominado Vetro (vidrio en italiano): los paneles del carenado son semitransparentes de color azul, sin pintar; han sido fabricados con un proceso que reduce las



FUTURISTA Y CON CAPACIDAD DE CARGA

A pesar de su tamaño compacto, la PCX125 DX tiene un amplio hueco bajo el asiento donde cabe un casco integral y más cosas. El sistema Honda Smart Key permite abrirlo, arrancar o repostar sin sacar la llave.



HONDA CON LA A DEL ÚTER

Enfrentamos la Honda SH125i con la PCX125 DX, dos de las motos más vendidas en España. Rueda alta contra rueda baja, baúl inteligente frente a espacio bajo el asiento, agilidad de marcha versus máxima autonomía. Para moverse por la ciudad como ejecutivos o quitarse de golpe veinte años de encima.

Por **Javier Armesto**



emisiones de CO₂ en un 9,5 % frente al sistema de producción estándar.

PCX125, MÁS JUVENIL

La enemiga de la SH125i está en casa. La Honda PCX125 tiene un diseño más moderno o juvenil y algunas características muy interesantes. Por ejemplo, la suspensión trasera de la versión DX incorpora amortiguadores con depósito separado, y, aunque parezca que es algo innecesario en una moto que solo va a pisar el asfalto, se nota

cuando pasamos por encima de un bache o un badén. El baúl tiene 30,4 litros de capacidad y sí entra un casco integral, y dispone asimismo de guantera con conector USB-C. La pantalla digital es de 5 pulgadas y se controla mediante un interruptor de palanca de cuatro direcciones retroiluminado situado en el manillar izquierdo. Y el sistema de arranque es también por llave inteligente, que permite asimismo la apertura del asiento y del depósito de combustible, además del

Smart Top Box, que en este caso es opcional (635 euros).

El motor de la PCX125 está un poco menos aprovechado (12,5 caballos) que el de su hermana de rueda alta y, a pesar de que es un poco más ligera, se muestra más perezoso al iniciar la marcha. También pierde en velocidad máxima, aunque la verdad es que ambas motos se mueven en una horquilla de 100-110 kilómetros por hora de marcador (la cifra oficial en ambas es 98 km/h) y cuesta arriba se quedan cortas.

Esta PCX tiene un depósito más grande (8,1 litros) y podemos recorrer hasta 385 kilómetros, una cifra extraordinaria. La altura del asiento, de solo 763 mm, la hace apta para todas las tallas, y, a pesar de no contar con una pantalla, la cúpula oscurecida hace bien su trabajo desde las rodillas hasta la zona del cuello. Podemos llevar los pies un poco más desahogados —no

estirados, por supuesto— y en general es una moto muy silenciosa y de conducción agradable. Monta llanta de 14 pulgadas delante y 13 detrás, cuidado en las rotondas.

El precio de la versión estándar es de 3.499 euros (con pantalla LCD sin conectividad y con amortiguadores traseros tradicionales). Sin embargo, hasta el 31 de este mes tiene un descuento de 300 euros y, además, contratando Honda Plus incluye seis años de garantía, uno de conexión GPRS a Honda Mapit (geolocalización de la moto por satélite en tiempo real, alertas antirrobo por movimiento y registro de trayectos a través de una app) y matriculación gratuita. La PCX125 DX cuesta 3.810 euros. Para los frioleros, el pack invierno (455 euros) añade puños calefactables y pantalla alta, aunque esta última desvirtúa un poco el concepto desenfadado y de libertad de este modelo.



CARROZADO POR BERTONE
El diseño del Miura es obra de Marcello Gandini. Es un deportivo bajísimo y tiene un motor V12.

UN TORO CON PESTAÑAS

Por **Javier Armesto**

Un hombre conduce un deportivo rojo por una carretera de los Alpes. Durante más de tres minutos vemos cómo serpentea por la montaña negociando curvas al borde del abismo. Sin cinturón, fumando un pitillo, soltando el volante para ponerse unas gafas de sol, pero concentrado en pilotar. La música no impide escuchar el sonido del motor revolucionado y la vista de cámara desde el salpicadero convierte a los espectadores en partícipes de esta maravillosa experiencia, hasta que el coche se adentra en un túnel y... No vamos a hacer spoiler. Es el inicio de *The Italian Job* (1969), la famosa película del robo en Turín a bordo de tres Mini, protagonizada por Michael Caine y con Benny Hill, entre otros, en el reparto. Ese bolido que acompaña a los créditos iniciales del filme es un Lamborghini Miura P400, considerado el primer superdeportivo y el modelo que consolidó la marca de Sant'Agata Bolognese como una de las grandes fábricas de sueños sobre ruedas.

El Miura, que acaba de cumplir seis décadas de historia (fue presentado en el salón del automóvil de Ginebra en marzo de 1966), nació precisamente

Fue el primer superdeportivo de calle, estrenó la costumbre de bautizar los Lamborghini con nombres de astados y disparó las ventas de la marca. El Miura acaba de cumplir 60 años.

para afianzar el proyecto puesto en marcha por Ferruccio Lamborghini solo tres años antes y que aspiraba a competir con Ferrari. Su primer vehículo, el 350 GT, había tenido suficiente éxito como para asegurar la supervivencia de la compañía, pero ahora se trataba de ir más allá: de asombrar y dejar huella. Y lo consiguió con un concepto inusual para un coche de calle en aquella época: motor en posición central transversal y tracción trasera, algo reservado a prototipos de competición. Junto a un

chasis ultraligero (1.292 kilos, que en la segunda versión adelgazaría hasta los 1.040) y doce cilindros en V (3,9 litros) rindiendo 350 caballos de potencia,



alcanzaba los 280 kilómetros por hora de velocidad punta.

El encargado de vestir esta poderosa mecánica fue Marcello Gandini, un joven diseñador de 25 años que trabajaba en Bertone. La carrocería del Miura impresiona por su bajísima altura (1,05 metros) y por la belleza de sus líneas, que incluyen unos faros ovalados retráctiles rodeados de pestañas de metal. El interior, con un volante de tres radios, la clásica palanca de cambio con rejilla y unos asientos de cuero que dejaban al conductor a apenas unos centímetros del asfalto, confirmaba su carácter rácing.

El impacto del coche fue inmediato. Famosos como Peter Sellers, Frank Sinatra, Miles Davis, Elton John e incluso el Sha de Persia tuvieron uno o varios Miura, que conocería dos evoluciones: P400S (370 caballos) y P400SV (385 CV), este último ya sin pestañas. La previsión original era que se vendieran 50 coches en tres años, pero al final la cifra se disparó a 763 unidades en sus siete años de producción. Fue el coche de serie más rápido del mundo en aquel momento, llegando a alcanzar la barrera de los 300 kilómetros por hora, hasta que en 1974 apareció su sucesor, el Lamborghini Countach, también diseñado por Gandini. Pero esa es otra historia.

EL PRIMERO DE UNA NUEVA ERA.

NUEVO BMW iX3.



¿Te gusta conducir?

BMW iX3 50.xDrive: consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.

Novomóvil

Rua Morrozo, 9
Polígono Industrial de Iñías
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionariobmw.es



EN NUEVO BORN ES MÁS DIVERTIDO

El Cupra Born, primer eléctrico de la marca, ya ha vendido 170.000 unidades en todo el mundo. Ahora, cinco años después, se renueva con un nuevo estilo exterior, mejoras de equipamiento y una gama de tres motores con precios desde 29.400 euros con descuentos.

Por **Juan Ares**

El nuevo Born ahora es mucho más atractivo a la vista, con sus faros triangulares de luces led y el logotipo iluminado detrás, además de ese gran difusor trasero que le da un halo deportivo, junto a las grandes llantas de 19 o 20 pulgadas.

El habitáculo también ha mejorado, con mayor calidad de acabados, un volante con más controles físicos en su interior y el nuevo sistema operativo, con una pantalla de 12,9 pulgadas personalizable y un tablero

de instrumentos de 10,25 pulgadas suplementado por una proyección de datos en el parabrisas con realidad aumentada. Tampoco hay que olvidar sus formidables asientos *baquet*, muy envolventes.

TRES MOTORES

El nuevo Born se comercializa con tres diferentes versiones. La básica ofrece 140 kW (190 caballos), con batería de 59 kWh y autonomía para 484 kilómetros. La intermedia es la Endurance, con 170 kW (231 caballos) y la batería ampliada a 79 kWh, con 627 kilómetros de autonomía. Por

último, la más potente y deportiva versión VZ desarrolla una potencia de 240 kW (326 caballos) con la batería grande y una autonomía de hasta 631 kilómetros.

Esta última versión es la que hemos podido probar, sobre un trazado exigente donde pudimos disfrutar el One Pedal Driving, con el que manejábamos el coche solo con el acelerador, que al levantar el pie actúa como freno. También con el sistema e-Launch, que entrega más par instantáneo para los adelantamientos, pudiendo además escoger el tipo de conducción con cinco modos (Range, Comfort, Per-

formance, Individual y Cupra). Pudimos apreciar su excelente tacto sobre el asfalto con unos neumáticos de 235 mm de anchura que dan seguridad, además del control dinámico de chasis, que se adapta a cualquier tipo de conducción, y una dirección muy directa. En tramos de curvas tiene una sensación deportiva extraordinaria, pero si queremos entrar en ciudad se convierte en un eléctrico ciudadano, muy cómodo y ahorrador. La recuperación de energía es muy buena y convierte a este nuevo Cupra Born en el arma eléctrica definitiva para el día a día en ciudad o carretera.



CAPACIDAD

El maletero es amplio y puede incorporarse un gancho para remolque o portabicicletas. El espacio interior aumenta, a pesar de los voluminosos asientos delanteros tipo «baquet».



El Born, con tracción trasera, 4,33 metros de largo y 385 litros de maletero, es un coche para todo uso, sea deportivo o familiar



MEJORA EN CALIDAD Y MANDOS. El Born da un salto adelante en su interior, con un nuevo cuadro de instrumentos más grande, un volante que reúne muchas funciones del coche en sus mandos, nueva iluminación y sonido mejorado.

Por **Juan Torrón**



BMW

Presentación del modelo iX3

Los concesionarios gallegos de BMW presentaron el nuevo modelo eléctrico iX3, que acaba de llegar a sus instalaciones. Para ello citaron a más de 200 clientes de toda Galicia, que probaron a lo largo de varias jornadas las excelencias de este coche que anuncia una nueva era eléctrica en BMW, ya que ahora cuenta con más de 800 kilómetros de autonomía, con la posibilidad de recargar en diez minutos energía para 372 kilómetros. BMW regala con la compra del coche el cargador Wallbox Plus. El iX3 es también el primer BMW que cuenta con el sistema Panoramic iDrive, orientado al conductor.

ZINA MÓVIL

Presentado el MGS6 EV eléctrico

Zina Móvil MG A Coruña presentó el nuevo MGS6 EV, un SUV 100 % eléctrico que refuerza la apuesta de MG por la movilidad sostenible. Este lanzamiento, junto al MGS5 presentado en el 2025, permite cubrir prácticamente todo el espectro del cliente de SUV eléctrico en España. Durante el evento intervinieron Summa Pandiño, responsable de Zina Móvil MG, quien agradeció la confianza de los clientes; y Javier Solís, responsable de ventas, que presentó en detalle el nuevo modelo. El mago Dani Polo aportó un toque diferente y muy especial al evento, haciendo disfrutar a todos los asistentes con su espectáculo.



CENTROS PORSCHE

La Expo Macan Iroc pasa por Galicia

Centro Porsche A Coruña y Centro Porsche Vigo acogieron el Macan Iroc Exclusive Roadshow, una exposición itinerante creada por Porsche Ibérica que propone una experiencia inmersiva, conectando el legado deportivo de la marca con su visión actual de innovación, electrificación y personalización. Inspirada en las míticas carreras de la International Race of Champions, celebradas en EE.UU. durante los años 70, la muestra rinde homenaje a los legendarios pilotos y a los icónicos Porsche 911 RSR. Tres unidades del Macan Electric personalizadas a través del programa Porsche Exclusive Manufaktur vistieron el espacio.

Súbete a tus decisiones.

Hyundai TUCSON

Desde

150 €/mes

Con hasta 4 años de mantenimientos incluidos***

- 48 cuotas de 150€
- Entrada: 10.132,60€
- Última cuota: 19.705,79€
- TAE: 6,61%**
- TIN: 5,25%



Tu cerebro tiene algo maravilloso: la capacidad entre miles de posibilidades que existen, de elegir una. Y cuando decides se produce un clic, un boom, un qué sé yo... que te hace avanzar, progresar, y cuando esto pasa, una vez tras otra, te vienes arriba y nunca te bajas. Por eso, si decides subirte a un Hyundai TUCSON, líder en ventas durante 5 años consecutivos*, es normal que ya no quieras bajarte de él. Además, incluye 4 años de mantenimiento para tu total tranquilidad.

Súbete a tus decisiones.



Gama Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 137-158. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Datos DGT según número de matriculaciones del segmento C-SUV hasta 31/12/2025. **Ejemplo de financiación para TUCSON FL 1.6T 239CV HEV AT KLASS PVP: 40.325 € (no incluye descuentos). Precio financiando: 32.525 €. Incl. IVA, transporte, imppto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo Hyundai. Entrada: 10.132,60 €. Comisión de formalización (3,95%) al contado: 884,50 €. Importe financiado: 22.392,40 €. 48 cuotas de 150 € y una última cuota de 19.705,79 €. Total intereses: 4.513,39 €. Coste total del crédito: 5.397,89 €. Importe total adeudado: 27.790,29 €. Precio total a plazos: 37.922,89 €. TIN 5,25% TAE 6,61%. Sistema de amortización francés. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Hyundai Financiación Flexible a través de Banco Cetelem hasta el 31/05/2026. ***Disfruta de hasta 4 años de mantenimiento o los 4 primeros mantenimientos del vehículo, lo que antes suceda, y siempre siguiendo las especificaciones e intervalos indicados en el pasaporte de servicio del vehículo que corresponda, en su modalidad estándar. No incluye operaciones adicionales detectadas durante su realización. Plan de Mantenimiento Hyundai Tranquilidad gratuito en función de la duración del préstamo. Modelo visualizado: Hyundai TUCSON N Line. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

LA ACTUALIZACIÓN DE LA MECÁNICA

La industria de la reparación, los recambios y la posventa del automóvil se dará cita en Oporto del 29 al 31 de mayo.



Por **Juan Torrón**

La importancia del sector posventa del automóvil queda reforzada por las cifras que van a mover la décima edición del salón Expomecánica, que tendrá lugar en Exponor Oporto entre los días 29 y 31 de mayo. Con más de 286 expositores de trece países, abrirá sus puertas para dar a conocer lo último en equipamientos, servicios y recambios. Este año la contratación ha superado todas las previsiones, agotando por completo los pabellones 2, 3, 4 y 5.



Ante la avalancha de demanda y la larga lista de espera, la organización ha reaccionado con decisión para abrir de forma excepcional nuevas zonas de exposi-

ción en el pabellón 1. Con motivo de esta cita tendrá lugar la gran final del curso Mejor mecatrónica, un espectáculo de habilidad y conocimiento que cele-

EXPO TALKS

En las tres jornadas habrá conferencias de alto nivel sobre tendencias que están transformando el futuro de la posventa.

bra el talento de los verdaderos protagonistas del taller.

Nuestro país tendrá nutrida representación de 51 empresas, que presentarán sus novedades en conferencias y debates que reflejarán el nivel al que está llegando la posventa, con demostraciones en vivo donde se podrá ver lo más avanzado en tecnología. Tal y como está de envejecido el parque automovilístico español, los talleres se encuentran con la difícil tarea de compaginar el arreglo de los coches antiguos con la reparación de los más modernos, cargados de centralitas y tecnología electrificada.

Sparkes.pt

Cajas de Cambios



RANGE ROVER SPORT



ANGLOESPAÑOLA. angloespanola.landrover.es

Gama Range Rover Sport 25MY. Consumo combinado WLTP: 0,7-12,5 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP: 16-283 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada: 110-128 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en landrover.es



UNA OBRA MAESTRA

El Alfa Romeo 33 Stradale es una obra maestra italiana que combina el encanto atemporal de su predecesor de 1967 con la audacia del diseño actual, encarnando el espíritu visionario en una serie limitada de tan solo 33 unidades exclusivas.

Por **Redacción**

El nuevo Alfa Romeo 33 Stradale nació para celebrar un icono y, al mismo tiempo, para marcar un nuevo capítulo en la legendaria historia de la marca italiana global. Para descubrir su esencia más auténtica, un pequeño grupo de expertos ha sido invitado al icónico circuito de Balocco para disfrutar de una experiencia inmersiva y descubrir todos los secretos del nuevo Alfa Romeo, construido a medida. Esto cierra un círculo que, en tan solo dos años, ha llevado esta obra maestra italiana de la hoja en blanco a la pista, combinando la historia y el futuro de la marca Alfa Romeo.

Un reducido grupo de expertos de todo el mundo disfrutó de una experiencia inmersiva entre Balocco, Turín y Arese, dividida en tres etapas: la prueba en pista del prototipo 00; la configuración personalizada en el Bottega Alfa Romeo, y el descubrimiento del proceso de producción en colaboración

con Carrozzeria Touring Superleggera. Sobre el legendario asfalto del Campo de Pruebas de Balocco, el 33 Stradale reveló su esencia más pura, transmitiendo emociones intensas y transformando cada curva en una experiencia inolvidable. En el evocador entorno de la Bottega Alfa Romeo, los participantes replicaron el proceso de personalización que siguió el equipo de la marca para convertir sus sueños en realidad. En el proceso de producción del 33 Stradale, la alta tecnología se fusiona con la artesanía: desde el monocasco de fibra de carbono, el techo con estructura de aluminio y la pintura manual de tres capas hasta las rigurosas pruebas de calidad y resolución, todo está diseñado para alcanzar la perfección. Así se cierra un círculo que comenzó en el verano del 2023, cuando el nuevo coche personalizado de la marca del Biscione se presentó por primera vez en el Museo Alfa Romeo de Arese y, al día siguiente, en el templo de la velocidad de Monza, donde su prestigioso precursor hizo su debut mundial el 31 de agosto de 1967.



NUEVO MAZDA CX-5

HASTA 10 AÑOS DE PROTECCIÓN

Sigue fiel a nuestra tradición de fiabilidad y versatilidad. Diseñado para acompañarte en tu día a día, incorpora la tecnología más avanzada para ayudarte en la conducción y ofrece aún más espacio interior para una mayor versatilidad.



Encuentra la mejor oferta del MAZDA CX-5 escaneando el QR



Resnova Motor

Rúa Galileo Galilei, 42-44 Pol. A Grela
La Coruña - Tel: 637 861 779

Hiro Motor Vigo

C/ Gandarón, 28, Lavadores
Vigo - Tel: 986 262 300

Pontecar

Avda. de vigo, s/n - Cabanas - Salcedo
Pontevedra - Tel: 986 866 069

Hiro Motor Ourense

Ctra. de Madrid Km. 230,7 Pol. Barreiros
San Ciprian de Viñas - Ourense Tel: 988 252 542

Niponcar

Ctra. da Coruña, 47 N/VI, Km. 505
Lugo - Tel: 982 206 321

Hiro Motor Santiago

Vial Galileo, 1 - Polígono de Tambre
Santiago de Compostela - Tel: 881 150 004

Consumo de combustible combinado WLTP: 1,5 - 5,3 l/100km, emisiones de CO₂ WLTP: 33 - 139 g/km



CRAFTED WITH JAPANESE SOUL





UNA OFERTA MÁS SIMPLE Y CLARA

Moderno, compacto y con un estilo inconfundible: así es el nuevo Opel Mokka. Con su diseño audaz y puro, este SUV compacto se ha convertido en un éxito de ventas. La marca alemana simplifica la elección del modelo con sus diseños y sus motorizaciones.

Por **Redacción**

El nuevo Opel Mokka es aún más atractivo, tanto por dentro como por fuera. Los detalles resaltan aún más el carácter único del Mokka, y Opel también incorpora tecnologías de segmentos superiores al segmento B de los SUV. Con el Blitz, la marca vuelve a poner sus innovaciones al alcance de un amplio abanico de clientes.

Con sus líneas audaces y definidas, incluyendo el Opel Vizor, el Mokka

ya ha dejado su huella. Fue el primer modelo en incorporar el característico frontal de la marca, que ahora adorna todos los nuevos modelos. Este diseño seguro inspira a los clientes, y por eso Opel no ha renovado por completo la apariencia del Mokka, sino que ha enfatizado sutilmente sus puntos visuales más fuertes.

El nuevo Opel Blitz en el centro del frontal Opel Vizor contribuye a acentuar aún más el carácter del Mokka. El Vizor negro integra visualmente el nuevo Blitz y los faros en un solo elemento. Al igual que en el nuevo Opel

Frontera, la familiar firma luminosa en forma de ala de las luces led delanteras y traseras brilla con una interpretación más moderna, gracias a tres bloques de iluminación que garantizan una imagen impecable. En consonancia con el lema «el negro es bello», una línea de diseño negra que recorre desde el capó hasta la parte trasera, por encima de las ventanillas laterales, destaca en el lateral del vehículo.

En cuanto a la motorización, los clientes del Mokka pueden elegir entre un eficiente motor de gasolina y dos alternativas electrificadas. El SUV

compacto está disponible tanto como un moderno híbrido con tecnología de 48 voltios como en versión Mokka Electric, totalmente eléctrico y por tanto con cero emisiones locales. Este último está disponible exclusivamente con el motor eléctrico de 115 kW (156 CV) y la batería de 54 kWh. Esto significa que puede recorrer hasta 403 kilómetros sin emisiones. Los clientes que prefieran una opción de propulsión alternativa pueden optar por el nuevo Mokka Hybrid con la citada tecnología de 48 voltios. Los precios parten desde 21.000 euros.



APRENDIENDO DEL CONDUCTOR

Al solicitar el sistema de navegación integrado, las actualizaciones de mapas están disponibles de forma inalámbrica. El sistema también aprende constantemente basándose en los hábitos del conductor vinculado.

ENFOQUE SOLO A LO ESENCIAL

El interior continúa con su enfoque de ahorro de recursos. Todos los tejidos del habitáculo se fabrican con materiales reciclados.





SILUETA DIFERENTE

Embajador del carisma y el estilo francés, el nuevo Peugeot 408 luce el lenguaje de diseño de la marca del león en todo su esplendor con la iluminación del nombre en su parte trasera.

Por **Redacción**

Desde su lanzamiento, el Peugeot 408 ha sido una de las declaraciones de diseño más contundentes de la marca. Una silueta *fastback*, que presenta al mercado un nuevo concepto de carrocería, combinando dinamismo, placer de conducción y comodidad diaria. Su espectacular estilo es una expresión particularmente potente del diseño Peugeot.

El nuevo 408 se posiciona más que nunca en la parte alta del segmento C. Una categoría en la que Peugeot



VOLANTE i-Cockpit
Al volante, el nuevo Peugeot 408 ofrece un placer de conducción que satisface todas las necesidades, con tres motorizaciones: eléctrica, híbrida enchufable e híbrida suave.

ofrece una gama especialmente completa y diversa. El Peugeot 408 Hybrid combina un motor de gasolina de 145 CV con una caja de cambios automática electrificada de doble embrague y seis velocidades. La batería se recarga automáticamente durante la conducción, lo que proporciona un par adicional para una aceleración dinámica, al tiempo que se mantiene un consumo eficiente de combustible.

Con el nuevo Peugeot E-408 llega su potente motor eléctrico, que ofrece 213 CV (157 kW) y un generoso par de 343 Nm. La aerodinámica se ha perfeccionado meticulosamente, tanto en la carrocería como en los bajos, lo que ha dado como resultado un bajo coeficiente de resistencia aerodinámica. El cargador de a bordo admite hasta 120 kW, lo que permite recargar la batería del 20 al 80 % en solo unos 30 minutos.

El 408 también ofrece la versatilidad del híbrido enchufable, un sistema de propulsión exclusivo del nuevo 408 dentro de la gama y que combina un motor de gasolina de 180 CV (132 kW) con un motor eléctrico de 92 kW, acoplado a la caja de cambios e-DCS7 de doble embrague y siete velocidades. Los precios parten de 31.700 euros.

SÍ, ES UN



ŠKODA

ELROQ desde 28.600 €

SUJETO A FINANCIACIÓN*

Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n - Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Rúa Seixalbo, 2 - Tel. 988 24 73 13 - Ourense

Av. Das Mariñas, 287-289 - Tel. 881 898 069 - Perillo (Oleiros)

Vía Isaac Peral, 8-10 (Pol. del Tambre) - Tel. 981 51 97 37 - Santiago de Compostela

Mourente Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo

Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)

Tel. 981 37 27 20 - Ferrol

*PVP recomendado en Península y Baleares para un Elroq 60 63 kWh - 150 kW (IVA, transporte, descuentos de marca y descuento mínimo de Concesionario y bonificaciones de Škoda Financial Services incluidos en el precio). El precio indicado incluye la subvención del Programa Plan Auto+ para particulares por importe de 4.500 € (sujeto al cumplimiento de las condiciones de la normativa vigente y a la aprobación y disponibilidad de fondos; la concesión o denegación de esta ayuda no modifica las condiciones del contrato ni la obligación de pago), así como el Plan CAE por importe de 1.000 € si el cliente sustituye un vehículo de combustión, según términos y condiciones de la normativa vigente. Oferta válida hasta el 31/05/2026 para clientes particulares que financien a través de Škoda Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo 19.000 €, duración mínima de 84 meses y permanencia mínima de 36 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Škoda Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Oferta que incluye, sin coste para el cliente, el Cargador modelo Wall Box Pulsar Plus y que no tiene impacto económico en la operación. La oferta incluye 3 años de garantía sin límite de km + 1 año adicional de extensión de garantía (para vehículos con un máximo de 60.000 km). Modelo visualizado: Škoda Elroq 60 con opcionales. Consumo de energía Elroq 60 combinado WLTP (Wh/km): 15,7 kWh/100 km, emisiones de CO₂ WLTP: 0 g/km.



IMBATIBLE EN CUALQUIER TERRENO. La capacidad «off road», sello distintivo de Jeep, está presente en toda la gama. Ya sea en las versiones de tracción delantera o en las 4x4, el Compass cuenta con la ayuda de diferentes modos de conducción.

NACIDO PARA LA AVENTURA

El nuevo Jeep Compass abraza intensamente el ADN Jeep. El estilo exterior del Compass ha sido rediseñado pensando en la conducción «off road», con cámaras y radares en posición elevada, protecciones 360° y un nuevo frontal.

Por **Redacción**

El nuevo frontal no es solo una declaración estética; mejora la protección de los componentes mecánicos y optimiza la eficiencia aerodinámica. Para los más puristas, las versiones de tracción total cuentan con un diseño exterior específico que acentúa su carácter robusto y aventurero. Disponible actualmente con una gama de motorizaciones e-Hybrid de 145 CV, Plug In Hybrid de 225 CV y Full Electric de 74 kWh (213 CV) y tracción delantera, el nuevo Jeep Compass incorporará próximamente a su oferta dos versiones Full Electric adicionales, con potencias que van desde los 231 CV en la versión de tracción delantera hasta los impresionantes 375 CV en la de tracción integral. Con el nuevo Compass, Jeep demuestra que la tec-

nología, el confort y la capacidad extrema pueden convivir en un mismo vehículo, haciendo bueno el histórico lema «go anywhere do anything» (ve a cualquier lugar, haz cualquier cosa).

Con el sello único de más de 80 años de aventura, el Jeep Compass, llega al mundo de los SUV compactos dispuesto a superar las expectativas y marcar nuevas referencias en su categoría. Fabricado y diseñado íntegramente en Europa, este vehículo no solo honra el legado de la marca, sino que da un salto cualitativo hacia el futuro mediante la integración de sistemas de propulsión electrificados y una arquitectura técnica totalmente renovada.

El habitáculo del nuevo Jeep Compass representa una de sus grandes ventajas competitivas respecto a sus rivales en el universo SUV. Los ingenieros han dado la máxima priori-



El Jeep Compass combina una suspensión optimizada con modos de conducción inteligentes

dad al aprovechamiento del espacio, logrando un interior excepcionalmente amplio para su segmento. El diseño interior destaca por el uso de materiales que elevan la sensación de calidad percibida. La tecnología ocupa un lugar central, con una arquitectura eléctrica renovada. Las funciones digitales avanzadas no solo mejoran el entretenimiento, sino que aumentan la seguridad, ofreciendo una interfaz usuario-vehículo fluida y moderna. Los precios parten de 37.900 euros.



PRECIO
El nuevo Jeep Compass, con seguro de crédito, se ofrece con una cuota de desde 260 euros al mes, con una entrada de 4.852,50 euros y una última cuota de 30.312,65.



LENGUAJE VISUAL QUE INVITA A IR DESPACIO

Dientes de dragón, líneas en zigzag o isletas. Las marcas viales pintadas en la calzada se están imponiendo en las carreteras para que el conductor perciba que se aproxima a una zona conflictiva en la que debe reducir la velocidad y extremar la vigilancia.

Por José Manuel Pan

Refuerzan la visibilidad del tramo y crean una especie de alerta visual que invita al conductor a tomar precauciones. Así son las marcas viales pintadas en la calzada, que tienen la misma función que las tradicionales señales verticales y que ya se incluyen en el nuevo catálogo del diseño de las carreteras. En realidad, estas marcas no son del todo nuevas, pues ya se usan en varios países europeos y también se han ido probando en las carreteras españolas en los últimos meses. El objetivo de este lenguaje visual es que el conductor perciba un cambio en las condiciones de la vía y que sepa que se aproxima a una zona conflictiva, ya sea una travesía, un colegio, un paso de peatones, un cruce o una rotonda. Este es el caso de las más recientes marcas viales que se están pintando en Galicia, concretamente en la aproximación a dos rotondas de la autovía SC-30, que también se conoce como enlace orbital de Santiago y que conecta la autopista AP-9, la A-54 y el aeropuerto de Lavacolla. El titular de la vía, en este caso el Ministerio de Transportes, el que se encarga del pintado, aunque la medida forma parte de la estrategia de seguridad vial de la Dirección General de Tráfico para reducir a la mitad el número de víctimas mortales antes del año 2030.

DIENTES DE DRAGÓN

En el caso de la SC-30 se han pintado lo que se conoce como dientes de dragón. Son unos triángulos blancos que simulan una dentadura que va estrechando el carril a medida que se aproxima la zona de riesgo, en este caso una rotonda. Según la DGT, esas pinturas crean un efecto óptico en el conductor y le incitan a reducir la velocidad. La recomendación es que este tipo de marcas se coloquen en



DIENTES DE DRAGÓN EN SANTIAGO. La imagen muestra las marcas viales pintadas en tramos previos a dos rotondas de la autovía SC-30 (enlace orbital de Santiago). Se conocen como dientes de dragón y provocan sensación de estrechamiento de la calzada. X. A. SOLER

los 40 o 50 metros previos al punto de riesgo. Esos tramos pintados se acompañan de las correspondientes señales verticales de velocidad, para que el conductor sea consciente del límite que no puede superar.

ESTRATEGIA 2030

La estrategia de seguridad vial 2030 de la DGT sigue las directrices marcadas por la Unión Europea y por la ONU, y tiene un carácter transversal, pues implica a todo tipo de administraciones, en especial a las titulares de las carreteras; pero también a las empresas, con la elaboración de planes de seguridad vial, y a otras organizaciones que de alguna forma están implicadas en la seguridad vial, como colegios o centros de ocio y deportivos. El diseño de las carreteras actuales ya tiene en cuenta numerosos

factores con los que se trata de facilitar la comprensión de los usuarios y advertir de la presencia de zonas de riesgo en las que hay que moderar la velocidad. Otro ejemplo son las líneas quebradas, a modo de zigzag, que ya se están colocando en los laterales de la calzada previos a pasos de peatones. El objetivo es el mismo en todos los casos: que el conductor tenga la sensación de que accede a un tramo distinto, en el que debe tomar precauciones y aumentar su atención a la carretera.

ISLETAS EXCLUIDAS AL TRÁFICO

Las marcas viales son muy frecuentes desde hace años en vías de alta capacidad como autovías y autopistas, en las que el pintado debe ser visible a mucha distancia y comprensible de forma rápida, debido a las altas

velocidades a las que se circula en ese tipo de carreteras. En esos casos suelen pintarse isletas o cebreados, para señalar los tramos excluidos de la circulación, para dividir carriles o para indicar direcciones y avisos de carriles de salida.

BALIZAS PARA SEPARAR CARRILES

Además del pintado, en ocasiones se colocan balizas verticales de color verde en las medianas de carreteras de doble sentido. Suele hacerse en tramos en los que es necesario reforzar la prohibición de adelantamiento o impedir el giro a la izquierda. Además de una separación física, esas balizas tienen también un efecto disuasorio sobre la percepción del conductor, para aumentar sus referencias respecto al carril por el que circula.

Súbete a tus decisiones.

Hyundai TUCSON

Desde

150 €/mes

- 48 cuotas de 150€
- Entrada: 10.132,60€
- Última cuota: 19.705,79€
- TAE: 6,61%**
- TIN: 5,25%

Con hasta 4 años de mantenimientos incluidos***



Tu cerebro tiene algo maravilloso: la capacidad entre miles de posibilidades que existen, de elegir una. Y cuando decides se produce un clic, un boom, un qué sé yo... que te hace avanzar, progresar, y cuando esto pasa, una vez tras otra, te vienes arriba y nunca te bajas. Por eso, si decides subirte a un Hyundai TUCSON, líder en ventas durante 5 años consecutivos*, es normal que ya no quieras bajarte de él. Además, incluye 4 años de mantenimiento para tu total tranquilidad.

Súbete a tus decisiones.

Red de concesionarios Hyupersa.

Vigo. Pontevedra. Villagarcía. Ourense. Coruña. Santiago. Ferrol. Carballo. Lugo.



Gama Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 137-158. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Datos DGT según número de matriculaciones del segmento C-SUV hasta 31/12/2025. **Ejemplo de financiación para TUCSON FL 1.6T 239CV HEV AT KLASS PVP: 40.325 € (no incluye descuentos). Precio financiando: 32.525 €. Incl. IVA, transporte, imp. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo Hyundai. Entrada: 10.132,60 €. Comisión de formalización (3,95%) al contado: 884,50 €. Importe financiado: 22.392,40 €. 48 cuotas de 150 € y una última cuota de 19.705,79 €. Total intereses: 4.513,39 €. Coste total del crédito: 5.397,89 €. Importe total adeudado: 27.790,29 €. Precio total a plazos: 37.922,89 €. TIN 5,25% TAE 6,61%. Sistema de amortización francés. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Hyundai Financiación Flexible a través de Banco Cetelem hasta el 31/05/2026. ***Disfruta de hasta 4 años de mantenimiento o los 4 primeros mantenimientos del vehículo, lo que antes suceda, y siempre siguiendo las especificaciones e intervalos indicados en el pasaporte de servicio del vehículo que corresponda, en su modalidad estándar. No incluye operaciones adicionales detectadas durante su realización. Plan de Mantenimiento Hyundai Tranquilidad gratuito en función de la duración del préstamo. Modelo visualizado: Hyundai TUCSON N Line. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

NUEVO

SEAT ARONA



Sigue Rodando.

Por 130 €/mes* con SEAT FLEX.

48 cuotas | 3.637,03 € de entrada | Cuota final en mes 48: 13.134,55 € en caso de quedarse el coche.



10 AÑOS GARANTÍA

*Oferta para un NUEVO SEAT ARONA 1.0 TSI 70 kW (95 CV) Start&Stop Aroña+. PVP recomendado en Península y Baleares 18.389,85 €. Importe total del crédito: 14.752,82 €. Comisión de apertura al contado: 516,35 €. Importe total adeudado: 19.890,90 €. Precio al contado: 20.673,85 €. Precio total a plazos: 23.527,93 €. TAE: 9,77 %. TIN: 8,25 %. Sistema de amortización francés. Intereses: 4.621,73 €. Coste total del crédito: 5.138,08 €. Incluye 10 años o 200.000 km de garantía. Oferta válida hasta 31/05/2026 para clientes particulares calculada a 10.000 km anuales y ofrecida por Volkswagen Bank GmbH S.E. Consumo medio combinado de 5,2 a 5,9 l / 100 km. Emisiones ponderadas de CO₂: de 119 a 132 g/km (Valores WLTP). Imagen acabada SEAT Aroña Style+ con opcionales.