



EXTRA *los*

SUPLEMENTO DE MOTOR

DOMINGO 21 DE JUNIO

DEL 2026 | Nº 469

La Voz de Galicia

HYUNDAI SE DESATA



2 **HYUNDAI IONIQ 6N** Para una berlina cien por cien eléctrica, 650 caballos no son pocos, pero la marca coreana lo ha hecho posible en su modelo más radical.

16 **YAMAHA MT-125** Una moto para iniciarse en las dos ruedas o poder conducirla con el carné de coche, con 15 CV, ABS y control de tracción.

20 **MERCEDES GLC / GLB** Primera toma de contacto con los nuevos SUV del fabricante alemán, con cinco o siete plazas y enfoque «premium» o familiar.



UN VOLANTE CON MUCHOS BOTONES. El conductor se sentirá como un piloto de F1 con el volante muy profuso en cuanto a botonería, mientras que la gran pantalla proporciona información del tablero y de la configuración general del coche

EL IONIOQ 6 N ES ELECTRIZANTE

Hyundai se une a las marcas que tienen un modelo eléctrico de altas prestaciones con este Ioniq 6 N que aprieta hasta conseguir 650 caballos de potencia y con un precio desde 66.840 euros.

Por **Juan Ares**

Esta berlina de cuatro puertas se viste de carreras en la versión N para ofrecernos una visión diferente de un coche eléctrico con altas prestaciones. El Ioniq 6 N mide 4,93 metros de longitud, pero al ponerle la vista encima ya notamos sus intenciones, empezando por el gran alerón trasero, que provee de carga aerodinámica al coche; siguiendo por las amplias tomas de aire en su afilado frontal, y terminando con las llantas de 20 pulgadas calzadas con Pirelli P-Zero, bajo las que lucen unas enormes pinzas de freno.

Lo mismo ocurre en su interior con

sus asientos muy deportivos y unas teclas rojas insertadas en el volante que anuncian que habrá sorpresas cuando las pulses.

Porque este Ioniq 6 N te va a brindar sensaciones de auténtico coche de carreras más que de un pacífico coche eléctrico. Con sus 650 caballos de potencia, dispone de una velocidad máxima de 257 kilómetros por hora, acelerando de 0 a 100 km/h en 3,2 segundos gracias también a su tracción 4x4. Mediante su batería de 84 kWh con densidad energética mejorada disfrutamos de una autonomía de hasta 487 kilómetros, según el fabricante, y podemos recargarla hasta el 80 % en solo 18 minutos.

Pero antes hablamos de las capaci-



dades de sorprender de este Ioniq 6 N, que parece ir sobre raíles si no pulsamos las teclas rojas que suponen su conversión en un parque temático de sensaciones al volante. Por ejemplo, si activamos el N Drift Optimizer, que nos permite derrapar con el eje trasero sin límite; o si pulsamos el botón rojo del volante (N Grin Boost) con el que desatamos 40 caballos más en las ruedas motrices durante unos segundos, o si antes de salir nos paramos a

configurar el N Track Manager, que cambia los parámetros de conducción para hacerlos más extremos.

Pero este Hyundai Ioniq 6 N nos permite también disfrutar tranquilamente en el día a día, ya sea en desplazamientos urbanos o en tranquilos paseos, gracias a su confort interior, a su conectividad a bordo o a sistemas como el que permite acceder al coche y arrancarlo con nuestro propio móvil. Es una berlina muy polifacética.





Su batería de 84 kWh con capacidad de carga de hasta 400 kW permite llegar hasta el 80 % en solo 18 minutos



DERRAPAR ES FÁCIL EN EL IONIQ 6 N

Los sistemas de control de tracción nos lo permiten gracias al sistema N Drift Optimizer. Pero, ojo, solo para expertos y en circuito cerrado.





la opinión de
JUAN ARES

LAS MOTOS NO TIENEN TODA LA CULPA

La Universidad de Valencia, a través de un grupo de expertos entre los que figura Luis Montoro, una autoridad en la materia, ha elaborado un estudio sobre la siniestralidad de las motocicletas en las vías interurbanas, analizando datos entre el 2017 y el 2024. Durante este período, las motocicletas y ciclomotores estuvieron implicados en 59.036 siniestros interurbanos con un balance de 69.035 víctimas, de las cuales 2.374 fallecieron y 10.845 resultaron heridas graves.

Uno de los datos más relevantes de este informe indica que las salidas de vía representan el 25,3 % de los siniestros y que, en términos de lesiones, el 27,5 % de las víctimas de una salida de vía fallecen o resultan heridas graves.

Lo más interesante de este estudio es que, a diferencia de los datos que exhibe siempre la DGT, no exime de responsabilidades a las infraestructuras en estos accidentes, ya que señala que las causas también están en la escasa capacidad de aquellas para proteger a un usuario vulnerable cuando se produce un error, una desviación de la trayectoria o una pérdida de estabilidad. Y por ello el Intras (Instituto de Tráfico y Seguridad Vial del la Universidad de Valencia), departamento que realizó el trabajo, plantea la necesidad de avanzar hacia enfoques de sistemas seguros, con carreteras más tolerantes, márgenes más adaptados a motoristas con sistemas de contención (guardarraíles y arceles), tratamiento de curvas (asfalto)

El estudio indica la necesidad de carreteras más tolerantes y adaptadas a la circulación de las motocicletas

y formación de los propios moteros.

Según Luis Montoro, catedrático de Seguridad Vial de la Universitat de Valencia, «la motocicleta aporta muchos valores al sistema de movilidad, pero exige una protección específica. Los datos muestran que no estamos ante un problema genérico, sino ante una siniestralidad con patrones propios que requiere medidas igualmente específicas».

El uso de la motocicleta en carreteras interurbanas ha crecido tras la pandemia, e incluso en los últimos dos años se ha producido un repunte en las matriculaciones. El parque actual de las motocicletas que ruedan por España es de seis millones de vehículos y este vehículo ha demostrado ser una solución para descongestionar las ciudades y los aparcamientos y que agiliza el transporte, con más seguridad incluso que otros nuevos actores que proliferan por las ciudades, como son los patinetes. Por tanto, debemos tratar de mejorar las estadísticas de accidentalidad, para empezar señalando que los accidentes de moto donde está implicado

otro vehículo (muchas veces el culpable real del siniestro) no sean tratados estadísticamente como accidentes de moto. Eso es injusto. Y después, no nos cansaremos de decirlo, hay que invertir en cursos de conducción segura, realizados en instalaciones adecuadas y con personal cualificado para mejorar la técnica y recursos de conducción de los moteros.

sumario

6 **CITROËN BERLINGO**
 El éxito de este modelo es también el de la fábrica de Vigo.

14 **RODOSA DAY**
 La mayor concentración de Renault y Alpine clásicos que se celebra en España.

22 **OPEL ASTRA**
 La berlina de compacta de la marca alemana de Stellantis, ahora renovada.

28 **LA DGT ACTIVA EL 018**
 Este número gratuito da apoyo integral a las víctimas de tráfico.



JEFA DE SUPLEMENTOS
 SANDRA FAGINAS

COORDINACIÓN «ON»
 JAVIER ARMESTO

ESPECIALISTAS DEL MOTOR
 JUAN TORRÓN Y JUAN ARES

DISEÑO
 MARÍA PEDREDA

MAQUETACIÓN
 MABEL RODRÍGUEZ

EN ESTE NÚMERO

REDACTORES
 HÉCTOR ARES, JOSÉ MANUEL PAN

VERANO CITROËN

DISFRUTA DEL VERANO CON TU NUEVO CITROËN
Y PAGA DESPUÉS DE LAS VACACIONES*



HASTA
8
AÑOS

CITROËN.
GARANTÍA
WE CARE



CITROËN

Gama SUV, C3 Aircross: Consumo mixto (Combinado) WLTP (l/100km): 5,9 a 6. Emisiones de CO2 mixto (Combinado) WLTP (g/km): 134 a 135. (*) Financiando con Stellantis Financial Services EFC, SA. Hasta el 30 de junio de 2026. Primera cuota en octubre o noviembre 2026 para contrataciones del 1 al 15 de junio o del 16 al 30 de junio respectivamente (carencia de capital e intereses los meses restantes desde la contratación de la financiación hasta el 31 de octubre o 30 de noviembre 2026 respectivamente). Consulte condiciones en su concesionario. Sujeto a aprobación financiera. Citroën We Care hasta 8 años/160000 km de cobertura si mantiene vehículo periódicamente en Red Citroën, condiciones citroën.es

HISTORIA DE ÉXITO

Se puede decir que Citroën fue la inventora de las modernas furgonetas de reparto, tal y como se las conoce ahora, ya que en 1950 lanzaron un derivado del 2CV con el nombre de AZU, que ocho años después comenzó a fabricarse también en Vigo.

Por Juan Ares

En la Europa de la posguerra hacían falta este tipo de vehículos, necesarios para pequeños comercios, talleres y profesionales, con bajos costes de utilización y mucha versatilidad, incluido su uso fuera del asfalto. El Citroën AZU triunfó y eso hizo que en la incipiente fábrica de gallega de la marca se iniciase la producción, casi artesanal, de este modelo.

Al AZU le sucedió el Acadiane, a partir de 1978, derivado del Diane 6. Pero el gran éxito en el transporte de pequeñas mercancías llegó ya en la década de los 80 cuando se lanzó el Citroën C15, que siguiendo la tradición derivaba de un turismo, el Visa. Ese modelo, con un motor diésel, fue producido entre 1984 y el 2006, con un total de 1.235.042 unidades fabricadas en esos veintidós años. Incluso cuando salió su sucesor, el Berlingo, los clientes seguían demandando las C15 en los concesionarios de la marca, lo que hizo que ambos modelos compartieran producción durante una década.

LA C15 DEL FIN DEL MUNDO

La fama del C15, un vehículo que se consideró indestructible, era tal que se decía aquello de: «El día que veas una C15 parada en una carretera es que se acaba el mundo». Y lo mejor es que en Galicia, todavía hoy, se ven C15 circulando con gallardía. Del C15 se fabricaron en Vigo casi un millón doscientos mil vehículos.

Citroën se convirtió con este modelo en líder de la producción de furgonetas en Europa. Pero cuando renovó el vehículo en 1996 y lanzó el Berlingo, esta vez desarrollado como tal, sin adaptar ningún turismo, acabó de afianzar su liderato con un producto versátil y fiable, por encima de su competencia.

El Berlingo consiguió triunfar no solo en el mercado de furgonetas, sino también con sus versiones adaptadas al uso familiar y de ocio, con un equipamiento de turismo.



UNA SAGA TRIUNFADORA

La historia de Citroën en los últimos setenta años se resume con los tres modelos que mostramos: el AZU de los años cincuenta y sesenta; la proverbial C15, que se hizo popular en los años 80, y por fin el Berlingo, que revolucionó el segmento desde finales de los noventa.



EL BERLINGO ES MÁS QUE UNA FURGONETA

Por **Juan Ares**

Citroën celebra los treinta años del Berlingo con una edición especial de este vehículo en formato de ocio, con carrocerías normal o XL y con los acabados más lujosos. Este Berlingo 30 Aniversario saldrá a la venta por un precio desde 27.050 euros, IVA incluido.

Y es que el Berlingo, que se lanzó en 1996 y que treinta años después ya ha vendido 4,2 millones de unidades en 90 países, ha trascendido el uso comercial para el que se creó inicialmente, que era el de transporte de mercancías, y cada día se usa más como transporte familiar o para ocio. Incluso es capaz, en muchas ocasiones, de compaginar ambos usos: de lunes a viernes puede ser la herramienta de cualquier pequeño empresario o autónomo, y durante el fin de semana llevar a su familia de aquí para allá. Ello es posible gracias a sus puertas laterales deslizantes,

que permiten el fácil acceso a unas plazas traseras muy cómodas, donde incluso es posible fijar tres sillitas infantiles con Isofix.

El Berlingo también puede tener techo acristalado, ventanas traseras practicables o los proverbiales asientos Citroën Advanced Comfort. También disfruta de pantallas táctiles de hasta 10 pulgadas, navegación con 3D, reconocimiento por voz y conectividad con el *smartphone*. En algunas versiones incluye además modos de conducción para pistas y caminos (Grip Control). Citroën ofrece asimismo motores de gasolina, eléctricos y diésel, con 100 o 130 caballos en toda su gama.

DIVERSIFICACIÓN

Otro hito del Berlingo es que se ha diversificado en el resto de las marcas del grupo Stellantis: primero en Peugeot, pero ahora también en Opel o Fiat, y también para Toyota, bajo otros nombres, fabricados todos en la planta de Vigo y que han convertido este vehículo en el industrial más vendido del mundo.



« El Citroën Berlingo tiene motores de gasolina, diésel y eléctricos, y cajas de cambio automáticas

EL K4, UN KIA FUERA DE LA NORMA

En un mercado dominado por los coches SUV, Kia tiene la valentía de añadir a su colección un modelo de marcada silueta familiar. Este K4 fabricado en México se pondrá a la venta con dos motores de gasolina y con un precio que parte desde los 26.250 euros.

Por **Juan Ares**

El K4 es un familiar compacto de cinco puertas, con 4,44 metros de longitud, un perfil muy afilado y aerodinámico y el habitual diseño frontal, de todos los Kia con la firma lumínica Star Map.

Este modelo sustituye en la gama al Ceed, pero ofrece una línea más atractiva, marcada sobre todo por su buena aerodinámica y su gran espacio interior, sobre todo para los ocupantes de las plazas traseras. Además tiene gran capacidad de maletero, con 438 litros. Probablemente, a finales de año llegará otra versión Sportwagon, con un maletero ampliado hasta los 604 litros.

Este K4 saldrá a la venta con dos posibles motorizaciones, ambas de gasolina. La primera con motor 1.0 de 115 caballos y caja de cambios manual o automática de doble embrague con siete velocidades. Y la segunda con un motor 1.6 de 150 caballos, en este caso ya con caja de doble embrague. Kia también ha anunciado que a finales de año dispondrá de un motor híbrido auto-recargable para este modelo.

Este K4 se comercializa con cuatro acabados y sus precios van desde los 26.250 euros de inicio hasta los 34.350 euros de la versión GT Line, más equipada.

El K4, además de su atractiva línea exterior y su proverbial espacio interior, tiene un puesto de conducción donde destaca la triple pantalla panorámica, habitual en Kia, con el cuadro de instrumentos digital, un segundo módulo para la climatización y una tercera pantalla táctil para navegación e infoentretenimiento. También, según versiones, añade proyección de datos en el parabrisas y sonido Harman Kardon.



El verdadero lujo está en los detalles.

NUEVOS CAYENNE BLACK EDITION.
PORSCHE. THERE IS NO SUBSTITUTE.

Los nuevos modelos Black Edition celebran una tradición icónica dentro de Porsche, reinterpretando el carácter del SUV con una identidad marcada y sofisticada. Su denominación Black Edition distingue a una versión con equipamiento especialmente ampliado, detalles exclusivos en negro y una configuración pensada para ofrecer aún más desde el primer momento. Carácter, diseño y excelencia en una edición que convierte lo especial en estándar, con el inconfundible ADN Porsche.



Centro Porsche Vigo

Carretera de Madrid, 152
36318 - Vigo (Pontevedra)
Tel: 986 473 935
porsche-vigo.com

Centro Porsche A Coruña

Avenida das Mariñas, 286
15172 Perillo - Oleiros (A Coruña)
Tel: 981 145 544
porsche-acoruna.com

PORSCHE

Modelos Cayenne Black Edition (gasolina): Consumo de combustible combinado (WLTP): 10,8 - 11,7 l/100 km. Emisiones de CO2 combinado (WLTP): 246 - 266 g/km.
Modelos Cayenne Black Edition (E-Hybrid): Consumo de combustible combinado - ponderado (WLTP): 4,0 - 4,5 l/100 km. Consumo eléctrico combinado-ponderado (WLTP): 19,2 - 19,9 kWh/100 km. Emisiones de CO2 combinado - ponderado (WLTP): 91 - 103 g/km.



ADIÓS AL PURETECH

Peugeot quiere dejar atrás el motor PureTech, del que se han vendido más de 5 millones de unidades, y dar paso al nuevo Turbo 100, ofreciendo así una mayor fiabilidad y garantía de uso.

Por **Juan Torrón**

Hasta en cuatro ocasiones el PureTech fue elegido mejor motor del año. Después vinieron las averías, con la degradación prematura de la correa de distribución y el elevado consumo de aceite. Ambos problemas se registraron sobre todo en motores cuyo uso era casi urbano, es decir, de distancias cortas en el día a día. Peugeot se ha puesto en contacto con estos clientes perjudicados por estas averías para activar el programa Check Plus, que cubre el cien por cien del coste de la reparación hasta diez años o 180.000 kilómetros. Son muchos los motores PureTech que se han vendido dentro del grupo y que aún están rodando, y pocos (aunque ruidosos a nivel social) los que fallaron en las carreteras europeas.

Aún así los ingenieros, conscientes de ello, han querido poner punto y final al problema y anuncian ahora la llegada del nuevo motor Turbo 100.



Un propulsor rediseñado desde cero en centros específicos de Alemania, Francia e Italia. Además de la incorporación de un turbo de geometría variable para mejorar la respuesta a



NUEVOS ENSAYOS

Los ensayos de los coches están cambiando para adaptarse al uso real que realizarán los futuros clientes con ellos, tanto en ciudad como en carretera y en el día a día.

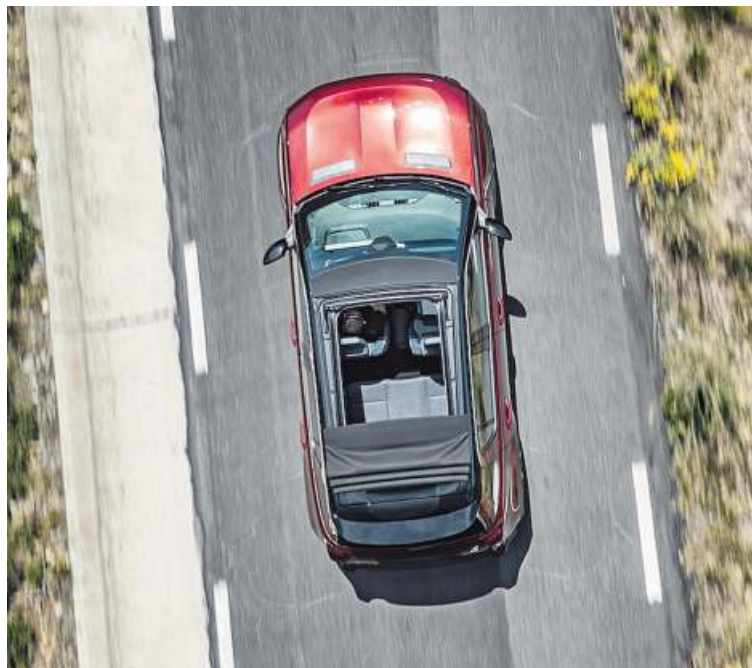
cualquier orden de revoluciones, lo más llamativo se centrará en el cambio de la correa por la cadena de distribución de baja fricción, silenciosa y sin ningún mantenimiento durante la vida útil del coche, mas allá de tensarla. Este motor desarrolla 100 caballos de potencia y un par motor de 205 Nm.

También se ha trabajado para reducir las emisiones, apostando por un sistema de inyección directa de alta presión a 350 bares funcionando bajo el ciclo Miller, y optimizando la apertura de válvulas y la reducción de fricciones internas.

Otra novedad en este motor ha sido el programa de validación, con más de tres millones de kilómetros recorridos en todo tipo de condiciones normales y más de 30.000 horas trabajando sobre un banco de pruebas. Para ofrecer una mayor confianza al cliente y bajo la seguridad de la eficacia y durabilidad del nuevo propulsor, Peugeot ofrecerá ocho años de garantía o hasta 160.000 kilómetros. Al mismo tiempo, anuncia revisiones cada dos años o 25.000 kilómetros. Este nuevo motor ya está disponible en los modelos 208 y 2008, este último fabricado en Vigo.

EL R4 PARA PONERSE MORENO

Gracias a esta versión con capota de lona, el Renault 4 Plein Sud se convierte en el más lúdico de la gama, un coche para disfrutar del paseo al aire libre y con un precio desde 31.550 euros.



Por **Juan Ares**

El primitivo R4 setentero, al que este eléctrico sucede, ya tenía una versión con capota corrediza de lona, lo mismo que este Plein Sud, aunque en este caso, como requieren los tiempos, sea de accionamiento eléctrico.

Una vez que nos subimos a él podemos asombrarnos con sus 92 centímetros de largo por 80 de ancho, gracias al cual podemos *morenear* en días de sol desde sus cinco plazas. La presencia de esta lona en el techo ha hecho desaparecer la antena de radio, ahora integrada en la luneta trasera.

La capota tiene un grosor suficiente como para amortiguar el ruido aerodinámico, y también hay que destacar que se puede abrir mediante un mando interior, a través de la llave del coche, o por una orden de voz desde el avatar Reno, con el que Renault permite comunicarse con el vehículo a todos sus clientes.

Esta versión descapotable se vende en una única versión de 150 caballos, con dos acabados, Techno e Iconic, con precios de 31.550 y 33.550 euros, respectivamente.

Al igual que toda la gama R4, este Plein Sud incorpora todos los equipamientos de seguridad de la marca, incluido un sistema de vigilancia avanzada del conductor que, a través de una cámara, detecta cualquier síntoma de somnolencia, que avisa con señales acústicas.

En una época en la que echamos de menos los descapotables, este R5 Plein Sud aporta un soplo de aire fresco.



UN DESCAPOTABLE CON TECHO DE LONA

Con su techo eléctrico de 92 por 80 centímetros, este Renault 4 Plein Sud se convierte en un auténtico descapotable con un aire inconfundiblemente retro.



VERSIÓN 4X4 AVENTURA

Entre sus acabados hay una versión para ocio con un aspecto más pintón, vías ensanchadas, neumáticos todoterreno, suspensión mejorada y acabados más lujosos, con un precio suplementario de 9.500 euros.



EL TRABAJADOR INCANSABLE

KGM, marca coreana antes conocida como SsangYong, siempre tuvo un importante mercado en los «pick up», todoterrenos con caja de carga abierta, con un modelo como el Musso, que ahora se reinventa con mejoras en motor, acabados y equipamiento. Su precio parte desde los 27.000 euros sin IVA.

Por **Juan Ares**

Los *pick up* siempre han estado eclipsadas en el mercado español por las furgonetas tradicionales, pero poco a poco van ganando clientes gracias a modelos más atractivos y con mejores equipamientos. KGM (ya desde su época como SsangYong) siempre fue una marca avanzada gracias a su modelo Musso. Ahora se pone a la venta una nueva generación que sale con versiones EVX y Sports. Para empezar, el nuevo Musso crece en tamaño, ya que la versión con caja corta mide 5,15 metros (5,5 centímetros más larga) y la de caja larga 5,46 metros.

El motor elegido para este Musso es un gasolina de 202 caballos, con caja manual o automática de seis velocidades. Lleva reductora y bloqueo de diferencial trasero. El Musso mejorado su altura libre al suelo en tres centímetros, suma a su equipamiento 21 ayudas a la conducción y su cuadro de instrumentos incluye ahora una pantalla de 12,3 pulgadas y otra para infoentretenimiento del mismo tamaño, con conectividad inalámbrica. El coche tiene una capacidad de arrastre de remolque de hasta 3,5 toneladas.

Habrà también una versión para ocio llamada Aventura 4X4, con suspensión Öhlins, cubrecárter de aluminio, llantas Braid, aumento de vías y neumáticos BF Goodrich.

El Musso es un vehículo muy vendido para flotas de Protección Civil, bomberos, policías y servicios forestales.



100% PEUGEOT

100% GALEGO

Las rías llevan
marcadas las garras
del león, por eso el
2008 se fabrica en **Vigo**.

LA PLAYA DE LOS COCHES BONITOS

Playa América, el famoso arenal de Nigrán, se convirtió en lugar de peregrinaje para los aficionados y amantes de coches de las marcas Renault y Alpine con la celebración del cuarto Rodosa Collection Day, que cada año congrega a miles de personas en un evento único.

Por **Héctor Ares**

La familia Romero, propietarios de la mayor parte de los concesionarios de las marcas Renault, Alpine y Dacia en el sur de Galicia, es una auténtica devota de los modelos de coches que representa en nuestra comunidad. Por ese motivo, más allá de comercializar los últimos Renault Clio o Mégane, los Dacia Sandero y Spring, o los nuevos Alpine A390 eléctricos, también conserva una de las mejores colecciones de coches históricos y de competición de estas marcas.

Son coches que, selectivamente año tras año, tienen un motivo para salir de su lugar de descanso cuando se celebra el multitudinario Rodosa Collection Day.

Esta reunión consta de diferentes actividades. Por un lado, propietarios de coches especiales viajan desde muchos puntos de España y Portugal para darse cita en la concentración en

Playa América. Este año incluso vino un británico desde Inglaterra conduciendo un Renault Spider, ya que en el evento se reunieron 17 unidades de este ligero y exclusivo biplaza desca-potable de los años 90.

El plato fuerte del evento fue la exposición de parte de los coches que conforman la colección Rodosa, con piezas tan especiales mostradas este año como un Renault 8 Gordini, un Renault Mégane Trophy V6 e incluso un Fórmula 1 de Renault. Algunos de esos coches desfilaron por un pequeño trazado cortado al tráfico en la recta de Playa América, para deleite de los cientos de aficionados que allí se dieron cita.

La jornada terminó con una preciosa ruta en la que los participantes condujeron hasta el alto de la sierra de A Groba, un lugar con unas vistas inmejorables para poner fin a una cita ya consolidada entre los grandes eventos del mundo del motor que se celebran actualmente en España.



ORIOI GÓMEZ

El invitado estrella, en la foto firmando autógrafos, fue Oriol Gómez, ex piloto oficial de Renault en los años 90, cuando conducía coches como el Renault Clio Maxi o el Mégane Maxi.

EXHIBICIÓN DE COCHES DE CARRERAS

El desfile de coches de competición en un tramo cerrado al tráfico es uno de los mayores atractivos de este evento, que tiene Nigrán como centro neurálgico.





RUTA EN CARRETERA

La subida a Santa María de Oia fue el tramo más bonito de la ruta en carretera, que culminó con 200 coches alineados en el alto de A Groba, una imagen para el recuerdo.

CON VISTAS A LA PLAYA

El campo de fútbol de Lourido, en Playa América, es un enclave único para este evento, donde los coches clásicos lucen al borde del mar, una imagen inédita en Galicia.



El Rodosa Day ya es una de las reuniones de coches clásicos y deportivos más importante de España



MÁS DE LO QUE PUEDES IMAGINAR

En una moto tan pequeña como esta es difícil pensar que puedas disfrutar de ABS en la frenada y control de tracción, lo mismo que conectar tu móvil a la pantalla y leer wasaps, recibir llamadas, escuchar música o tener navegación.

MT-125, BAUTISMO DE MOTERO

Si quieres iniciarte en el mundo de las dos ruedas sin pasar por los tradicionales escúteres, Yamaha te brinda la MT-125, con 15 caballos y un buen equipamiento, por 5.499 euros.

Por **Juan Ares**

Con el sector del escúter saturado y muchos jóvenes volviendo sus ojos hacia la moto como solución de movilidad, todas las grandes marcas empiezan a ofrecer modelos de 125 cc sencillos, con motores monocilíndricos de bajo consumo, pero con buen equipamiento y estéticas inspiradas en sus modelos grandes.

Un ejemplo es esta Yamaha MT-125, que imita a sus hermanas mayores, la

MT-07 y la MT-09. Es una moto claramente dirigida a jóvenes que quieren estrenarse en el mundo de la moto, o a aquellos que llegan desde el coche con el carné A1 y no quieren pasar por un escúter. Y por lo que vemos en las calles es un segmento en expansión.

La MT-125 tiene un frontal muy llamativo y agresivo, casi parece una máscara con ojos led, y las formas de su depósito recuerdan a las de las Yamaha grandes.

El motor es, cómo no, un monocilíndrico refrigerado por agua que pese a sus 15 caballos ofrece una respuesta muy digna gracias a su distribución



variable. Lo mejor de todo es su escaso consumo, que se sitúa cerca de los tres litros a los 100 kilómetros, por lo que la autonomía con un depósito de diez litros da para más de 300 kilómetros.

En una moto de este tipo la conducción se hace muy fácil, tanto en tráfico urbano como en carretera. La moto frena bien, con ABS para evitar sustos y hasta con control de tracción,

un lujo en una moto de 15 caballos.

El tablero digital de 5 pulgadas permite conectarse al móvil para ver wasaps y llamadas, lo mismo que para música y navegación. No se le puede pedir más.

Si quieres librarte del escúter y sentirte motero de verdad, con esta Yamaha MT-125 puedes bautizarte a lo grande.



NUEVO GLC ELÉCTRICO.

GLC 400 4MATIC por 595€/mes¹.

Más de 700 km de autonomía.
Cargador e instalación de regalo.
Aportación inicial: 23.325€.



140 YEARS OF
INNOVATION

GLC 400 4MATIC: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 15,1 - 18,9; emisiones de CO₂ en g/km (ciclo mixto): 0.

Oferta sujeta a la contratación del Seguro Mercedes-Benz C.S., no incluido en la cuota.

¹Ejemplo de Renting particulares con Mercedes-Benz Renting, S.A.U., para un GLC 400 4MATIC eléctrico con Paquete AMG Night y cargador e instalación gratuitos. Cuota mensual 595€, aportación inicial de 23.325€ impuestos incluidos, a 48 cuotas, 15.000 kms/año. Válido para pedidos generados con entrega a cliente final hasta el 30/06/2026. Ofertas financieras y solicitudes aprobadas hasta el 15/07/2026 y contratos activados hasta el 31/08/2026. Bonificación por CAE aplicada en la cuota. Vehículo mostrado puede no corresponder con vehículo ofertado.

LOUZAO

Concesionario Mercedes-Benz

Coruña • Ferrol • Santiago • Vigo • Pontevedra • Vilagarcía de Arousa • Orense.

Tel.: 881 244 092. www.mercedes-benz-louzaos.es



EL TIGRE DE BENGALA

Con 630 caballos, un 0 a 100 km/h en solo 3,4 segundos, unas llantas de 22 pulgadas y un peso de 2.000 kilos, este RS6 Avant encarna la potencia y la rapidez, como un tigre en la selva de asfalto.

Por **Juan Ares**

La familia RS de Audi muestra lo mejor de la marca alemana que creó la moderna tracción quattro para reinar con sus coches sobre el asfalto. Pero de todos los RS, este es el más camaleónico, una especie de Dr. Jekyll y Mr. Hyde, el bipolar personaje creado por Robert Louis Stevenson. En este caso, Jekyll y Hyde pueden ser un tranquilo padre de familia llevando a sus hijos al cole, con el casco guardado en el maletero para meterse en un circuito a continuación.

Bajo el aspecto de una tranquila berlina familiar, este RS 6 ya muestra un calzado de atleta, con llantas de hasta 22 pulgadas y la posibilidad de frenos carbocerámicos, además de una serie de aditamentos aerodinámicos, como grandes tomas de aireación en su parrilla frontal y unos *spoiler* y difusor traseros que disimulan los anchos ejes del coche. Por eso, el tranquilo familiar es una bestia parda capaz de



Y TE CABEN LAS BICIS DE LOS NIÑOS

Con el Audi RS 6 Avant Performance puedes marcarte una vuelta muy rápida al mítico trazado de Nürburgring llevando en su gran maletero las bicis de los niños.

funcionar como una catapulta a golpe de acelerador. La pegatina ambiental ECO en su parabrisas es una ironía.

Porque vamos a poner las cosas en su sitio: cuando te subes al puesto de piloto, enciendes el motor y escuchas su rugido, te acuerdas de los días de temporal en Finisterre. Lo que ruge es

un V8 4.0 biturbo que en esta versión Performance rinde 630 caballos, que no se desbocan gracias a un diferencial central autoblocante deportivo, a la dirección dinámica y a la tracción quattro.

En su selector de modos de conducción Audi Drive, este Performance

añade otros dos llamados RS1 y RS2.

Las sensaciones al volante son brutales, pero siempre con la seguridad de que todo está bajo control. Ojalá podamos seguir disfrutando mucho tiempo de coches como este Audi RS 6 Avant Performance, que tiene un precio de 169.710 euros.

NUEVO MAZDA CX-5

HASTA **10** AÑOS DE PROTECCIÓN*

Sigue fiel a nuestra tradición de fiabilidad y versatilidad. Diseñado para acompañarte en tu día a día, incorpora la tecnología más avanzada para ayudarte en la conducción y ofrece aún más espacio interior para una mayor versatilidad.



Encuentra la mejor oferta del MAZDA CX-5 escaneando el QR



Resnova Motor

Rúa Galileo Galilei, 42-44 Pol. A Grela
La Coruña - Tel: 637 861 779

Hiro Motor Vigo

C/ Gandarón, 28, Lavadores
Vigo - Tel: 986 262 300

Pontecar

Avda. de vigo, s/n - Cabanas - Salcedo
Pontevedra - Tel: 986 866 069

Hiro Motor Ourense

Ctra. de Madrid Km. 230,7 Pol. Barreiros
San Ciprian de Viñas - Ourense Tel: 988 252 542

Niponcar

Ctra. da Coruña, 47 N/VI, Km. 505
Lugo - Tel: 982 206 321

Hiro Motor Santiago

Vial Galileo, 1 - Polígono de Tambre
Santiago de Compostela - Tel: 881 150 004

Consumo de combustible combinado WLTP: 1,5 - 5,3 l/100km, emisiones de CO₂ WLTP: 33 - 139 g/km



CRAFTED WITH JAPANESE SOUL



ELÉCTRICO Y «PREMIUM»

El nuevo Mercedes GLC, más amplio y con un espectacular interior tecnológico, llega con potencias desde 354 caballos y una autonomía que puede superar los 700 kilómetros sin emisiones.

Por **Javier Armesto**

Hace exactamente un mes, el 21 de mayo, la red de Mercedes-Benz Iberia llevó a cabo una presentación coordinada en España y Portugal para dar a conocer dos de los coches más esperados de la marca, los nuevos GLC eléctrico y GLB. Durante muchos años, el GLC ha sido el modelo más vendido de la marca alemana en todo el mundo, y ahora traslada al segmento eléctrico el confort, la calidad y el dinamismo que han definido históricamente a este SUV. Desarrollado sobre una plataforma de 800 voltios, ofrece hasta 707 kilómetros de autonomía WLTP y su potencia de carga le permite recuperar hasta 303 kilómetros de autonomía en solo diez minutos.

El sistema MB.DRIVE aprovecha hasta diez cámaras externas, cinco sensores de radar y doce sensores ultrasónicos para ofrecer una asistencia avanzada al conductor de primera clase. Y con la suspensión neumática inteligente conocida de la Clase S, el nuevo GLC garantiza un confort de conducción supremo.

En el interior, dando la bienvenida al conductor, está la impresionante MBUX



Hyperscreen, que con 99,3 centímetros (39,1 pulgadas) es la pantalla más grande de un Mercedes-Benz hasta la fecha. A ello se suma el techo panorámico estrellado, que eleva todavía más la sensación premium de este SUV.

Con una distancia entre ejes 8,4 centímetros más larga en comparación con el GLC de combustión, los pasajeros pueden disfrutar de un viaje espacioso y cómodo. Hay más sitio para las piernas y hasta 4,6 centímetros más de altura para la cabeza en la parte delantera, mientras que los pasajeros traseros se benefician de 4,7 centímetros más para las piernas

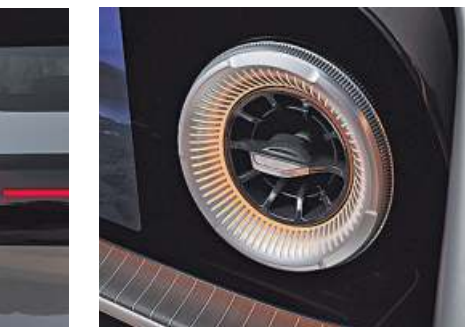


y también mayor altura al techo. El maletero ofrece una generosa capacidad de 570 litros y cuando los asientos traseros están abatidos se expande a 1.740 litros. Además, el maletero delantero aporta 128 litros adicionales de capacidad de carga y se puede abrir eléctricamente mediante un control táctil.

El GLC 400 4MATIC puede remolcar hasta 2,4 toneladas con frenos, lo que lo hace ideal para grandes caravanas, remolques de barcos o caballos. La carga del enganche de hasta 100 kilogramos permite el transporte de bicicletas eléctricas, y con la estabilización del remolque ESP y el asistente de maniobra ofrece un manejo especialmente cómodo y seguro.

El nuevo GLC ya está disponible a partir de 64.000 euros (GLC 250 de 354 CV y tracción trasera) y hasta los 77.000 del GLC 400 4MATIC (489 caballos y 4x4). En medio se sitúa la versión GLC 300 4MATIC (422 CV y también tracción total), desde 68.000 euros.





GLB, AVENTURA EN FAMILIA

Por J. A.

El nuevo GLB refuerza la apuesta de Mercedes-Benz por los SUV familiares de última generación, ofreciendo capacidad para hasta siete plazas, una arquitectura eléctrica de 800 voltios y una potencia de carga de hasta 320 kW/h, que le permite recuperar hasta 260 kilómetros de autonomía en solo diez minutos. Además, el modelo alcanza hasta 630 kilómetros de autonomía WLTP y está disponible tanto en versiones 100 % eléctricas como híbridas de alta tecnología.

En comparación con su predecesor, este GLB ofrece un aumento notable de la altura para la cabeza en las dos primeras filas de asientos. Esto se debe tanto a la línea del

techo del SUV como a un nuevo techo panorámico de serie. La comodidad en los asientos traseros ha mejorado gracias a una banqueta más larga y con mejor ángulo de inclinación. Además es posible moverla longitudinalmente y así ampliar el espacio del maletero que pasa de 540/480 litros (según sea de cinco o siete plazas) a un máximo de 1.715. A ello se une un enorme maletero bajo el capó delantero de 127 litros.

Por otra parte, este nuevo GLB es perfecto para familias: se pueden instalar un total de cuatro asientos infantiles en las filas dos y tres, además de uno en el asiento delantero del copiloto. El techo panorámico es de serie y hay una opción denominada Sky Control 8 que permite alternar entre un cristal transparente u opaco, para mayor privacidad.

Los modelos 4MATIC cuentan con el modo Terrain, un programa de conducción para campo que ajusta las características del tren motriz, la dirección y los frenos para apoyar al conductor. La función Capó Transparente ofrece una vista virtual de debajo del vehículo, facilitando la maniobra en terrenos accidentados, y la capacidad de remolque es de hasta dos toneladas.

El GLB 250+ de 200 kW (272 CV) está disponible desde 55.900 euros en versión de cinco plazas y 57.400 en la de siete asientos. El modelo tope de gama es el GLB 350 4MATIC de 354 caballos, que parte de 63.800 euros (65.300 la versión de siete plazas). A estos dos motores eléctricos se sumarán próximamente dos híbridos, con motor de combustión 1.5 y potencias de 163+30 o 190+30 caballos.



PAQUETE VEGANO. Certificado por The Vegan Society, convierte a Mercedes-Benz en el primer fabricante del mundo en ofrecer un interior de estas características.

EL MODELO ALEMÁN

En enero los nuevos Opel Astra y Opel Astra Sports Tourer celebraron su estreno mundial en el Salón del Automóvil de Bruselas, y hoy ya están disponibles estos superventas de la categoría compacta.

Por **Redacción**

A simple vista, el nuevo Astra es más moderno, más elegante y aún más distintivo, con su refinado ADN Opel. El logo de la marca, el Opel Blitz, se sitúa en el centro de un Opel Vizor más estrecho y de diseño más preciso, y, tras su introducción en el Opel Grandland, ahora está iluminado por primera vez en el Astra. Como una auténtica joya, única en el segmento compacto, los galardonados faros Intelli-Lux HD con más de 50.000 elementos, disponibles como opción para los conductores del Astra, se adaptan a cualquier situación y momento. Esta tecnología de iluminación de alta resolución no solo evita el deslumbramiento de otros usuarios de la vía, sino que también resulta cómoda para la vista del conductor del Astra.

Los ingenieros del Astra también han optimizado aún más el interior.

Los cambios abarcan desde el diseño del puesto de conducción y las pantallas hasta la comodidad de viaje, con un mayor confort. Esto se debe a que los asientos Intelli-Seats se incluyen de serie en todas las versiones del modelo. Se caracterizan por un hueco especial en el centro de la banqueta, que reduce la presión sobre el coxis. Así, la función ergonómica patentada Intelli-Seats garantiza una conducción relajada y cómoda incluso en viajes largos. Al mismo tiempo, el cuadro de conducción y las interfaces de usuario para el sistema multimedia de infoentretenimiento y otras funciones son ahora más claros, concisos e intuitivos. Las nuevas visualizaciones y gráficos en las pantallas confieren al interior un aspecto más moderno. En términos prácticos, el conductor ahora puede leerlas con mayor facilidad que antes.

La conservación de los recursos también fue un aspecto clave en el desarrollo de la gama de propulsión

eléctrica. El Astra Electric de 115 kW (156 CV), con una batería de 58 kWh, ahora ofrece una autonomía sin emisiones de hasta 454 kilómetros (WLTP), lo que permite a los conductores del Astra Electric recorrer unos 35 kilómetros más que antes entre paradas de carga.

Quienes deseen viajar en el nuevo Astra de forma altamente eficiente pero parcialmente electrificada pueden elegir entre una variante híbrida de 107 kW (145 CV) o una versión híbrida enchufable de 144 kW (196 CV). El motor diésel de 1,5 litros y 96 kW (130 CV) completa la amplia gama de motores, diseñada para satisfacer todas las necesidades.

Los acabados previstos para el mercado español comenzarán con el Edition, seguido por el deportivo GS y el más alto, denominado Ultimate. El Astra más básico partirá desde los 24.150 euros y habrá una opción de cuota mensual por un importe de 155,88 euros al mes, con una entrada de 7.438 euros.



LUCES INTELLI-LUX HD EN TODA LA GAMA

El Astra incorpora por primera vez el Blitz (rayo) delantero iluminado permanentemente, como en el SUV Grandland, además de las tiras led Opel Compass. Los asientos Intelli-Seats con hendidura ergonómica en el centro ya vienen de serie.





MÁS MODERNO Y NÍTIDO. El nuevo Astra mantiene sus líneas deportivas y elegantes hasta la parte trasera, combinadas con las llantas de 18 o 19 pulgadas, según la versión.



El sucesor del Kadett, el Astra F, es el modelo Opel más vendido hasta la fecha, con 4,13 millones de unidades. En total hubo doce generaciones de Kadett y Astra

EL ADN DE DACIA PARA SEGUIR CRECIENDO

Si hay una marca que haya destacado en la última década por su crecimiento, esa es Dacia, que además ha transformado su gama adecuándose a los tiempos que corren.

Por **Juan Ares**

Tratando de consolidar este éxito, el equipo directivo de Dacia, encabezado por su director general, Laurent Sengenés, se ha echado a la carretera para recorrer España y sus concesionarios y anunciar cuál será el ADN que llevará a la marca a seguir creciendo y aumentando su cuota de mercado.

Y es que Dacia ha conseguido colocarse en el segundo lugar en ventas a clientes particulares, con más de 20.000 vehículos comercializados, y de cara al 2030 tienen, entre otros objetivos, pasar de uno a cuatro modelos eléctricos, además de seguir creciendo en el segmento C, el de los coches compactos.

NUEVOS MODELOS

Este año se presentará, en el salón de París, que se celebra en octubre, un nuevo modelo eléctrico del segmento A (el de 3,5 metros), que compartirá plataforma con el Renault Twingo y que tendrá un precio no superior a los 18.000 euros.

Además, en ese salón Dacia hará también la puesta de largo de su nuevo modelo Striker, un *hatchback* familiar del segmento C con versiones de dos y cuatro ruedas motrices.

Según significó Laurent Sengenés, «Dacia es una marca que hace mucho con muy poco, y eso es clave para explicar hacia dónde vamos y cuál es nuestra estrategia».

Dacia reforzará la gama Sandero,



CONCESIONARIOS, OTRO PILAR DE LA MARCA
Los directivos de Dacia dieron a conocer su plan en las instalaciones del concesionario Rodosa en Vigo.



MARCANDO LOS PASOS DEL FUTURO

Laurent Sengenés, director general de Dacia, y David Romero, gerente de Rodosa, explicando cómo evolucionará el ADN de Dacia en los próximos años.

Stepway y Jogger, con un precio de partida de 13.520 euros en el caso del primero, mientras que su modelo Spring se coloca como el eléctrico más accesible con una cuota mensual de 65 euros al mes. Según explicó Markel De Zabaleta, jefe de prensa de

la marca, «tenemos una oferta sencilla, orientada hacia el cliente y basada en vehículos robustos, esenciales pero modernos, y eco inteligentes».

Una de las claves del éxito de Dacia es la oferta multienergía, que incluye versiones de gasolina, GLP, híbrida-

ción y eléctrica. Además, en España trabajan con Horse, una empresa especializada en sistemas de propulsión, con más de 1.500 ingenieros establecidos en Valladolid, donde desarrollan los sistemas híbridos con mejores consumos y potencias.



NUEVO TOYOTA C-HR+ ELECTRIC



EL MODELO MÁS ICÓNICO,
AHORA 100 % ELÉCTRICO.

PROGRAMA
AUTO+

POR
250 €
AL MES*

48 cuotas.
Entrada: 11.677,65 €.
Última cuota: 16.991,74 €.

HASTA LOS
15
AÑOS
DE TU TOYOTA

GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

*Consulta condiciones en toyota.es

INCLUYE 4 AÑOS DE GARANTÍA Y MANTENIMIENTO

TOYOTA BREOGÁN

www.breogan.toyota.es

A Coruña - Carballo - Narón - Lugo - Barreiros -
Vilagarcía - Pontevedra - Vigo

Emisiones CO₂ (g/km): 0. Consumo medio (kWh/100 km): 13,4 - 15,7

***Precio correspondiente a Toyota C-HR+ Electric 250 Advance 77kWh. Precio por financiar: 33.375 € (con posibilidad de ayuda del Programa Auto+. Ayudas financiadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo). Toyota Easy Plus: 500 €. PVP al contado: 36.075 €. Entrada: 11.677,65 €. TIN: 7,50 %. TAE: 8,79 % (Toyota Easy Plus opcional no forma parte del coste de la financiación a efectos del cálculo de la TAE). 49 meses: 48 cuotas de 250 €/mes y última cuota: 16.991,74 €.**

Comisión de apertura financiada (2,99 %): 663,70 €. Importe total del crédito: 22.861,05 € (incluye Toyota Easy Plus). Importe total adeudado: 28.991,74 €. Precio total a plazos: 40.669,39 €. Coste total del crédito: 6.794,39 €. Importe de los intereses: 6.130,69 €. Sistema de amortización francés. Oferta financiera con el producto Toyota Easy de Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España. Capital mínimo a financiar 17.000 € (si la última cuota es mayor, el mínimo será su valor). IVA, transporte, impuesto de matriculación, promoción, aportación del concesionario incluidos. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Paquete Toyota Easy Plus con 4 años de Garantía y mantenimiento (un mantenimiento cada 15.000 km o un año, lo que antes suceda). Garantía Toyota Relax, hasta los 15 años o 250.000 kms de tu Toyota renovable año a año. Consulta términos y condiciones en www.toyota.es. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Oferta válida hasta 30/06/2026 en Península y Baleares. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Quedan excluidos de esta promoción los vehículos para flotas. Oferta ofrecida por Toyota España S.L.U. (Avda. Bruselas, 22. 28108 - Madrid) y su red de concesionarios. Para más información consulta condiciones en tu concesionario habitual o en toyota.es Los niveles de consumo energético así como de emisiones de CO₂ se miden en un entorno controlado, de acuerdo con los requisitos de la normativa Europea. Para más información o si estás interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacta con Toyota España, S.L.U. o tu concesionario Toyota. El tipo de conducción junto con otros factores (condiciones de carretera y meteorológicas, tráfico, conducción del vehículo, equipo instalado después de la matriculación, carga, número de pasajeros, etc.) juega un papel en el consumo energético y emisiones de CO₂.

Por Juan Torrón



PORSCHE A CORUÑA/VIGO Caravana de altas prestaciones

Los dos centros Porsche situados en A Coruña y Vigo organizaron unas jornadas específicas sobre los modelos Turbo de la marca alemana. Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y probar vehículos destacados como el Macan Turbo, el Cayenne Coupé Turbo E-Hybrid GT-Paket y el Panamera Turbo S E-Hybrid, tres modelos que representan la combinación de altas prestaciones, tecnología de vanguardia y electrificación característica de Porsche. La iniciativa permitió a los participantes experimentar de primera mano el carácter deportivo y la innovación que definen a la firma alemana.

LANCIA

La marca italiana regresa a Ourense

Aunque de momento sea en el plano deportivo, Lancia, de la mano de Stellantis, anunció la llegada a Ourense de la marca italiana y lo hizo con la presentación oficial de su equipo de ralis, liderado por Diego Ruiloba y Ángel Vela. A los mandos del Lancia Ypsilon Rallye 2 HF Integrale, el equipo asturiano, ha logrado subirse al podio de esta primera prueba del Supercampeonato en Galicia. La próxima cita será a primeros de julio con la disputa del Rallye Rías Baixas Recalvi, en donde el equipo aprovechará su presentación para anunciar la llegada de una nueva concesión a la ciudad de Vigo.



BYD A CORUÑA Y VIGO Presentado el Dolphin G DM-i

Esta semana se presentó en las instalaciones de la marca china en A Coruña y Vigo el nuevo BYD Dolphin G DM-i. Toda una revolución en el segmento B, que combina la conducción eléctrica con la flexibilidad de la eficiente tecnología híbrida enchufable Dual Mode. Este nuevo modelo ofrece una potencia combinada de 175 o 212 caballos en dos versiones de 42 o 105 kilómetros de autonomía homologada. Al acto asistió Carolina Araújo, quien, como responsable de formación de BYD en España, aprovechó para dar a conocer el atractivo precio de 18.700 euros para un coche que presumirá de etiqueta cero.



LEXUS GALICIA

Presentado en sociedad el Lexus ES

El Grupo Breogán, a través de Lexus Galicia, su concesionario oficial en la comunidad, presentó el nuevo Lexus ES. Los asistentes pudieron descubrir una berlina que evoluciona la línea de diseño de la marca, con una imagen más moderna y una mayor sensación de amplitud y confort en el habitáculo. Pablo Conde, gerente de Lexus Galicia, dio a conocer algunos de los aspectos que definen esta octava generación del Lexus ES, concebida para ofrecer una conducción más cómoda y agradable, y que cuenta con un equipamiento tecnológico pensado para facilitar el día a día de conductores y pasajeros.

IVECO

Nuevas instalaciones en la ciudad de Lugo

Iveco y su concesionario Inturasa, del Grupo Pérez Rumbao, refuerzan su apuesta por Galicia con la inauguración de unas nuevas instalaciones en Lugo. El nuevo centro, que ha supuesto una inversión cercana a los 5 millones de euros por parte de Inturasa Pérez Rumbao, duplica la superficie de las anteriores instalaciones, incrementa un 35 % la plantilla e incorpora infraestructura de recarga eléctrica para acompañar la evolución del transporte profesional hacia nuevas tecnologías y energías. Con más de 13.000 metros cuadrados, 1.200 están dedicados a taller. Unas instalaciones a la altura de la ciudad de Lugo.



GRUPO DIMOLK

Relevo generacional en la mecánica

Después de más de tres décadas dedicadas al mundo de la automoción, Jesús Rosende se jubila dejando una huella imborrable en Grupo Dimolk. Mecánico de vocación, compañero querido y apasionado de los coches desde muy joven, cierra una etapa profesional marcada por el compromiso, el esfuerzo y el amor por un oficio que, asegura, le hizo «venir feliz a trabajar». Aunque Jesús se despide del taller, la pasión por la mecánica sigue muy viva en su familia. Su hijo, Jacobo Rosende, ha heredado desde pequeño el amor por los coches y el oficio, y actualmente lleva seis años formando parte del equipo de Nissan Antamotor.

018, EL TELÉFONO PARA DESPUÉS DEL SINIESTRO

La Dirección General de Tráfico ha puesto en marcha el 018, un teléfono de ayuda a las víctimas de accidentes. Este nuevo servicio ofrece asesoramiento legal, psicológico y social para afrontar las consecuencias, las dudas y el miedo que surgen tras un siniestro.

Por **José Manuel Pan**

Verse implicado en un accidente de tráfico es una de las situaciones más traumáticas que un conductor se puede encontrar. A la tensión propia de los primeros momentos se une la incertidumbre de los días, semanas y meses posteriores. ¿Qué tengo que hacer?, ¿hasta dónde me cubre el seguro del coche?, ¿voy a tener que ir a juicio?, ¿podré reclamar una indemnización? Son preguntas inevitables, pero que casi nunca tienen una respuesta fácil. Por eso, la búsqueda de apoyos para afrontar esas dudas era una reclamación histórica de las asociaciones de víctimas de siniestros de tráfico. La herramienta ha llegado en forma de teléfono único de asesoramiento para cuando ya se ha ido la ambulancia, cuando ya no están los guardias civiles en la carretera, cuando solo quedan restos en el asfalto. Se trata del 018, un número gratuito que gestiona la Dirección General de Tráfico y que ofrece a las víctimas de un accidente asesoramiento legal, psicológico y social.

NO ES PARA EMERGENCIAS

La DGT aclara que el 018 no es un teléfono de emergencias. Para eso están el 112 o los números de los servicios policiales y de urgencias sanitarias. Este es un servicio para la fase posterior al siniestro, que suele ser muy complicada porque es cuando hay que atender las dudas legales y las secuelas psicológicas. «Son momentos dramáticos en los que una atención telefónica especializada puede ayudar a reducir barreras como el miedo, la distancia geográfica, la falta de recursos económicos o el desconocimiento de los procedimientos disponibles», explica el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, que presenta el



CUANDO TODO HA TERMINADO. Huellas de frenada y restos de vehículos. El accidente ha terminado, pero sus consecuencias acaban de empezar. Hay que afrontar daños físicos y materiales, y asuntos legales, psicológicos y sociales. **TOMÁS ALONSO** EUROPA PRESS

018 como un servicio esencial para las víctimas de un siniestro. La llamada a este teléfono es confidencial, lo que permite ofrecer un entorno de confianza a las víctimas.

AFRONTAR UN TRAUMA

Fuentes de Tráfico recuerdan que las víctimas de un accidente no sufren solo lesiones físicas, pues en prácticamente todos los casos tienen que hacer frente a situaciones muy complicadas. Una colisión, un atropello o una salida de la carretera acarrearán siempre consecuencias extremas, traducidas a menudo en importantes pérdidas económicas, lesiones incapacitantes e incluso la muerte. Superar el trauma humano que provoca un siniestro de tráfico es muy complejo y hay que tener en cuenta, además, los trámites legales y burocráticos que

hay que atender en unos momentos en los que las víctimas son muy vulnerables. El 018 trata de garantizar que ningún afectado por un accidente se quede sin información y sin recibir una atención especializada.

VÍCTIMAS DETRÁS DE LAS CIFRAS

La llamada al 018 también permitirá derivar las dudas a las asociaciones de víctimas, que ya tienen establecidos protocolos para facilitar el futuro de quien se ha visto implicado en un accidente. «Ojalá nadie tenga que llamar nunca al 018», desea Jeanne Picard, delegada en Galicia de Stop Accidentes y una de las personas que más reclamaron ese teléfono. Ella cree que el 018 será de gran ayuda tras «los mal llamados accidentes de tráfico» en los que el atestado y la Justicia «llegan tarde».



La atención telefónica desde el 018 puede ayudar a las víctimas cuando son más vulnerables

SKODA Days

Hasta el **21 de junio** desde **15.400 €**

Sujeto a financiación*



Red de concesionarios oficiales Škoda de Galicia

Ceao Motor

Avenida Benigno Rivera, s/n - Tel. 982 20 97 50 - Lugo

Gadasa

Rúa Seixalbo, 2 - Tel. 988 24 73 13 - Ourense

Av. Das Mariñas, 287-289 - Tel. 881 898 069 - Perillo (Oleiros)

Vía Isaac Peral, 8-10 (Pol. del Tambre) - Tel. 981 51 97 37 - Santiago de Compostela

Mourente Motor

Av. Madrid, 131 - Tel. 986 26 64 54 - Vigo

Av. Lugo, 96 - Tel. 986 85 83 50 - Pontevedra

Movilria

Estrada Castelao, 49-50 (Pol. A Gándara)

Tel. 981 37 27 20 - Ferrol

*PVP recomendado en Península y Baleares para un Fabia GO 1.0 MPI 59 kW (80 CV) Manual (IVA, Impuesto de matriculación, transporte, descuento de marca y concesionario, y bonificaciones de Škoda Financial Services incluidos en el precio). Oferta válida hasta el 30/06/2026 para clientes particulares que financien a través de Škoda Financial Services según condiciones actuales con un capital mínimo de 10.000 €, duración mínima de 84 meses y permanencia mínima de 36 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Škoda Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E.. La oferta incluye 3 años de garantía sin límite de km + 1 año adicional de extensión de garantía (para vehículos con un máximo de 60.000 km). Consumo de combustible gama Fabia GO combinado WLTP (l/100 km): 5,0-5,1 l/100 km, emisiones de CO₂ (g/km) WLTP: 112-116 g/km. Modelo visualizado: Škoda Fabia GO con opcionales.

DETALLES
Desde la mirada penetrante de los faros flotantes incrustados en un cerco negro, como si de un joyero se tratase, hasta las cuatro luces traseras inspiradas en los coches deportivos, el tratamiento de cada detalle evoca la alta tecnología del nuevo Renault Clio.



EL NUEVO REFERENTE EN SU CATEGORÍA

A lo largo de las generaciones, el Clio ha redefinido constantemente los estándares de su segmento para satisfacer mejor las nuevas necesidades de los clientes. Ahora, el nuevo Renault Clio continúa avanzando con determinación por el mismo camino.

Por **Redacción**

Superventas de Renault a lo largo de sus cinco generaciones, la primera de ellas lanzada en 1990, el Clio lleva en su ADN las claves del éxito. Ahora, en esta sexta generación, llega con un estilo rompedor, construido según nuevas proporciones y dimensiones más generosas que lo sitúan claramente en lo más alto de su segmento.

El atractivo diseño se complementa con el rendimiento de una nueva gama

de motores entre los más eficientes del mercado. En la cima de esta gama se encuentra la nueva motorización full Hybrid E-Tech de 160 CV. Más eficiente y más potente que su predecesor, ofrece un consumo hasta un 40 % menor en comparación con un motor de gasolina, y puede funcionar en modo eléctrico hasta el 80 % del tiempo en conducción urbana y periurbana, lo que lo convierte en una oferta perfectamente complementaria de la gama eléctrica.

En la gama básica, Renault ofrece un nuevo motor de gasolina de 115

CV, incluyendo una versión bicarburación gasolina-GLP (120 CV EDC) que estará disponible en la segunda mitad del 2026. A la vanguardia de la tecnología, estas dos versiones representan una mejora notable en la gama básica, tanto en rendimiento como en eficiencia. El motor de gasolina de 115 CV está disponible con caja manual o automática EDC.

En el habitáculo, la doble pantalla OpenR en forma de V, el sistema multimedia OpenR link con Google integrado, una primicia en esta categoría de vehículo, y numerosos equi-

pamientos tecnológicos y ayudas a la conducción de última generación son muestra de una mejora significativa, quedándose a las puertas del segmento superior. El nuevo Clio cuenta con hasta 29 sistemas de ayudas a la conducción (ADAS) de última generación. El carácter atlético del nuevo Renault Clio se expresa a través de sus mayores dimensiones respecto a la generación anterior, pasando de 4,05 a 4,12 metros (6,7 centímetros más) de longitud, y de 1,73 a 1,77 metros de anchura, manteniendo al tiempo una imagen atlética y deportiva.



Su precio de acceso se sitúa por debajo de los 19.000 euros y la marca francesa ofrece la posibilidad de disponer de un Clio por tan solo 97 euros al mes



UN VOLANTE MÁS PRÁCTICO

Más allá de sus ventajas estéticas, el volante del Clio ofrece varias ventajas funcionales. Con 2,6 vueltas entre topes, la dirección es notablemente más directa y precisa.



PRESENCIA EN CARRETERA

La nueva firma luminosa con grandes faros diurnos en forma de rombo resalta el nuevo tamaño del Clio, junto a las llantas de 18 pulgadas, que dan una mayor fuerza.



UNAS BATERÍAS CON RITMO

Leapmotor presentó oficialmente en Europa el B05, su primer coche eléctrico deportivo, lo que supone un nuevo hito para la marca y amplía aún más su gama de vehículos sin emisiones para el viejo continente.

GAMA SIMPLE
La gama Leapmotor B05 se articula en torno a una estructura clara e intuitiva de dos versiones, Life y Desing, diseñadas para simplificar la decisión de compra, al tiempo que se mantiene un alto nivel de equipamiento de serie en el coche.



Por **Redacción**

El Leapmotor B05 combina la elegancia deportiva con el confort diario. Está en un punto perfecto en el que las prestaciones deportivas se conjugan con una vocación práctica para el día a día. Sus proporciones inspiradas en un cupé, su amplia distancia entre ejes y sus distintivas puertas sin marco crean una presencia audaz y atlética, mientras que la tracción trasera garantiza una dinámica de conducción envolvente. El B05 tiene una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 6,7 segundos.

El B05 está propulsado por un sistema de tracción eléctrica de alta eficiencia que ofrece 218 CV (160 kW) y 240 Nm de par. El Leapmotor B05 está diseñado para llegar más lejos con confianza. Hay dos opciones de batería disponibles: una de 56,2 kWh, que ofrece una autonomía WLTP de 401 kilómetros; y la ProMax de 67,1 kWh, con una autonomía WLTP de 482 kilómetros. La capacidad de carga rápida de hasta 174 kW permite recargar la batería del 30 % al 80 % en aproximadamente 17 minutos, lo que minimiza el tiempo de inactividad durante los viajes más largos.

La apertura de pedidos comenzó oficialmente en abril, con un precio, en España desde 19.500 euros (incluyendo 3.375 euros del plan Auto Plus y 900 euros del CAES), que ofrece un equilibrio competitivo entre prestaciones, tecnología y valor.

Nuevo IONIQ 9. 100% eléctrico.

Espacio para el confort. Espacio para tu vida.



¿Qué significa para ti el confort?

Para nosotros, es sentirte en casa estés donde estés.

Por eso, el Nuevo Hyundai IONIQ 9 combina una respuesta inmediata con hasta 435 CV de potencia, una tracción a las cuatro ruedas para una conducción segura en cualquier terreno, un interior sorprendentemente amplio y acogedor, y la tecnología más avanzada. Todo pensado para que cada viaje se convierta en una experiencia de confort absoluto, sin importar lo lejos que vayas gracias a sus más de 600 km de autonomía.

Red de concesionarios Hyupersa.

Vigo. Pontevedra. Villagarcía. Ourense. Coruña. Santiago. Ferrol. Carballo. Lugo.



Nuevo Hyundai IONIQ 9: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 199-206 (batería 110Wh). Autonomía en uso combinado (km)*: 600-620 (batería 110kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 787-846 (batería 110kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelo visualizado: IONIQ 9 Energy. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.com/es/es.html

**SIN PARAR A REPOSTAR**

Así serán los viajes a los mandos de un Duster o un Bigster gracias al uso combinado de combustible y GLP. Para parar en una gasolinera el motivo deberá ser otro que repostar, ya que su autonomía alcanza los 1.500 kilómetros con una sola carga.

TRACCIÓN 4X4 ECONÓMICA

La marca Dacia acaba de anunciar el estreno de una nueva tecnología de tracción 4x4 con la mejor relación calidad/precio. Así, el nuevo Duster hybrid 4x4 partirá desde los 27.790 euros.

Por Redacción

Disponible en el Duster y el Bigster, este motor híbrido 4x4 de bicarburación con GLP combina rendimiento, versatilidad y frugalidad. Este nuevo motor está disponible en los acabados Expression y Extreme del Duster a partir de 27.790 euros, y en el Bigster se propone a partir de 30.890 euros. La batería de iones de litio de 48 V y 0,84 kWh, combinada con el motor eléctrico conectado a las ruedas traseras, permite diferentes períodos de conducción en modo totalmente eléctrico.

En ciclo urbano, el Duster y el Bigster hybrid-G 150 4x4 pueden funcionar en modo totalmente eléctrico hasta un 60 % del tiempo, ofreciendo unos consumos y emisiones de CO₂ controlados, a partir de 7,2 l/100 km (GLP) y 5,9 l/100 km (gasolina) para el Duster. El Bigster, por su parte, ofrece cifras de consumo a partir de 7,1 l/100 km (GLP) y 5,8 l/100 km (gasolina). Este motor está acoplado a una caja de cambios automática de doble embrague de seis velocidades, con levas en el volante para el motor térmico y dos velocidades para el eléctrico.

Como oferta única en el mercado, este híbrido 4x4 bifuel permite acceder al ahorro generado por el GLP.

El coste de uso se reduce un 30 % y bajan las emisiones de CO₂ (20 gramos menos en comparación con la actual oferta 4x4 mecánica). Con sus dos depósitos de 50 litros para gasolina y 50 litros para GLP, la autonomía supera los 1.500 kilómetros sin necesidad de repostar.

Con el motor hybrid-G 150 4x4, el Duster conserva plena capacidad todoterreno, ofreciendo a la vez mayor eficiencia y facilidad de uso. La combinación única en este segmento de una caja de cambios de dos velocidades con el motor eléctrico atrás proporciona un par motor significativo a las ruedas a bajas velocidades con la primera marcha, mientras que a velocidades más altas el



motor eléctrico funciona a un régimen reducido, garantizando una motricidad óptima del tren trasero. El modo neutro (desembrague) elimina por completo las pérdidas por fricción en carretera para un consumo de combustible controlado en modo dos ruedas motrices.



CAPACIDAD TODOTERRENO

Con un simple botón giratorio, localizado en la parte central de la consola, el conductor podrá elegir el modo de conducción y abordar cualquier terreno con total garantía.



El nuevo y polivalente motor hybrid-G 150 4x4 de Dacia ya está disponible para pedidos en los exitosos modelos Duster y Bigster



FIRMA LUMÍNICA DEL DS N°8
Incorpora la nueva firma luminosa de la marca inaugurada por DS N°8 en la parte frontal: la DS Light Blade, con su característica forma de V reconocible desde lejos.

PEDIDOS ABIERTOS

La actualización del nuevo DS N°7 disfruta de un diseño de alto nivel, con proporciones equilibradas que le otorgan una silueta elegante y dinámica, pero también un sutil equilibrio entre eficiencia aerodinámica y optimización del espacio interior para todos los pasajeros

Por **Redacción**

Inspirado en el concepto del DS Aero Sport Lounge, el nuevo N°7 ofrece un alto nivel de confort y diseños avanzados en un estilo elegante y eficiente en aerodinámica con un Cx de 0,26.

Firmemente apoyado en llantas que van desde 18 a 21 pulgadas, según el acabado, el DS N°7 se beneficia de puertas traseras más alargadas, para facilitar el acceso al habitáculo posterior y mejorar el bienestar gracias a un aumento del 30 % en la superficie de las ventanillas laterales. El techo panorámico opcional se agranda en un 40 % en su superficie.

PRECIOS

El DS N°7, el nuevo C-SUV compacto de DS Automobiles, estará disponible durante los próximos días para pedidos desde 46.000 euros en el Hybrid y 49.400 en el E-Tense 100 % eléctrico. En total serán cuatro niveles de



acabado: DS N°7, Pallas, Étoile y La Première. Y si hablamos de propulsión, sus tres motores 100 % eléctricos desarrollarán 230, 245 y 350 CV, respectivamente, el último equipado con dos motores y tracción a las cuatro

ruedas. Los motores eléctricos para el DS N°7 se producen en Trémery por Emotors, una empresa conjunta en la que el Grupo Stellantis es accionista.

Todos los motores se benefician de un excedente de potencia único

que aporta 30 caballos adicionales a la versión de tracción delantera (es decir, 260 caballos); 35 a la versión de tracción delantera de larga autonomía (280 CV en total), y 25 caballos a la versión de tracción total (que llega a 375 caballos).

El DS N°7 está disponible con dos capacidades de batería, incluyendo módulos de níquel-manganeso-cobalto de largo alcance producidos en Francia.

BUENA AUTONOMÍA

Con una capacidad útil de batería 73,7 kWh o de 97,2 kWh, el DS N°7 está disponible con las versiones de tracción integral Low Range de 245 caballos y AWD LR con 350 caballos, y cuenta con autonomías combinadas de 740 kilómetros en ciclo WLTP, pudiendo recorrer hasta 480 km por autopista.

El DS N°7 Hybrid ofrece una potencia combinada de 145 CV y tiene las menores emisiones entre sus competidores directos: entre 119 y 127 g/km.

EL PRIMERO DE UNA NUEVA ERA.

NUEVO BMW iX3.



¿Te gusta conducir?

BMW iX3 50 xDrive: consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.

Novomóvil

Rúa Marrozo, 9
Polígono Industrial de Iñas
Tel.: 981 63 57 50
Oleiros

www.novomovil.concesionariobmw.es



EL NEGRO PARA REALZAR SU CARÁCTER DINÁMICO

El 600 Street estrena un exterior bicolor que realza su carácter dinámico. Incluye detalles en negro en los logos de Fiat, las manillas de las puertas y en la parrilla delantera.

EL SENCILLO 600

Fiat amplía su gama 600 con la introducción del nuevo Fiat 600 gasolina con cambio manual, conducción sencilla, directa y envolvente. Todo ello con un precio final que se sitúa en los 18.800 euros.

Por **Redacción**

El corazón del 600 de gasolina es el nuevo motor T GEN3 de 100 CV, completamente rediseñado en sus áreas clave para ofrecer mayor eficiencia, mejor capacidad de respuesta y fiabilidad a largo plazo. Incorpora nuevos componentes y una dinámica interna perfeccionada que lo hacen más suave y eficiente en el uso diario. Combinado con una nueva transmisión manual de seis velocidades, ofrece una sensación de conducción más intuitiva y conectada. Esta versión está en línea

con la tradición de Fiat de una movilidad honesta y centrada especialmente en las personas.

Para celebrar el debut del 600 gasolina, Fiat presenta el 600 Street, la exclusiva edición de lanzamiento que confiere al nuevo motor una identidad audaz, expresiva e inconfundiblemente urbana. Diseñado para las calles que nunca se detienen, el 600 Street aporta un estilo dinámico y una personalidad marcada a la conducción diaria, donde el espíritu urbano se une al estilo italiano en una versión hecha para destacar allá donde vaya.

Se fabricará en una edición limitada de 2.000 unidades, ofrecida en una única configuración que subraya su exclusividad. En el interior, el ambiente refleja la misma intención expresiva. El revestimiento del techo en negro crea un ambiente concentrado y dinámico, mientras que el salpicadero negro garantiza la coherencia estilística con los detalles exteriores.

Los asientos específicos añaden un contraste limpio y contemporáneo que ilumina el habitáculo y resalta su frescura.

RANGE ROVER SPORT



ANGLOESPAÑOLA. angloespanola.landrover.es

Gama Range Rover Sport 25MY. Consumo combinado WLTP: 0,7-12,5 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP: 16-283 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada: 110-128 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en landrover.es



RAVAL



NUEVO CUPRA RAVAL

100% ELÉCTRICO

BEYOND REBEL, RAVAL

EL CUPRA RAVAL ES PARA LA GENERACIÓN QUE PREFIERE ELEGIR SU CAMINO
A SEGUIR EL DEL RESTO. TODO ELÉCTRICO. TODO REBELDE.

Consumo medio combinado de 13,6 a 16,2 kW/h. Emisiones ponderadas de CO₂ de 0 g/km (Valores WLTP).
Imagen acabado CUPRA Raval con opcionales.

